

Министерство образования и науки Российской Федерации
Байкальский государственный университет экономики и права

МАРКЕТИНГ И ПОВЕДЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

Сборник научных трудов

Иркутск
Издательство БГУЭП
2011

УДК 339.138(06)
ББК 65.291.3я43
М26

Печатается по решению редакционно-издательского совета
Байкальского государственного университета экономики и права

Редакционная коллегия: д-р экон. наук, проф. Н.В. Полякова (отв. ред.), канд. экон. наук, доц. К.А. Татаринов (отв. секр.)

М26 Маркетинг и поведение потребителей : сб. науч. тр. –
Иркутск : Изд-во БГУЭП, 2011. – 202 с.

ISBN 978-5-7253-2492-1

Данное издание посвящено проблемам маркетинга и поведения потребителей в Сибирском регионе, включает работы преподавателей, аспирантов и студентов кафедры маркетинга БГУЭП, а также других вузов.

Предназначено для практических работников, преподавателей, студентов и всех, кто интересуется маркетингом.

ББК 65.291.3я43

ISBN 978-5-7253-2492-1

© Издательство БГУЭП, 2011

СОДЕРЖАНИЕ

Якобсон А.Я. Модели потребительского поведения в инновационном менеджменте	5
Сараева О.Н. Влияние маркетинга на достижение стратегической цели компании	19
Манн А.А. Обзор современных взглядов на маркетинг.....	22
Обухова А.А., Полякова Н.В. Инструменты обеспечения эффективности маркетинговых решений поставщика программных продуктов	26
Буторина И.А., Перестюк Д.А. Потребительский терроризм в России: суть, причины и перспективы.....	35
Бархатова А.М. Незаконные и неэтичные способы применения партизанского маркетинга	39
Бархатова А.М., Игнатъева И.В. Вирусный маркетинг как современная маркетинговая технология	44
Игнатъева И.В. Современная государственная информационная политика и проблемы формирования имиджа страны.....	51
Костромитинов К.Н. Конъюнктура рынка золота и частное предпринимательство	61
Толстикова Е.Б. Маркетинговые коммуникации бизнеса в эру Интернета	69
Москвитин Г.А. Сценарий адаптации комплекса интегрированных маркетинговых коммуникаций для продвижения электронных медиапродуктов.....	74
Полякова Н.В., Черепанова Е.О. Гендерные аспекты формирования имиджа рок-музыкантов.....	81
Москвитин Г.А. Исследование механизмов адаптации медиапродуктов к современным коммуникационным технологиям	89
Шагина Е.А., Верхотурова Н.А. Особенности ребрендинга телекоммуникационной компании на примере ОАО «Ростелеком».....	95
Завьялов А.А. Проблемы выбора региона для размещения центра обработки данных (data-center)	101
Прончатов Я.А. Надежность коммерческого банка с финансовой и потребительской точек зрения: понятие и возможности исследования	105

Рыженков А.Г. Перспективы развития рынка сбыта товаров для детей в Иркутске	111
Шагина Е.А., Прохоров С.А. Тенденции развития российского рынка авиаперевозок.	115
Кирилова Т.К. Некоторые проблемы регионального рынка туристических услуг (на примере Ольхонского района)	119
Кулеш М.И., Попова Л.Н. Маркетинговые аспекты деятельности ОАО «Байкальская пригородная пассажирская компания»	124
Потехина А.М. Принцип «одного окна» в транспортном обслуживании	129
Макарова В.С. Исследование предпочтений потребителей алкогольной продукции г. Якутска	133
Баранова Ю.О., Костромитинов К.Н. Ювелирные товары и пути совершенствования продвижения их на рынок	137
Татаринев К.А. Определение пожизненной ценности клиента.....	148
Прончатов Я.А. Проблема информированности клиентов-физических лиц коммерческих банков.....	152
Орхокова Н.О. Характеристика продукта «Страхование строений» и особенностей конкуренции на рынке Иркутской области и Республики Бурятия	158
Мальцева М.В. Роль маркетинга в инновационной деятельности организации	162
Машкина И.А. Маркетинговая поддержка результатов научно-технической деятельности	165
Макарова Е.Е. Упаковка – эффективный рекламный носитель.	172
Гольменко Д.В. Проблемы совершенствования управления ЖКХ.....	176
Полякова Н.В. Проблемы обеспечения цементом строительной отрасли Монголии	185
Нефедьева Л.В., Кондратов К. Маркетинг-микс как метод комплексного воздействия на рынок банковских услуг	191
Бедина Е.А. Конкурентоспособность региона: методики измерения и оценки	194