

Министерство образования и науки Российской Федерации
Байкальский государственный университет экономики и права

К.Н. Костромитинов
В.М. Лысков

**ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ
И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ
(ПРЕДПРИЯТИЙ)**

Учебное пособие

Иркутск
Издательство БГУЭП
2012

УДК 339.137.2(075.8)
ББК 65.290.2я7
К72

Печатается по решению редакционно-издательского совета
Байкальского государственного университета экономики и права

Рецензенты д-р экон. наук, проф. В.С. Колодин
канд. экон. наук, проф. Р.Г. Ильговский

Костромитинов К.Н.

К72 Оценка состояния конкурентной среды и конкурентоспособности организаций (предприятий) : учеб. пособие / К.Н. Костромитинов, В.М. Лысков. – 3-е изд., испр. и доп. – Иркутск : Изд-во БГУЭП, 2012. – 183 с.

ISBN 978-5-7253-2519-5

Содержит необходимые теоретические сведения по оценке состояния конкурентной среды и управлению качеством и конкурентоспособностью организации, во всех разделах сформулированы вопросы для самопроверки усвоения материала, приводятся примеры расчетов.

Предназначено для студентов, аспирантов, магистрантов и специалистов по маркетингу, менеджменту и коммерции.

ББК 65.290.2я7

ISBN 978-5-7253-2519-5

© Костромитинов К.Н., Лысков В.М., 2012
© Издательство БГУЭП, 2012

ОГЛАВЛЕНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ	6
1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КОНКУРЕНЦИИ	8
1.1. Конкурентная среда в России и развитие рыночных отношений.....	8
1.2. Законодательно-правовая база защиты конкуренции и основные понятия	18
1.3. Запрет на ограничивающие конкуренцию акты. Естественные монополии и доминирующее положение хозяйствующих субъектов.....	25
1.4. Монополистическая деятельность и недобросовестная конкуренция	34
1.5. Государственный контроль	39
1.6. Ответственность за нарушение антимонопольных законодательств.....	44
2. ХАРАКТЕРИСТИКА КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ	48
2.1. Общие положения	48
2.2. Экономические модели конкуренции	56
2.3. Диагностика факторов конкурентной среды	61
3. ОЦЕНКА ФАКТОРОВ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ СТРАН, РЕГИОНОВ И КОМПАНИЙ	67
3.1. Оценка факторов конкуренции государства.....	67
3.2. Оценка факторов конкуренции регионов	75
3.3. Рейтинговая оценка компаний.....	79
3.4. Построение конкурентной карты рынка	82
4. СТРАТЕГИЯ БОРЬБЫ В КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЕ	84
4.1. Типы конкурентных стратегий.....	84
4.2. Стратегия снижения себестоимости продукции	85
4.3. Стратегия дифференциации продукции.....	87

4.4. Стратегия сегментирования рынка	88
4.5. Стратегия внедрения новшеств	89
4.6. Стратегия немедленного реагирования	90
4.7. Индикаторы конкурентного преимущества.....	91
4.8. Стратегия установления цен.....	93
4.9. Оценка конкурентных позиций фирмы	94
5. КАЧЕСТВО И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ТОВАРОВ	97
5.1. Показатели качества товаров.....	97
5.2. Методы оценки уровня качества продукции	102
5.3. Экспертные методы оценки качества товаров.....	105
5.4. Оценка уровня конкурентоспособности товара	108
5.5. Оценка качества сервисного обслуживания товара	110
5.6. Оценка влияния качества на экономическую эффективность.....	111
6. АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ В КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЕ	114
6.1. Факторы, влияющие на конкурентоспособность фирмы.....	114
6.2. Методы оценки конкурентоспособности организации по значимости рынка и удельному весу товара	115
6.3. Оценка конкурентоспособности субъектов рынка методом анализа иерархии	116
6.5. Анализ динамики сбыта товаров предприятия.....	132
6.6. Инвестирование проекта организации.....	133
7. ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	136
7.1. Улучшение использования ресурсов.....	137
7.2. Показатели использования основных производственных фондов и оборотных средств	139

7.3. Оценка конкурентоспособности персонала.....	140
7.4. Инновационное развитие организации	141
7.5. Выбор варианта прогнозного развития фирмы методом экономического сравнения.....	143
8. УПРАВЛЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ	149
8.1. Основы управления конкурентоспособностью	149
8.2. Система обеспечения качества и конкурентоспособности.....	151
8.3. Этапы развития систем управления качеством	154
8.4. Сертификационное обеспечение управления качеством.....	157
8.5. Эффективность управления систем качества	164
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	168
ГЛОССАРИЙ	170
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ И РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ	178

Предисловие

Рыночная экономика предопределяет конкурентную борьбу между странами, регионами, предприятиями (фирмами) и др.

Слово «concurrentia» – конкуренция латинского происхождения означает «соперничество» на каком-либо поприще, в том числе между товаропроизводителями, организациями, регионами, странами за лучшие, экономически более выгодные условия производства и реализации продукции.

Конкурентная среда возникает там, где происходит борьба за конкурентные преимущества, она возникла с древнейших времен и происходила на различном уровне, как внутри племен за власть, так и между племенами. В дальнейшем сфера деятельности конкурентной борьбы расширялась и достигала государственного уровня.

Оценка конкурентной среды может производиться по различным методикам и носить количественный и качественный характер. Для оценки конкурентной среды при качественной оценке чаще применяют относительные величины, получаемые методом сравнения, а при количественной оценке натуральные или денежные.

Проблема оценки конкурентной среды для нашей страны наиболее актуальна в связи переходом на рыночные отношения, развитием малого и среднего бизнеса, наличием крупных монополий и входом нашей страны в ВТО. Вход в ВТО может дать положительные результаты для нашей страны лишь в том случае, если мы будем выпускать высококачественную продукцию, способную конкурировать как на внутреннем рынке, так и за рубежом.

Сложность задачи связана с тем, что за рубежом спрос на нашу продукцию традиционно ограничивался товарами сырьевой базы и военно-промышленного комплекса, а остальная высокотехнологическая продукция по многим параметрам до сих пор уступает на мировом рынке. С целью повышения уровня качества и конкурентоспособности нашей продукции в России был принят ряд Законов РФ, постановлений Правительства РФ, Указов Президента, и нормативных документов. Создан Департамент развития конкуренции, как структурное подразделение центрального аппарата Минэкономразвития России. Данный департамент осуществляет функции по обеспечению выработки государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере развития и защиты конкуренции и совершенствования ценообразования на товарных рынках.

С целью соответствия системы стандартизации, метрологии и сертификации международному уровню в 2004 г. было создано Федеральное агентства по техническому регулированию и метрологии (на базе Госстандарта), а также другие организации при Министерствах и ведомствах, ограничивающие монополию на товарных рынках и способствующих развитию конкурентных отношений в различных сферах деятельности.

Для создания конкурентоспособной продукции, признаваемой на мировом рынке, она должна соответствовать международным стандартам качества

серии ИСО 9000 и маркироваться знаками соответствия Директив и стандартов ЕС, признаваемых международными организациями, аккредитованными в соответствии с стандартами Е№ 45000.

В учебном пособии произведено обобщение теоретического материала и приведены примеры оценки отдельных показателей конкуренции предприятий и регионов.

Объектом конкуренции является продукция (товары), поэтому в работе уделено внимание качественным показателям и методикам их оценки. В работе рассмотрены общие понятия о конкуренции и конкурентной среде, даны характеристики основных факторов, влияющих на развитие экономики в условиях конкурентной борьбы, рассмотрены методы оценки конкурентоспособности организаций (предприятий), обращено внимание на использование ресурсов предприятия и финансовых показателей, рассмотрены стратегические направления в конкурентной борьбе.

Третье учебное пособие дополнено:

- разделом, описывающим законодательную и нормативную базу конкурентоспособности;
- подробным описанием рынков совершенной и несовершенной конкуренции;
- методикой построения конкурентной карты рынка;
- усовершенствованием методики для выбора оптимального варианта прогнозного развития торговой фирмы;
- дополнением и совершенствованием методов основ управления конкурентоспособности предприятия, систем обеспечения качества и оценки эффективности управления систем качества, в соответствии с международными стандартами серии ИСО 9000;
- глоссарием основных терминов.

Данное пособие должно облегчить оценку конкурентной среды и конкурентоспособности предприятия при составлении курсовых и дипломных работ.