

Министерство образования и науки Российской Федерации
Байкальский государственный университет экономики и права
Институт торговли
Торгово-экономический колледж

А.В. Степанченко

ТОВАРОВЕДЕНИЕ И ЭКСПЕРТИЗА КУЛЬТТОВАРОВ

Учебное пособие

Иркутск
Издательство БГУЭП
2012

УДК 620.9(075.8)

ББК 30.609я7

T50

Печатается по решению редакционно-издательского совета
Байкальского государственного университета экономики и права

Автор-составитель А.В. Степанченко

Рецензенты: О.В. Дивеева. канд. техн. наук, доц. БГУЭП
Н.В. Андреева. преп. высшей квалификации
товароведных дисциплин ИТК

T50 Товароведение и экспертиза культтоваров : учеб. пособие /
авт.-сост. А.В. Степанченко. – Иркутск : Изд-во БГУЭП,
2012. – 144 с.

Учебное пособие подготовлено по учебной дисциплине «Товароведение непродовольственных товаров», составлено на основании Государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по соответствующим специальностям. В нем раскрыты и углублены программные вопросы дисциплины, рассмотрены теоретические вопросы классификации и характеристики ассортимента, показателей качества, факторов, влияющих на формирование качества, а также вопросы экспертизы качества. Описаны современные направления развития рынка школьно-письменных, музыкальных, спортивных товаров, игрушек, БРЭА, фототоваров. Содержит средства самоконтроля знаний студентов.

Для студентов специальностей 080402 «Товароведение и экспертиза потребительских товаров», 080302 «Коммерция» (по отраслям).

ББК 30.609я7

Оглавление

Предисловие	4
1. Школьно-письменные товары	5
2. Игрушки	28
3. Часы	57
4. Фотоаппараты и фототовары	66
5. Спортивные товары	73
6. Музыкальные товары	92
7. Бытовая радиоэлектронная аппаратура (БРЭА)	108
8. Итоговые тесты	122
Список рекомендуемой литературы	143

Предисловие

Учебное пособие по изучению товаров культурно-бытового назначения и самостоятельной работе по дисциплине «Товароведение непродовольственных товаров» предназначено для студентов, обучающихся по специальностям «Товароведение и экспертиза потребительских товаров» и «Коммерция (по отраслям)».

Основной целью пособия является изучение современного рынка товаров, классификации ассортимента, состава, потребительских свойств, технологии производства, показателей качества и экспертизы качества школьно-письменных товаров, игрушек, музыкальных инструментов, бытовой радиоэлектронной аппаратуры, спортивного и рыболовного инвентаря, часов и фото товаров. Изложенный материал логично и компактно представлен в семи разделах пособия, по окончании каждого из которых даны вопросы и тесты в нескольких вариантах для контроля и самопроверки знаний. При рассмотрении основных товароведных аспектов освещаются особенности в оценке качества и экспертизе товаров. Материал изложен в доступной форме, приводятся различные примеры, сравнительные характеристики и таблицы для более успешного усвоения. В пособии раскрываются все необходимые программные термины и определения, они выделены по тексту курсивом или жирным шрифтом. Материал структурирован и в виде классификаций ассортимента и нумерации признаков представлен методом иерархической структуры. Учебное пособие прививает студентам навыки работы с учебной литературой, нормативными документами и электронными информационными ресурсами.

В результате изучения вышеуказанных групп товаров студенты углубляют знания о структуре и тенденциях развития российского и мирового рынка товаров, факторах обеспечения качества и особенностях проведения экспертизы и оценки качества товаров, формируют навыки идентификации товаров, умения составлять товароведную и рекламную информацию о товарах, объяснять маркировку товаров. Студенты должны знать показатели качества, параметры, особенности конструкции или состава товаров, виды и разновидности ассортимента товаров.

Учебное пособие «Товароведение и экспертиза культтоваров» рекомендовано для студентов и преподавателей экономических специальностей средних учебных заведений.