Министерство образования и науки Российской Федерации
Байкальский государственный университет экономики и права

**АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ
СОВРЕМЕННОЙ СФЕРЫ УСЛУГ**

Сборник научных трудов

Иркутск
Издательство БГУЭП
2012

УДК 338.46
ББК 65.291.82
А43

Печатается по решению редакционно-издательского совета
Байкальского государственного университета экономики и права

А43 Актуальные вопросы современной сферы услуг : сб. науч. тр. / под науч.
ред. Т.Д. Бурменко. – Иркутск : Изд-во БГУЭП, 2012. – 132 с.

ISBN 978-5-7253-2513-3

Сборник научных трудов, подготовленный кафедрой экономики и менеджмента сервиса Байкальского государственного университета экономики и права, посвящен актуальным вопросам современной сферы услуг. Рассматриваются концептуальные основы сервисной экономики, анализируются проблемы мотивации кадров, экономической оценки организаций-производителей социально значимых услуг, развития туризма и индустрии гостеприимства, а также другие проблемы современной сферы услуг.

Для студентов экономических вузов, магистрантов, аспирантов, преподавателей, а также специалистов в области экономики, менеджмента и маркетинга предприятий.

ББК 65.291.82

ISBN 978-5-7253-2513-3

© Издательство БГУЭП, 2012

СОДЕРЖАНИЕ

Арбатская Е.А. О конкурентоспособности предприятий гостиничной индустрии в Иркутской области.....	5
Баганов В.Ю. История исследований риска и неопределенности в экономике до начала XX века.....	11
Баева О.Н. Образование как ценность в российском обществе	16
Беляев В.К. Общие понятия об экономическом управлении предприятием	23
Бурменко Т.Д. Сфера услуг: существующие структурно-формализованные подходы	29
Макарова Т.Д. Факторы влияния и особенности мотивации сотрудников некоммерческих организаций.....	37
Буслаева Н.В., Кондрацкая Т.А. К вопросу оценки общественного здоровья	42
Винокурова А.М., Оглоблина Е.С. Использование интриги в маркетинговых коммуникациях	49
Винокурова А.М. Маркетинговые коммуникации по стимулированию сбыта: практика фармацевтических производителей	56
Горячкина И.С. Проблемы подготовки специалистов для ресторанного бизнеса	61
Даниленко Н.Н., Зеленцова Ю.А. Человеческий капитал менеджера: формирование и использование на примере деятельности Ли Якокки.....	65
Даниленко Н.Н., Моисеева И.Ю. Туристические базы районов Малого моря и острова Ольхон: состояние и влияние на окружающую среду	71
Казарина Л.А. О становлении и развитии отечественного курортного дела в советский период.....	77
Нюренберг М.Н. Методические подходы к классификации функций управления и управленческой деятельности	83
Рубцова Н.В. Основные подходы к оценке результативности туризма и проблема их использования в условиях российской практики на региональном уровне	91
Тарханова Е.Г. История развития некоммерческих организаций.....	98

Туренко Т.А. О некотором опыте и проблемах оплаты труда персонала, оказывающего социально значимые услуги	104
Хлебович Д.И. Университеты в экономике знаний: вызовы и ответы.....	108
Цынгueva З.А. Экономические особенности функционирования арт-рынка.....	116
Чуприков Д.А. Подходы к классификации экологического туризма	120
Шабалина Е.И. Основные направления развития франчайзинга	125