

Министерство образования и науки Российской Федерации
Байкальский государственный университет экономики и права
Читинский институт (филиал) ФГБОУ ВПО «БГУЭП»

Е. Ю. Викулова, О. В. Гладких

МАРКЕТИНГ

Учебное пособие
для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки
«Экономика» (уровень бакалавриата)

Иркутск
Издательство БГУЭП
2014

УДК 339.138(075.8)
ББК 65.291.3я7
В43

Печатается по решению редакционно-издательского совета
Байкальского государственного университета экономики и права

Рецензенты доктор экономических наук, профессор кафедры логистики
и коммерции ФГБОУ ВПО «БГУЭП» *Н. Г. Новикова*
кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики
ФГБОУ ВПО «ЗабИЖТ» *Л. П. Кирпичникова*

Викулова Е. Ю.

В43 Маркетинг : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по
направлению подготовки «Экономика» (уровень бакалавриата) /
Е. Ю. Викулова, О. В. Гладких. – Иркутск : Изд-во БГУЭП, 2014. – 170 с.

ISBN 978-5-7253-2774-8

Учебное пособие подготовлено в соответствии с программой дисциплины «Маркетинг». В нем изложены основные вопросы по всем темам дисциплины, предложены тестовые задания для закрепления материала, глоссарий и рекомендуемая литература.

Для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки «Экономика» (уровень бакалавриата), а также магистрантов, преподавателей и практических работников.

ББК 65.291.3я7

ISBN 978-5-7253-2774-8

© Викулова Е. Ю.,
Гладких О. В., 2014
© Издательство БГУЭП, 2014

ОГЛАВЛЕНИЕ

Предисловие	5
Введение	6
1. Маркетинг как философия бизнеса	7
1.1. Сущность и концепция маркетинга.....	7
1.2. Функции и принципы маркетинга.....	9
1.3. Виды маркетинга.....	10
Тестовые задания.....	12
2. Маркетинговая среда предприятия	18
2.1. Внешняя среда предприятия.....	18
2.2. Внутренняя среда предприятия.....	20
Тестовые задания.....	20
3. Маркетинговые исследования	23
3.1. Необходимость и градация маркетинговых исследований.....	23
3.2. Основные направления маркетинговых исследований.....	24
3.3. Методы и этапы маркетинговых исследований.....	26
3.4. Маркетинговая информация.....	27
Тестовые задания.....	27
4. Сегментация рынков потребительских товаров	30
4.1. Сущность и необходимость сегментации.....	30
4.2. Критерии сегментации.....	31
4.3. Позиционирование товара на рынке и его необходимость.....	32
Тестовые задания.....	34
5. Товар в системе маркетинга. Товарная политика предприятия	38
5.1. Коммерческая характеристика товаров.....	38
5.2. Жизненный цикл товара.....	41
5.3. Новые товары в жизненной стратегии предприятия.....	44
5.4. Товарный ассортимент и его структура.....	47
Тестовые задания.....	47
6. Ценовая политика в системе маркетинга	54
6.1. Виды цен и их экономическая характеристика.....	54
6.2. Факторы, влияющие на выбор ценовой политики.....	55
6.3. Методы ценообразования.....	57
6.4. Стратегии ценообразования.....	58
Тестовые задания.....	59
7. Сбытовая политика в системе маркетинга	64
7.1. Каналы товародвижения.....	64
7.2. Формы оптовой и розничной торговли.....	67
Тестовые задания.....	68

8. Политика продвижения	70
8.1. Сущность продвижения и виды маркетинговых коммуникаций	70
8.2. Виды и функции рекламы	71
8.3. Стимулирование сбыта	73
Тестовые задания	74
9. Технология анализа конкурентоспособности	79
9.1. Понятие конкурентоспособности продукта и конкурентоспособности предприятия	79
9.2. Стратегии конкурентной борьбы	82
9.3. Технология анализа конкурентоспособности	82
Тестовые задания	85
10. Организационные структуры маркетинговых служб на предприятии	87
Тестовые задания	91
11. Планирование маркетинга	93
11.1. Стратегическое планирование	93
11.2. Планирование целей предприятия	93
11.3. Стратегия развития хозяйственного портфеля предприятия	95
11.4. Стратегия роста фирмы	96
11.5. Модели, используемые для разработки стратегии маркетинга	97
11.6. Планирование программы маркетинга	102
11.7. Бюджет маркетинга	103
Тестовые задания	105
12. Международный маркетинг	107
12.1. Сущность международного маркетинга	107
12.2. Барьеры выхода на зарубежный рынок	108
12.3. Способы выхода на международный рынок	109
12.4. Планирование международного маркетинга	110
Тестовые задания	112
Глоссарий	115
Список рекомендуемой литературы	167
Приложение	169