

Министерство образования и науки Российской Федерации
Байкальский государственный университет экономики и права

Н. А. Брянская

ЭКОНОМИКА МАЛОГО БИЗНЕСА

Учебное пособие

Иркутск
Издательство БГУЭП
2015

УДК 658:334.012.6(075.8)
ББК 65.291я7
Б89

Печатается по решению редакционно-издательского совета
Байкальского государственного университета экономики и права

Рецензенты канд. экон. наук, доц. Н. Н. Грибанова
канд. экон. наук, доц. Н. В. Елькина

Брянская Н. А.
Б89 Экономика малого бизнеса : учеб. пособие / Н. А. Брянская. – Иркутск :
Изд-во БГУЭП, 2015. – 146 с.

Предназначено для студентов бакалавриата направления 38.03.02 «Ме-
неджмент» профиля «Управление малым бизнесом» очной и заочной форм
обучения.

УДК 658:334.012.6(075.8)
ББК 65.291я7

© Брянская Н. А., 2015
© Издательство БГУЭП, 2015

ОГЛАВЛЕНИЕ

Предисловие	6
Раздел I. Малый бизнес в системе рыночного хозяйствования	
1. Сущность малого бизнеса, его роль в развитии современной экономики....	7
1.1. Понятие малого бизнеса	7
1.2. Преимущества и недостатки малого бизнеса.....	9
2. Классификация организаций, виды предпринимательской деятельности.....	10
2.1. Коммерческие организации как субъект предпринимательской деятельности	10
2.2. Классификация коммерческих организаций	13
2.3. Виды предпринимательской деятельности	14
3. Современные формы организации бизнеса	16
3.1. Товарищества.....	16
3.2. Публичные и непубличные общества.....	17
3.3. Унитарные предприятия.....	20
3.4. Производственные кооперативы	21
3.5. Некоммерческие организации	22
4. Государственная поддержка и проблемы малого бизнеса	24
4.1. Государственная политика в области развития малого и среднего предпринимательства	24
4.2. Инфраструктура поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства	24
5. Экономическая и социальная эффективность производства, методы ее определения	26
5.1. Понятие и сущность экономической эффективности производства....	26
5.2. Показатели, характеризующие общую (абсолютную) эффективность производства.....	27
5.3. Методы определения сравнительной эффективности	31
5.4. Учет фактора времени в расчетах экономической эффективности....	33
Раздел II. Факторы производственной деятельности предприятия	
6. Основной капитал и основные фонды.....	38
6.1. Экономическая сущность основного капитала и основных фондов. Классификация и структура основных фондов. Методы оценки основных фондов и их экономическое значение	38
6.2. Физический и моральный износ основных фондов	42
6.3. Амортизация основных фондов и методы ее определения	42
6.4. Понятие и методы воспроизводства основных фондов.....	46
6.5. Показатели и пути улучшения использования основных фондов	47

6.6. Основные пути повышения эффективности использования фондов на предприятии	49
7. Оборотный капитал и оборотные средства	53
7.1. Понятие оборотного капитала и оборотных фондов. Состав и структура оборотных фондов и оборотных средств. Классификация оборотных средств.	53
7.2. Нормирование оборотных средств. Определение норматива производственных запасов, незавершенного производства и готовой продукции.....	56
7.3. Показатели и пути улучшения использования оборотных средств....	59
8. Персонал предприятия и производительность труда.....	64
8.1. Основные показатели учета и оборота персонала. Методы планирования персонала	66
8.2. Понятие производительности труда, показатели и методы измерения производительности труда.....	68
9. Оплата труда	73
9.1. Социально-экономическая сущность оплаты труда и основные принципы ее организации.	73
9.2. Структура оплаты труда работников предприятия	74
9.3. Системы заработной платы.....	76
10. Производственный потенциал и производственные мощности предприятия	80
10.1. Понятие потенциала в экономике, виды потенциалов и уровни их определения. Методы определения величины производственного потенциала	80
10.2. Понятие производственной мощности. Факторы, определяющие ее величину и степень использования	81
10.3. Расчет производственной мощности	84
11. Качество, стандартизация и сертификация продукции.....	87
11.1. Понятие и показатели качества продукции.....	87
11.2. Управление качеством продукции	89
11.3. Контроль качества продукции	89
11.4. Стандартизация продукции.....	90
11.5. Сертификация продукции	93
12. Концентрация, специализация, кооперирование и комбинирование производства.....	95
12.1. Концентрация производства и размеры предприятий	95
12.2. Специализация производства	96
12.3. Кооперирование производства	98
12.4. Комбинирование производства	98

13. Научно-технический прогресс – основа развития и интенсификации производства.....	100
13.1. Научно-технический прогресс – основа развития и интенсификации производства.....	100
13.2. Основные направления научно-технического прогресса.....	103
13.3. Эффективность научно-технического прогресса.....	104
Раздел III. Результаты экономической деятельности предприятия	
14. Себестоимость, прибыль, рентабельность.....	106
14.1. Понятие себестоимости продукции, расходов и затрат на производство. Виды себестоимости.....	106
14.2. Классификация затрат на производство, структура себестоимости продукции.....	106
14.3. Группировка затрат по экономическим элементам.....	108
14.4. Смета затрат и калькулирование себестоимости.....	109
14.5. Метод учета затрат и калькулирования фактической себестоимости продукции.....	110
14.6. Прибыль предприятия: сущность, виды, методы планирования....	115
14.7. Рентабельность производства, продукции, капитала, методика ее определения и сферы применения.....	118
15. Ценовая политика малого бизнеса.....	122
15.1. Экономическое содержание, виды и структура цен, методы ценообразования в условиях рыночной экономики. Ценовая политика...	123
15.2. Методы ценообразования.....	124
16. Финансирование и кредитование малого бизнеса.....	128
16.1. Виды и формы кредитов для малого бизнеса.....	128
16.2. Финансирование по государственной программе поддержки малого и среднего бизнеса.....	131
17. Налогообложение субъектов малого бизнеса.....	133
17.1. Сущность налоговой системы.....	133
17.2. Виды налогов.....	133
17.3. Компании малого бизнеса в условиях общего налогового режима.....	134
17.4. Патентная система налогообложения.....	139
Список рекомендуемой литературы.....	142
Глоссарий.....	143

ПРЕДИСЛОВИЕ

В современных экономических условиях развитие малого предпринимательства является одной из важнейших задач государственной политики.

Говоря о роли малого предпринимательства, необходимо отметить, что благодаря гибкости и способности занимать мельчайшие рыночные ниши малый бизнес способствует достижению оптимальной структуры экономики, а хорошо развитый малый бизнес обеспечивает развитие конкуренции. Кроме того, малое предпринимательство по своей природе является более инновационным по сравнению с крупными компаниями, так как само создание малых фирм нередко связано с идеей коммерческого использования какого-либо новшества.

Высокая степень социально-экономической значимости малого бизнеса обуславливает необходимость повышения уровня квалификации специалистов в этой сфере, а также совершенствования инструментов и механизмов, направленных на создание системы сильных мотивационных стимулов для более полного использования знаний, умений, энергии.

Учебное пособие разработано в соответствии с учебным планом подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 «Менеджмент», профиль подготовки «Управление малым бизнесом». Пособие составлено таким образом, чтобы дать студентам необходимый объем современных теоретических и практических знаний в области экономики малого бизнеса и научить их практическим методам выполнения разнообразных аналитических и экономических расчетов.