

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Байкальский государственный университет экономики и права

**Н. А. Брянская**

# **ЭКОНОМИКА МАЛОГО БИЗНЕСА**

Учебное пособие

Иркутск  
Издательство БГУЭП  
2015

УДК 658:334.012.6(075.8)

ББК 65.291я7

Б89

Печатается по решению редакционно-издательского совета  
Байкальского государственного университета экономики и права

Рецензенты канд. экон. наук, доц. Н. Н. Грибанова  
канд. экон. наук, доц. Н. В. Елькина

Брянская Н. А.

Б89 Экономика малого бизнеса : учеб. пособие / Н. А. Брянская. – Иркутск :  
Изд-во БГУЭП, 2015. – 146 с.

Предназначено для студентов бакалавриата направления 38.03.02 «Ме-  
неджмент» профиля «Управление малым бизнесом» очной и заочной форм  
обучения.

УДК 658:334.012.6(075.8)

ББК 65.291я7

© Брянская Н. А., 2015

© Издательство БГУЭП, 2015

# ОГЛАВЛЕНИЕ

Предисловие .....	6
<b>Раздел I. Малый бизнес в системе рыночного хозяйствования</b>	
<b>1. Сущность малого бизнеса, его роль в развитии современной экономики....</b>	<b>7</b>
1.1. Понятие малого бизнеса .....	7
1.2. Преимущества и недостатки малого бизнеса.....	9
<b>2. Классификация организаций, виды предпринимательской деятельности.....</b>	<b>10</b>
2.1. Коммерческие организации как субъект предпринимательской деятельности .....	10
2.2. Классификация коммерческих организаций.....	13
2.3. Виды предпринимательской деятельности .....	14
<b>3. Современные формы организации бизнеса .....</b>	<b>16</b>
3.1. Товарищества.....	16
3.2. Публичные и непубличные общества.....	17
3.3. Унитарные предприятия.....	20
3.4. Производственные кооперативы .....	21
3.5. Некоммерческие организации .....	22
<b>4. Государственная поддержка и проблемы малого бизнеса .....</b>	<b>24</b>
4.1. Государственная политика в области развития малого и среднего предпринимательства .....	24
4.2. Инфраструктура поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства .....	24
<b>5. Экономическая и социальная эффективность производства, методы ее определения .....</b>	<b>26</b>
5.1. Понятие и сущность экономической эффективности производства....	26
5.2. Показатели, характеризующие общую (абсолютную) эффективность производства.....	27
5.3. Методы определения сравнительной эффективности .....	31
5.4. Учет фактора времени в расчетах экономической эффективности....	33
<b>Раздел II. Факторы производственной деятельности предприятия</b>	
<b>6. Основной капитал и основные фонды.....</b>	<b>38</b>
6.1. Экономическая сущность основного капитала и основных фондов. Классификация и структура основных фондов. Методы оценки основных фондов и их экономическое значение .....	38
6.2. Физический и моральный износ основных фондов .....	42
6.3. Амортизация основных фондов и методы ее определения .....	42
6.4. Понятие и методы воспроизводства основных фондов.....	46
6.5. Показатели и пути улучшения использования основных фондов ....	47

6.6. Основные пути повышения эффективности использования фондов на предприятии .....	49
<b>7. Оборотный капитал и оборотные средства .....</b>	<b>53</b>
7.1. Понятие оборотного капитала и оборотных фондов. Состав и структура оборотных фондов и оборотных средств. Классификация оборотных средств. ....	53
7.2. Нормирование оборотных средств. Определение норматива производственных запасов, незавершенного производства и готовой продукции.....	56
7.3. Показатели и пути улучшения использования оборотных средств....	59
<b>8. Персонал предприятия и производительность труда.....</b>	<b>64</b>
8.1. Основные показатели учета и оборота персонала. Методы планирования персонала .....	66
8.2. Понятие производительности труда, показатели и методы измерения производительности труда.....	68
<b>9. Оплата труда .....</b>	<b>73</b>
9.1. Социально-экономическая сущность оплаты труда и основные принципы ее организации. ....	73
9.2. Структура оплаты труда работников предприятия .....	74
9.3. Системы заработной платы.....	76
<b>10. Производственный потенциал и производственные мощности предприятия .....</b>	<b>80</b>
10.1. Понятие потенциала в экономике, виды потенциалов и уровни их определения. Методы определения величины производственного потенциала .....	80
10.2. Понятие производственной мощности. Факторы, определяющие ее величину и степень использования .....	81
10.3. Расчет производственной мощности .....	84
<b>11. Качество, стандартизация и сертификация продукции.....</b>	<b>87</b>
11.1. Понятие и показатели качества продукции.....	87
11.2. Управление качеством продукции .....	89
11.3. Контроль качества продукции .....	89
11.4. Стандартизация продукции.....	90
11.5. Сертификация продукции .....	93
<b>12. Концентрация, специализация, кооперирование и комбинирование производства.....</b>	<b>95</b>
12.1. Концентрация производства и размеры предприятий .....	95
12.2. Специализация производства .....	96
12.3. Кооперирование производства .....	98
12.4. Комбинирование производства .....	98

<b>13. Научно-технический прогресс – основа развития и интенсификации производства.....</b>	<b>100</b>
13.1. Научно-технический прогресс – основа развития и интенсификации производства.....	100
13.2. Основные направления научно-технического прогресса.....	103
13.3. Эффективность научно-технического прогресса.....	104
<b>Раздел III. Результаты экономической деятельности предприятия</b>	
<b>14. Себестоимость, прибыль, рентабельность.....</b>	<b>106</b>
14.1. Понятие себестоимости продукции, расходов и затрат на производство. Виды себестоимости.....	106
14.2. Классификация затрат на производство, структура себестоимости продукции.....	106
14.3. Группировка затрат по экономическим элементам.....	108
14.4. Смета затрат и калькулирование себестоимости.....	109
14.5. Метод учета затрат и калькулирования фактической себестоимости продукции.....	110
14.6. Прибыль предприятия: сущность, виды, методы планирования....	115
14.7. Рентабельность производства, продукции, капитала, методика ее определения и сферы применения.....	118
<b>15. Ценовая политика малого бизнеса.....</b>	<b>122</b>
15.1. Экономическое содержание, виды и структура цен, методы ценообразования в условиях рыночной экономики. Ценовая политика...	123
15.2. Методы ценообразования.....	124
<b>16. Финансирование и кредитование малого бизнеса.....</b>	<b>128</b>
16.1. Виды и формы кредитов для малого бизнеса.....	128
16.2. Финансирование по государственной программе поддержки малого и среднего бизнеса.....	131
<b>17. Налогообложение субъектов малого бизнеса.....</b>	<b>133</b>
17.1. Сущность налоговой системы.....	133
17.2. Виды налогов.....	133
17.3. Компании малого бизнеса в условиях общего налогового режима.....	134
17.4. Патентная система налогообложения.....	139
<b>Список рекомендуемой литературы.....</b>	<b>142</b>
<b>Глоссарий.....</b>	<b>143</b>

## ПРЕДИСЛОВИЕ

В современных экономических условиях развитие малого предпринимательства является одной из важнейших задач государственной политики.

Говоря о роли малого предпринимательства, необходимо отметить, что благодаря гибкости и способности занимать мельчайшие рыночные ниши малый бизнес способствует достижению оптимальной структуры экономики, а хорошо развитый малый бизнес обеспечивает развитие конкуренции. Кроме того, малое предпринимательство по своей природе является более инновационным по сравнению с крупными компаниями, так как само создание малых фирм нередко связано с идеей коммерческого использования какого-либо новшества.

Высокая степень социально-экономической значимости малого бизнеса обуславливает необходимость повышения уровня квалификации специалистов в этой сфере, а также совершенствования инструментов и механизмов, направленных на создание системы сильных мотивационных стимулов для более полного использования знаний, умений, энергии.

Учебное пособие разработано в соответствии с учебным планом подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 «Менеджмент», профиль подготовки «Управление малым бизнесом». Пособие составлено таким образом, чтобы дать студентам необходимый объем современных теоретических и практических знаний в области экономики малого бизнеса и научить их практическим методам выполнения разнообразных аналитических и экономических расчетов.