

Министерство образования и науки Российской Федерации
Вольное экономическое общество России
Байкальский государственный университет

Ю. В. Михайлова, В. И. Самаруха

**РАЗВИТИЕ РЕГИОНАЛЬНЫХ КЛАСТЕРОВ
ПО ПРОИЗВОДСТВУ
МЕДИЦИНСКОЙ ТЕХНИКИ**

Иркутск
Издательство БГУ
2017

УДК 336
ББК 65.261.1
М69

Печатается по решению редакционно-издательского совета
Байкальского государственного университета

Издается при финансовой поддержке государственного задания № 2014/52 на выполнение государственных работ в сфере научной деятельности базовой части проекта № 326 «Финансово-бюджетное проектирование как основа управления социально-экономическим развитием ресурсного региона Сибири» (номер государственной регистрации в ФГАНУ ЦИТ и С 01201458898).

Рецензенты д-р экон. наук, проф. И. С. Кородюк
д-р экон. наук, проф. С. А. Бахматов

Михайлова Ю. В.

М69 Развитие региональных кластеров по производству медицинской техники / Ю. В. Михайлова, В. И. Самаруха. — Иркутск : Изд-во БГУ, 2017. — 154 с.

ISBN 978-5-7253-2938-4

В монографии рассматриваются вопросы кластеризации региональной экономики и ее влияния на конкурентоспособность рынка медицинской техники, предлагаются рекомендации по развитию частного-государственного партнерства при производстве медицинской техники.

Для студентов, аспирантов, преподавателей вузов, экономистов и финансистов.

УДК 336
ББК 65.261.1

ISBN 978-5-7253-2938-4

© Михайлова Ю. В.,
Самаруха В. И., 2017
© Издательство БГУ, 2017

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	4
1. Теоретические основы кластеризации региональной экономики и ее влияние на конкурентоспособность рынка медицинской техники ...	6
1.1. Сущность и основные понятия конкуренции и конкурентоспособности предприятий в разрезе рынка медицинской техники.....	6
1.2. Кластерный подход как инструмент развития российского рынка медицинской техники.....	22
2. Тенденции развития региональных рынков медицинской техники в условиях кластеризации.....	40
2.1. Исследование текущего состояния медико-технической промышленности России	40
2.2. Исследование условий становления конкурентоспособных предприятий, осуществляющих производство медицинской техники в России.....	62
3. Методические рекомендации по повышению конкурентоспособности предприятий, занимающихся производством медицинской техники на российском и мировом рынках	74
3.1. Направления повышения уровня конкурентоспособности России на внутреннем и внешнем рынках медицинской техники на основе формирования регионального кластера.....	74
3.2. Роль частно-государственного партнерства в завоевании конкурентных позиций по производству медицинской техники на региональном рынке	103
Заключение	127
Список использованной литературы	130
Приложение	145

ВВЕДЕНИЕ

Важнейшим направлением управленческой деятельности в рамках региональной политики следует считать достижение конкурентоспособности. Несмотря на большое количество литературы по региональной экономике, понятие «конкурентоспособность предприятия» является наименее изученным, что приводит к отсутствию единых подходов к разработке управленческих решений и мер по повышению текущего уровня конкурентоспособности и потенциального экономического роста.

И здесь на первый план выдвигается задача повышения конкурентоспособности страны, решаемая путем перевода экономики на инновационные рельсы через распространение новой гибкой формы организации промышленного производства в регионах на основе кластеризации экономики. На это нацелен Федеральный закон «О промышленной политике в Российской Федерации» от 31 декабря 2014 г. № 488-ФЗ, в котором установлены полномочия Правительства Российской Федерации и федеральных органов исполнительной власти в сфере промышленной политики (ст. 6).

Важным условием модернизации экономики, обеспечения стабильного экономического роста и ее диверсификации является развитие машиностроительной отрасли России. Особую значимость для этого имеет развитие высокотехнологичных отраслей, к которым относится отрасль медицинской промышленности, а именно производство инновационной медицинской техники. При этом в условиях присоединения России к ВТО и, соответственно, в условиях открытости экономики и усиления мировой конкуренции с целью развития российской медико-технической промышленности необходимо создать условия для конкурентоспособности медицинской техники не только внутри страны, но и на международном рынке путем развития конкурентоспособных национальных предприятий, осуществляющих производство медицинской техники. Стратегия развития медицинской промышленности Российской Федерации на период до 2020 года направлена на решение задачи перехода российской экономики на инновационный путь развития и формирование ее конкурентоспособности на глобальном рынке, что дает возможность обеспечить импортозамещение, повышение удельного веса России в мировой экономике, а также повышение доступности качественных медицинских услуг всего населения нашей страны.

В соответствии со Стратегией развития медицинской промышленности Российская Федерация к 2020 г. должна выйти на уровень развитых стран по

показателям социального благосостояния, что предполагает необходимость разработки и внедрения качественно новых и адаптации зарубежных инновационных технологий к системе государственного регулирования рынком медицинской техники с учетом зарубежного опыта и объективных реалий развития мировой экономики¹.

Интеграция России в мировое хозяйство должна происходить не в качестве сырьевого придатка, а на правах конкурентоспособной экономики с высоким уровнем научно-технического развития, который в первую очередь демонстрирует отрасль медицинского машиностроения. Повышение доли экспорта высокотехнологичной продукции, к которой относится медицинская техника, является одним из показателей устойчивого экономического развития страны, а также способствует завоеванию лидирующих позиций на мировом рынке.

Вплоть до недавнего времени ситуация в медицинской промышленности характеризовалась постепенным сокращением доли отечественных производителей и, частично, утратой их конкурентоспособности. Кроме того, российскую медицинскую промышленность отличает крайне низкая степень консолидации в регионах и отсутствие крупных компаний, которые обладали бы достаточным собственным капиталом для устойчивого развития на инновационной основе и выхода на внешние рынки. Ограниченные способности российских предприятий, выпускающих медицинскую технику, идущие в разрез современным мировым тенденциям, связаны как с применением морально устаревших технологий, так и с отставанием в применении современных стандартов производства, менеджмента качества, системы продвижения продукции, послепродажного обслуживания, с отсутствием собственной современной базы научно-исследовательских и опытно-конструкторских разработок.

С учетом вышеизложенного исследование проблемы повышения конкурентоспособности России на мировом рынке медицинской техники является актуальным и значимым, требующим новых разработок по данной проблематике, определяющим необходимость повышения конкурентоспособности российских медицинских предприятий для полноценного и эффективного вхождения в мировую экономику в условиях глобализации на основе региональной кластеризации.

¹ Проект Стратегии развития медицинской промышленности Российской Федерации на период до 2020 года [Электронный ресурс]. URL: <http://www.minpromtorg.gov.ru>.