Министерство образования и науки Российской Федерации
Байкальский государственный университет экономики и права

В.Н. Мунгалов

**ЭТНОПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ МЕНТАЛЬНОГО
ПРОСТРАНСТВА ЧЕЛОВЕКА**

Иркутск
Издательство БГУЭП
2012

УДК 159.922

ББК 88.5

М90

Печатается по решению редакционно-издательского совета
Байкальского государственного университета экономики и права

Рецензенты д-р психол. наук, проф. Т.А. Терехова
 канд. психол. наук, доц. Н.Э. Вишневая

Мунгалов В.Н.

М90 Этнопсихологические аспекты ментального пространства человека /
В.Н. Мунгалов. — Иркутск : Изд-во БГУЭП, 2012. — 144 с.

ISBN 978-5-7253-2518-8

С постнеклассических позиций рассматриваются инвариантные и вариативные характеристики ментального пространства человека на примере восприятия экономических ролей бурятами, евреями и русскими, проживающими в Прибайкалье. Предложен подход для выявления детерминант и факторов ментального пространства человека на основе анализа исторического пути народов.

Для специалистов, занимающихся вопросами ментального пространства, психологов, преподавателей, аспирантов.

ББК 88.5

ISBN 978-5-7253-2518-8

© Мунгалов В.Н., 2012

© Издательство БГУЭП, 2012

Оглавление

Предисловие	4
1. Инвариантные и вариативные характеристики ментального пространства человека	7
1.1. Методологические основы исследования ментального пространства	7
1.2. Содержание ментального пространства человека	13
1.3. Этнокультурные предпосылки формирования ментального пространства человека	22
1.4. Становление ментального пространства человека через освоение социальных ролей	27
1.5. Экономические роли	31
1.6. Становление человека как освоение знаков культуры	33
1.7. Постнеклассический подход к пониманию детерминации ментального пространства человека	36
1.8. Анализ условий, факторов и детерминант формирования специфических черт ментального пространства бурят, евреев и русских, проживающих на территории Восточной Сибири	38
Выводы	56
2. Исследование инвариантов и этнического своеобразия ментального пространства человека в восприятии экономических ролей	58
2.1. Требования к исследованию ментального пространства человека	58
2.2. Описание базы исследования, этапов, методов и методик	59
2.3. Результаты и интерпретация данных	64
2.3.1. <i>Функциональные образы</i>	64
2.3.2. <i>Стереотипы</i>	69
2.3.3. <i>Архетипы</i>	72
2.3.4. <i>Ценности</i>	74
2.3.5. <i>Шкалы смыслов</i>	75
2.3.6. <i>Значения (Мотивация)</i>	79
Выводы	83
Заключение	86
Список использованной литературы	88
Приложения	102

Предисловие

В психологии, практически с момента определения себя как самостоятельной отрасли научного знания, по заверениям ее историков, не было ни одного десятилетия, в котором не отмечалось наличие кризиса, и не предлагался путь его преодоления. К концу первого десятилетия XXI века во всей совокупности полученных научных знаний о природе психического на основании работ ведущих исследователей-методологов можно проследить уникальную ситуацию сосуществования в психологии как минимум трех уровней системного осмысления предмета в науке психология. Разные уровни осмысления психического и на сегодняшний день становятся источником разногласий в выборе методов исследования и интерпретации результатов исследований.

В данной монографии предлагается анализ психологической реальности описываемой как «ментальное пространство человека» с постнеклассических позиций. Следует отметить, что исследование этой психологической реальности автором было начато в 2003 году в рамках выбранной для изучения проблемы этнического менталитета и этнической ментальности. Было опубликовано ряд статей и предложен подход для анализа этнического менталитета в русле неклассической парадигмы. Однако, после шести лет изучения понятие «ментальное пространство», на наш взгляд, более адекватно отражает содержание данной психической реальности, нежели понятия «менталитет» или «ментальность». Главными итогами этой работы можно считать защиту кандидатской диссертации «Проявление особенностей ментального пространства личности в восприятии экономических ролей» по специальности 19.00.01 (Общая психология, психология личности, история психологии) и текст данной монографии.

Экономические и политические изменения, произошедшие в нашей стране в конце 80х – начале 90х гг. XX века, поставили перед обществом задачи перехода к демократическим формам государственного устройства и рыночным формам регуляции экономики. Успешное решение этих задач предполагает опору на человека иного психологического склада, чем тот, который был сформирован в советский период. Появление индивидуальной предпринимательской деятельности и частной собственности пробудило интерес к исследованиям экономического поведения и к более детальному рассмотрению экономических ролей.

Указанные изменения в экономической и политической жизни, происходящие на фоне ослабления идеологического прессинга в области привития людям определенной системы ценностей и ценностно-смысловых ориентиров, существенно активизировали социокультурные противоречия. Базальным основанием для них является социальная (этническая, в том числе) групповая дифференциация, опирающаяся на наличие в этих группах собственных культурных ценностей и особенности присущей им духовной ориентации. Раньше эти противоречия удавалось нивелировать, но сегодня рост этнического самосознания совпал с процессом экономических трансформаций, что и определило актуальность исследования того, как на самом деле меняющееся этническое мен-

тальное пространство проявляет себя в процессах восприятия и принятия новых экономических ролей.

Уникальностью России является то, что становление человека происходит здесь в условиях поликультурного пространства, в пространстве, порождаемом взаимодействием и взаимопроникновением культур. Быстро меняющаяся социально-экономическая и культурная ситуация порождает возможности для постановки новых психологических проблем, причем таких, которые раньше невозможно было поставить для решения в условиях лабораторного или естественного эксперимента. Иными словами, появляется возможность формирования исследовательских программ, которые способны вывести к открытию новых граней в таком достаточно «закрытом» для исследования процессе, каким до сих пор предстает процесс трансформации культуры в образ жизни и образ мира человека. Происходящие в обществе процессы трансформации поликультурного пространства создают естественным образом складывающиеся условия для изучения процесса *«превращения»* развернутых и относительно самостоятельных «образов культуры», ее готовых феноменов в культуру *мышления*, динамическую и расправленную, конденсированную в «точке» *личности»* (В. С. Библер). Выход к пониманию *«механизмов преобразования культуры в мир личности»* является одной из основных задач культурно-исторической психологии (А.Г. Асмолов).

Преобразование знаков культуры в субъективные пространства личности ставит задачу на поиск предельных оснований существования психологического пространства человека. Подходы к решению этой задачи видны в работах Л.С. Выготского («переходные формы» между духом и материей), К.Левина («жизненное пространство»), Д.Н. Узнадзе («трансубъектные пространства»), А.Н. Леонтьева («многомерный образ мира»). На сегодняшний день рядом авторов (В.Е. Ключко, Н.А. Чеушева, Е.В. Четошникова, Н.В. Козлова и др.) разрабатывается подход в рамках теории психологических систем, в котором ментальное пространство предстает как сверхчувственное, относительно динамичное и многомерное.

Описание психологических явлений при помощи «пространств» становится все более обычным делом для психологов-исследователей. Так, в настоящее время наряду с «ментальным пространством» мы можем в психологической литературе встретить понятие «коммуникативное пространства»¹, «социально-психологическое пространство»², и др. В данной работе мы предлагаем научное обоснование введения метафоры «пространства» в обиход психологии.

Переход к рыночным отношениям как способу регулирования экономической сферы жизни общества запустил процессы осмысления функционирования экономических реалий, как в самом обществе, так и в научном психологическом мире. Результатом этого явилось формирование нового направления со своим предметом, проблемным полем и понятийным аппаратом (экономиче-

¹ Транскомуникация: преобразование жизненных миров человека / под ред. В. И. Кабрина. Томск, 2011. 400 с.

² Журавлев А. Л., Купрейченко А. Б. Специфика социально-психологического пространства как предмета психологического исследования // V Съезд Общероссийской общественной организации «Российское психологическое общество». Москва, 14-18 февр. 2012 г. Т. 2. М., 2012. 249 с.

ские роли, отношение к деньгам, экономическая социализация и пр.) – экономической психологии. На сегодняшний день Ю. Ольсевич³ предлагает для описания основ экономического поведения подход, опирающийся на достижения психогеномики. В данной же монографии предлагается в качестве психологического основания экономического поведения взять для анализа этническую специфику ментального пространства человека, формирующуюся через освоение общих и этнических знаков культуры.

Можно ожидать, что переход страны в условия новой экономики приведет к объективации значения этноспецифичной составляющей ментального пространства человека в процессах освоения человеком новых социально-экономических отношений и ролей. Показателем адекватности выдвинутого предположения может стать выявление различий в восприятии новых экономических ролей представителями разных этносов, совокупность которых определяет поликультурное пространство России.

Попытка приблизиться к решению задачи с культурно-исторических позиций оправдана в данном случае еще и тем, что она позволяет выйти к проблемам культурного обусловливания оценок и моделей поведения в экономической сфере общественных отношений.

³ Ольсевич Ю. Я. Психологические основы экономического поведения. М., 2010. 413 с.