

ПРИНЦИПЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЕДИНОГО ИНФОРМАЦИОННОГО ПРОСТРАНСТВА ТОРГОВОЙ КОМПАНИИ

В статье рассматриваются аспекты создания единого информационного пространства (ЕИП) торговой компании. Возможность достижения компанией более высокой ступени развития на основе перехода от экономики данных к экономике знаний. Формирование данной экономики определяется выделением приоритетных направлений развития торгового бизнеса. Автор определяет базовые характеристики единого информационного пространства, а также рассматривает принципы и проблемы его формирования.

Ключевые слова: Единое информационное пространство, торговая компания, знания, данные, информация, информационные ресурсы, информационные потоки в компании.

Залогом успеха в компании является его способность эффективно обрабатывать информацию, а также своевременно доставить ее потребителям. Грамотно организованные анализ данных, хранение, обработка позволяют правильно оценить дела фирмы, вовремя осуществить прогнозирование на ближайшее будущее компании и оценить дальнейшие перспективы развития. Правильное принятие решений об изменении политики бизнеса, реорганизации структуры компании, своевременное выполнении планов продаж, эффективное использование времени сотрудников на обслуживание клиентов, необходимо с наибольшей выгодой для компании. Актуальность вопроса формирования единого информационного пространства в компании определяется перспективами роста бизнеса путем использования различных способов анализа, хранения, передачи, и представления информации, а также, применением интегрированных, комплексных решений, взаимодействующих друг с другом.

Научного определения понятия «единое информационное пространство» до сих пор не предложено, хотя, довольно часто данное словосочетание встречается в различных смысловых интерпретациях. Понятие «информационное пространство» применяется чрезвычайно широко, но его содержание как научное определение пока не достаточно разработано.

Например, в «Концепции формирования и развития единого информационного пространства России (одобрена решением Президента РФ от 23.11.1995 N Пр-1694)» данное понятие применялось для определения «баз и банков данных, технологий их ведения и использования, функционирующих на основе единых правил и общих принципов, которые обеспечивают информационное взаимодействие предприятий и граждан» [1].

* Сизых Екатерина Викторовна – магистрант, кафедра информатики и кибернетики, Байкальский государственный университет экономики и права, г. Иркутск, rfiz-vze@mail.ru.

Известные ученые Дж. Джекли, С. Брунн и К. Роузман объяснили информационное пространство как «взаимодействие людей, выраженное пространственными характеристиками» [2].

Научный исследователь Т. Закупень рассматривает информационное пространство как территорию, которая «охвачена» информацией, инфраструктурой, информационными ресурсами, а также в пределах, которого все субъекты имеют равные возможности для анализа, передачи, и других возможных манипуляций с информацией и данными в любой точке этого пространства [3]. Подобные определения, информационного пространства, есть у Е. Прохорова, М. Мизинцевой и других современных исследователей-экономистов.

Различные высказывания и мнения научных исследователей в области экономики по вопросу информационного пространства дает возможность нам сформулировать определение термина информационного пространства.

Информационное пространство – это совокупность банков и баз данных, технологий их сопровождения и использования, информационных телекоммуникационных систем, функционирующих на основе общих принципов, которые обеспечивают:

- информационное взаимодействие организаций и граждан;
- удовлетворение их информационных потребностей [7].

Создание единого информационного пространства – сложнейший комплексный процесс автоматизации. Полное соединение всех субъектов, всех ресурсов компании – это труднодоступный идеал, приближение к которому должно быть целенаправленным и последовательным, а также может занять длительное время.

Соединить воедино все разъединенные элементы будет возможно только благодаря целеустремленным действиям всех сотрудников компании.

Зачастую, в компаниях сотрудники, выполняющие различные функции и поручения пользуются локальными программными продуктами, которые обеспечивают их выполнение. Проблемы с их стыковкой между собой в значительной мере усложняют оперативное управление компанией.

В торговой компании решаются проблемы сбыта товара, складского учета, оприходования товара на склад, заказ товара на сезон, прогнозирование продаж, расчет заработной платы сотрудникам компании и др. Данные вопросы решаются средствами разрозненных программных продуктов, которые не взаимодействуют между собой. В результате из разных отделов компании к руководству поступают разрозненные сведения и данные, на основе которых должны приниматься решения. Данный процесс обработки этих разноплановых сведений, интеграция их, для целей принятия решений реализуется ЛПР (лицами, принимающими решения). Проблема усиливается тем, что поступающие информационные сведения зачастую противоречат друг другу, что в свою очередь, значительно усложняет процесс принятия правильных решений. Так, например, в отделе сбыта могут не знать о задолженности перед контрагентом при товарообменных операциях, так как документы снабжения оформлялись в другом подразделении.

Быстрое развитие современного бизнеса, дает предпосылки создания единого информационного пространства в компании. Проблемы, возникающие в процессе формирования единого информационного пространства могут появиться из-за следующих причин:

- недостаток знаний/навыков у сотрудников компании;
- нехватка технических мощностей для немедленного и полноценного обмена информацией и данными;
- нежелание сотрудников и/или руководства компании к новым обязанностям;
- недостаток ресурсов для исполнения поставленных задач;
- отсутствие системы организации информации и данных.

Применение единого информационного пространства в компании решает описанные выше проблемы и недостатки. Оперативные бизнес-данные, которые необходимы в данный момент для работы, становятся актуальными, точными, достоверными и согласованными между собой. В результате чего, получается, разрешить более важные задачи: вновь привлечь в оборот компании средства, "замороженные" в расходных материалах и товаре, оптимизировать расчеты с поставщиками и коммерческими партнерами компании. Предприятие приобретает дополнительные ресурсы для дальнейшего продвижения производства, и внедренные информационные системы управления компанией становятся главным фактором успешной работы компании.

Важнейшей целью работ по созданию информационного пространства является обеспечение взаимодействия всех информационных потоков компании на выгодной основе с учетом интересов и пожеланий сотрудников и компании в целом.

Основные составляющие единого информационного пространства в компании:

1. Единое информационное пространство компании опирается на новые распространённые технологии, благодаря которым, и обеспечивает расширяемость, масштабируемость, и хорошие возможности интеграции с другими программными продуктами, вследствие чего, существенно упрощается внедрение бизнес-приложений (таких как: электронный документооборот, системы автоматизации бизнес-процессов, корпоративные порталы и т.д.);

2. Единое информационное пространство компании помогает расширять географическую разрозненность бизнеса и информационное интегрирование филиалов, а также поддерживает интернет доступ к корпоративным приложениям, информации и рабочим данным.

3. Единое информационное пространство компании может обслуживаться и руководствоваться централизованно (охватывая все оборудование, программное обеспечение и программные продукты в районных офисах), что позволяет понизить себестоимость обслуживания инфраструктуры, прогнозировать расходы и повысить оперативность в решении проблемных ситуаций;

4. Без внедрения дополнительных бизнес приложений инфраструктура в базовом варианте предоставит для компании:

- a. разграничение прав доступа к данным и информации;
- b. корпоративную почту;
- c. сетевые рабочие папки;
- d. архивирование данных;
- e. антивирусную защиту;
- f. межсетевой экран и т.д.

5. Информационные ресурсы компании централизованы, они хранятся на серверах офиса компании, в их отношении ведутся процедуры по защите от несанкционированного доступа, архивации рабочей информации, антивирусной защите. Данные меры позволяют снизить риск потери или кражи важнейшей информации, или несанкционированного доступа к ней, а также в целом улучшает стабильность работы информационных систем компании.

Реализация внедрения концепции ЕИП позволяет повысить качество процесса обработки информации. Процедура обработки информации приводящих к формированию знаний и использованию их для принятия решений.

Применение в информационной системе управления компанией систему поддержки принятия решений на основе интеллектуальных технологий и знаний дает нам на основе уже накопленных информационных ресурсов увеличить возможности систем управления компании. Включив в систему ранее не известные области решения, тем самым расширив возможности уже имеющихся функциональных областей.

Использование единого информационного пространства в компании определяет целый ряд задач, ранее не входивших в число решаемых или поддерживаемых информационными системами управления могут быть обеспечены не только информационной, но и интеллектуальной поддержкой. Задачи развития: выбор показателей и критериев эффективности деятельности, обоснование капиталовложений, реконструкция и новое строительство, перестройка организационной структуры, слияние, выбор программы развития и вида деятельности, регулирование деятельности организации могут решаться в условиях значительно более высокого уровня определенности, а, следовательно, более эффективно [4].

На основе выше сказанного, учитывая особенности торговой компании, можно сделать вывод, что построение единого информационного пространства в компании повысит качество принимаемых решений, а, следовательно, обеспечит достижение поставленных целей, позволит компании шагнуть на новую ступень развития.

По средствам комплексной автоматизации компания может применять поиск объективных закономерностей и взаимосвязей системы анализа данных OLAP (on-line analytical processing) – технология, включающая в себя средства многомерного анализа и другие инструменты аналитической обработки данных. А также инструменты, реализующие интеллектуальную составляющую системы поддержки принятия решений, технологии Data Mining – добыча данных [4].

В конечном итоге сокращаются сроки, необходимые для принятия решений, а также повышается качество учета и управления компанией.

Внедрение единого информационного пространства в компанию способствует:

- приобретению наиболее подходящих вариантов решения задач управления, по средствам, внедрения математических методов и средств;
- избавление сотрудников компании от ежедневной рутинной работы по средствам ее автоматизации;
- замене бумажных носителей на электронные;
- гарантии точной, достоверной, своевременной информации;
- снижение затрат на производство товаров и услуг;
- поиск новых рыночных сфер;
- привязке к фирме покупателей за счет предоставления им различных скидок и услуг.

Существует ряд важных конкретных задач, эффективное решение которых возможно только путем формирования единого информационного пространства:

1. Экономия рабочего времени сотрудников в процессе информационного общения.
2. Сокращение времени на обслуживание клиентов.
3. Автоматизация всех операций по переработке информации и подготовке отчетов и прогнозов в торговой компании.
4. Увязка в одной программе всех действий сотрудников.
5. Обеспечение информационной безопасности.
6. Сохранение и развитие деловых контактов поставщиков, сотрудников.
7. Создание условий взаимовыгодного использования информационных ресурсов компании.
8. Взаимодействие и срочное оповещение всех сотрудников в случае непредвиденных обстоятельств в компании с целью срочного реагирования и моментального принятия решений.
9. Беспрепятственное распространение открытой информации о деятельности торговой компании и результатах ее деятельности.
10. Обеспечение упрощенного доступа сотрудников к информационным ресурсам компании с целью выполнению служебных обязанностей.
11. Координация действий сотрудников.

Основные принципы единого информационного пространства: [5]

1. Однократная регистрация документа, позволяющая однозначно идентифицировать документ.
2. Возможность параллельного выполнения операций, позволяющая сократить время движения документов и повышения оперативности их исполнения.
3. Непрерывность движения документа, позволяющая идентифицировать ответственного за исполнение документа (задачи) в каждый момент времени жизни документа (процесса).
4. Единая (или согласованная распределённая) база документной информации, позволяющая исключить возможность дублирования документов.

5. Эффективно организованная система поиска документа, позволяющая находить документ, обладая минимальной информацией о нём.

6. Развитая система отчётности по различным статусам и атрибутам документов, позволяющая контролировать движение документов по процессам документооборота и принимать управленческие решения, основываясь на данных из отчётов.

При формировании единого информационного пространства компания получает:

- эффективное использование персоналом рабочего времени: вследствие стабильной и быстрой работы бизнес-приложений, удобному и бесперебойному доступу сотрудников к нужным рабочим данным в офисе или вне его; благодаря исправной и бесперебойной работы серверного оборудования, офисной техники и рабочих станций сотрудников;

- сохранность рабочих данных и защита конфиденциальной коммерческой информации;

- порядок в компании ИТ-инфраструктуры, предсказуемый и прозрачный бюджет на её поддержание и развитие;

- снижение риска простоя компании, благодаря централизации управления информационными ресурсами компании и оперативности, предсказуемости решения технических проблем.

В заключении необходимо отметить, что создание и внедрение единого информационного пространства в компании — достаточно продолжительный и постепенный процесс, так как включает этапы исследования деятельности компании, построение бизнес-процессов, их оптимизацию, подбор необходимых программных и аппаратных средств, их настройку, создание программного и методического обеспечения, а также, обучение сотрудников.

Список использованной литературы

1. Концепция формирования и развития единого информационного пространства России и соответствующих государственных информационных ресурсов. (одобрена решением Президента РФ от 23.11.1995 N Пр-1694) – М. : НТЦ «Информрегистр», 1996.

2. Jakle John A., Brunn S., Roseman C. Human Spatial Behavior: A Social Geography. – North Scituate, 1976. – P. 118.

3. Закупень, Т. В. Правовые и организационные аспекты формирования информационного пространства государств-участников СНГ / Т. В. Закупень. – М. : Молодая гвардия, 1998. – 237 с. Библиогр.: с. 229–235

4. Хитрова Т.И. Развитие автоматизированных систем управления на основе интеграции информационных и интеллектуальных компонент / Т. И. Хитрова // Известия ИГЭА (БГУЭП) № 1, 2013

5. Лопатин В. Н. Теоретико-правовые проблемы защиты единого информационного пространства и их отражение в системах российского права и законодательства / Лопатин В. Н. – М. : ИМПЭ, 2000.

6. Хатеев И. В. Логистические аспекты создания единого информационного пространства малых предприятий / Хатеев И. В. – СПб., 2012.

7. Овсяникова И. В. Структура рынка информационных ресурсов [электронный ресурс]. Режим доступа : <http://www.pmuc.ru/jornal/number21/gatvinsky.htm> (24.12.2010).