

АНАЛИЗ ЗАТРАТ НА ИННОВАЦИОННУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПО СУБЪЕКТАМ РФ НА ОСНОВЕ КЛАСТЕРНОГО ПОДХОДА

В статье рассматривается инновационная деятельность субъектов Российской Федерации. Анализируется поддержка инноваций организаций по видам инновационной деятельности по 73 субъектам РФ, выделяются группы по затратам на инновации по видам инновационной деятельности. Делается вывод о необходимости развития инновационной деятельности по субъектам РФ с целью повышения экономических показателей при помощи государственной поддержки.

Ключевые слова: инновация, инновационная деятельность, государственная поддержка, кластерный анализ.

В настоящее время инновационное развитие и научно-технический прогресс, как эффективные инструменты развития экономики государства, являются приоритетными задачами государственной политики. Инновация сегодня является условием экономического роста и развития общества. Развитие инновационной деятельности определяет перспективы развития страны, формирует направления и темпы регионального развития в целях качественного преобразования и увеличения основных экономических показателей.

С целью определения структуры инновационной деятельности, рассмотрим основные понятия.

«Инновация» происходит от латинского «*novatio*», что означает «обновление» (или «изменение»), и приставки «*in*», которая переводится с латинского как «в направление», дословно «*Innovatio*» – «в направлении изменений». Само понятие *innovation* впервые появилось в научных исследованиях XIX в. Одним из первых ученых, кто ввёл в научное употребление данный термин был австрийский американский экономист Йозеф Алоиз Шумпетер, который определил *инновацию* как новую научно-организационную комбинацию производственных факторов, мотивированную предпринимательским духом. Учёный сделал акцент на том, что инновация – это, в первую очередь, использование существующих ресурсов и благ.

В Федеральном законе РФ «О внесении изменений в Федеральный закон «О науке и государственной научно-технической политике»» от 21 июля 2011 г. № 254-ФЗ, *инновации* – введенный в употребление новый или значительно улучшенный продукт (товар, услуга) или процесс, новый метод продаж или новый организационный метод в деловой практике, организации рабочих мест или во внешних связях. *Инновационная деятельность* – деятельность (включая научную, технологическую, организационную, финансовую и коммерческую

* Седых Анна Сергеевна – магистрант, МиС, Байкальский государственный университет, 664003, г. Иркутск, ул. Ленина, 11, e-mail: knoran@mail.ru.

деятельность), направленная на реализацию инновационных проектов, а также на создание инновационной инфраструктуры и обеспечение ее деятельности.

Коммерциализация научных и (или) научно-технических результатов – деятельность по вовлечению в экономический оборот научных и (или) научно-технических результатов.

Государственная поддержка инновационной деятельности – совокупность мер, принимаемых органами государственной власти Российской Федерации в соответствии с законодательством Российской Федерации в целях создания необходимых правовых, экономических и организационных условий, а также стимулов для юридических и физических лиц, осуществляющих инновационную деятельность.

Главная роль государства заключается в укреплении макроэкономического, политического, правового и социального компонентов инновационной среды.

Во исполнение поручения Президента Российской Федерации разработана Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 г. (далее – Стратегия) на основе положений Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 г. (далее – Концепция) в соответствии с Федеральным законом «О науке и государственной научно-технической политике». Стратегия определяет цели, приоритеты и инструменты государственной инновационной политики, а также задает долгосрочные ориентиры развития субъектам инновационной деятельности, финансирования сектора фундаментальной и прикладной науки и поддержки коммерциализации разработок.

Условия, создаваемые государством для поддержки и стимулирования инновационной деятельности включают:

- Экономические (налоговая политика и политика ценообразования для создания льготных условий осуществления инновационной деятельности и стимулирования инвесторов, вкладывающих средства в реализацию инновационных программ и проектов, активизация предпринимательства, внешнеэкономическая поддержка);

- Финансовые (бюджетная политика, государственные инвестиции, налоговые льготы, создание благоприятного инвестиционного климата для развития малого и среднего инновационного предпринимательства, создание венчурных инновационных фондов, организации закупок для государственных нужд наукоемкой продукции и передовой техники);

- Организационные (информационная поддержка, содействие в продвижении отечественной инновационной продукции на мировые рынки, развитие инновационной инфраструктуры, отраслевые и региональные программы, создание технопарков, отраслевых кластеров);

- Нормативно-правовые (совершенствования законодательной и нормативной базы регулирования инновационной деятельности, охрана прав и интересов субъектов инновационной деятельности).

На сегодняшний день в России, по данным Федеральной службы государственной статистики, поддержка инноваций организаций по видам инновационной деятельности осуществляется по 73 субъектам Российской Федерации.

Затраты на инновации выражены в денежной форме – фактические расходы, связанные с осуществлением различных видов инновационной деятельности, выполняемой в масштабе организации (отрасли, региона, страны). В составе затрат на инновации (продуктовые, процессные) учитываются текущие и капитальные затраты за период с 2010 по 2015 г., представленные на рис. 1.

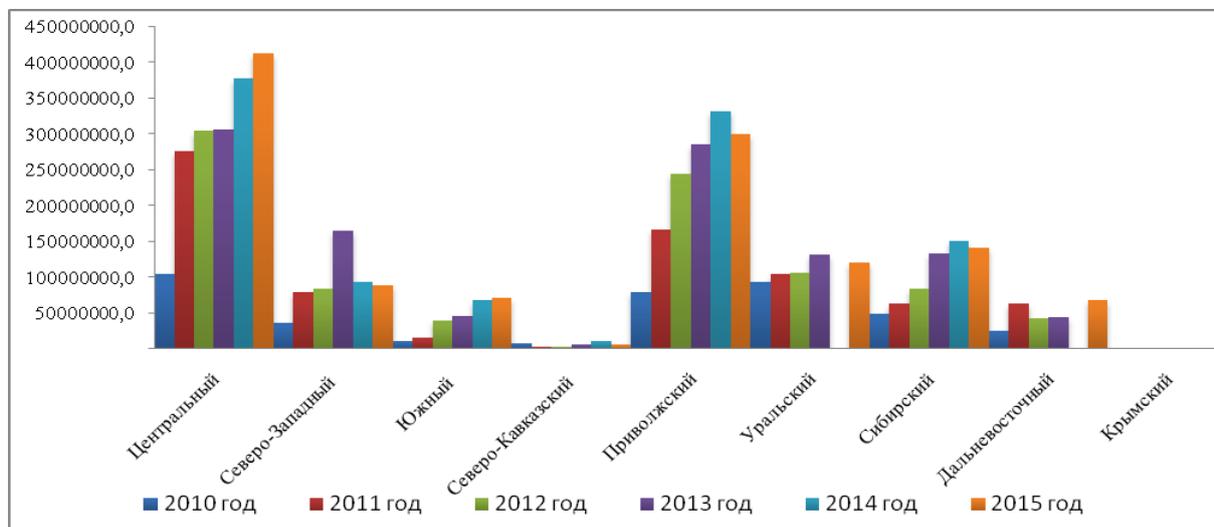


Рис. 1. Затраты на инновации организаций по видам инновационной деятельности по субъектам Российской Федерации в динамике

Анализируя приведенные выше данные, можно сделать выводы о том, что затраты на инновационную деятельность имеют тенденцию к возрастанию, резкое увеличение прослеживается с 2013 и 2014 г. В 2015 г. прирост составил 33 % по сравнению с 2012 г. Увеличение затрат на инновации прослеживается по всем субъектам РФ.

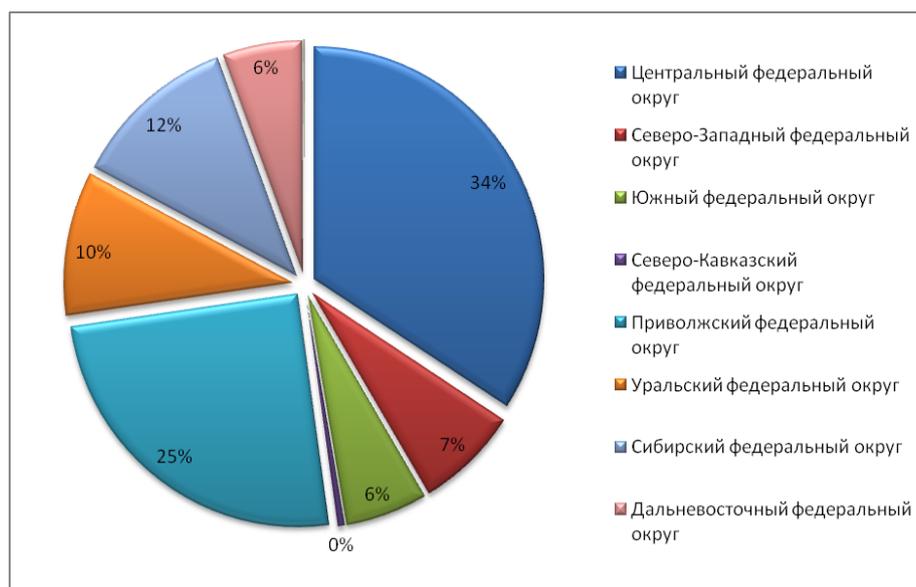


Рис. 2. Затраты на инновации организаций по видам инновационной деятельности по субъектам Российской Федерации за 2015 год

На рис. 2 представлены затраты на инновации организаций по видам инновационной деятельности по субъектам Российской Федерации за 2015 г.

В том числе затраты на инновации организаций по видам инновационной деятельности по субъектам Российской Федерации включают следующие показатели:

- исследование и разработка новых продуктов, услуг и методов их производства (передачи), новых производственных процессов;
- дизайн (деятельность по изменению формы, внешнего вида или удобства использования продуктов или услуг);
- приобретение машин и оборудования, связанных с технологическими инновациями;
- приобретение новых технологий;
- права на патенты, лицензии на использование изобретений, промышленных образцов, полезных моделей;
- приобретение программных средств;
- инжиниринг, включая подготовку технико-экономических обоснований, производственное проектирование, пробное производство и испытания, монтаж и пуско-наладочные работы, другие разработки (не связанные с научными исследованиями и разработками) новых продуктов, услуг и методов их производства (передачи), новых производственных процессов;
- обучение и подготовка персонала, связанные с инновациями;
- маркетинговые исследования;
- прочие затраты на технологические инновации.

В табл. 1 представлены результаты кластеризации по объему затрат на технологические инновации организаций по субъектам Российской Федерации.

Таблица 1

Распределение субъектов РФ по объему затрат на технологические инновации организаций по кластерам

	Количество субъектов РФ					
	1 кластер	2 кластер	3 кластер	4 кластер	5 кластер	6 кластер
Затраты на (продуктовые, процессные) инновации, ед.	1	70	3	1	1	5
В том числе общая сумма затрат в р.	51041276,4	366390968,7	183590320,6	190334654,3	134313879,1	264558904,1

В первом кластере оказалась Сахалинская область; во второй кластер преимущественно попали 86 % субъектов РФ; третий кластер объединил город Санкт Петербург, Нижегородскую область и Красноярский край; в четвертый, пятый кластер попали город Москва и Московская область; в шестой кластер попали Республика Татарстан (Татарстан), Пермский край, Самарская область, Свердловская область и Тюменская область, представленные на рис. 3.

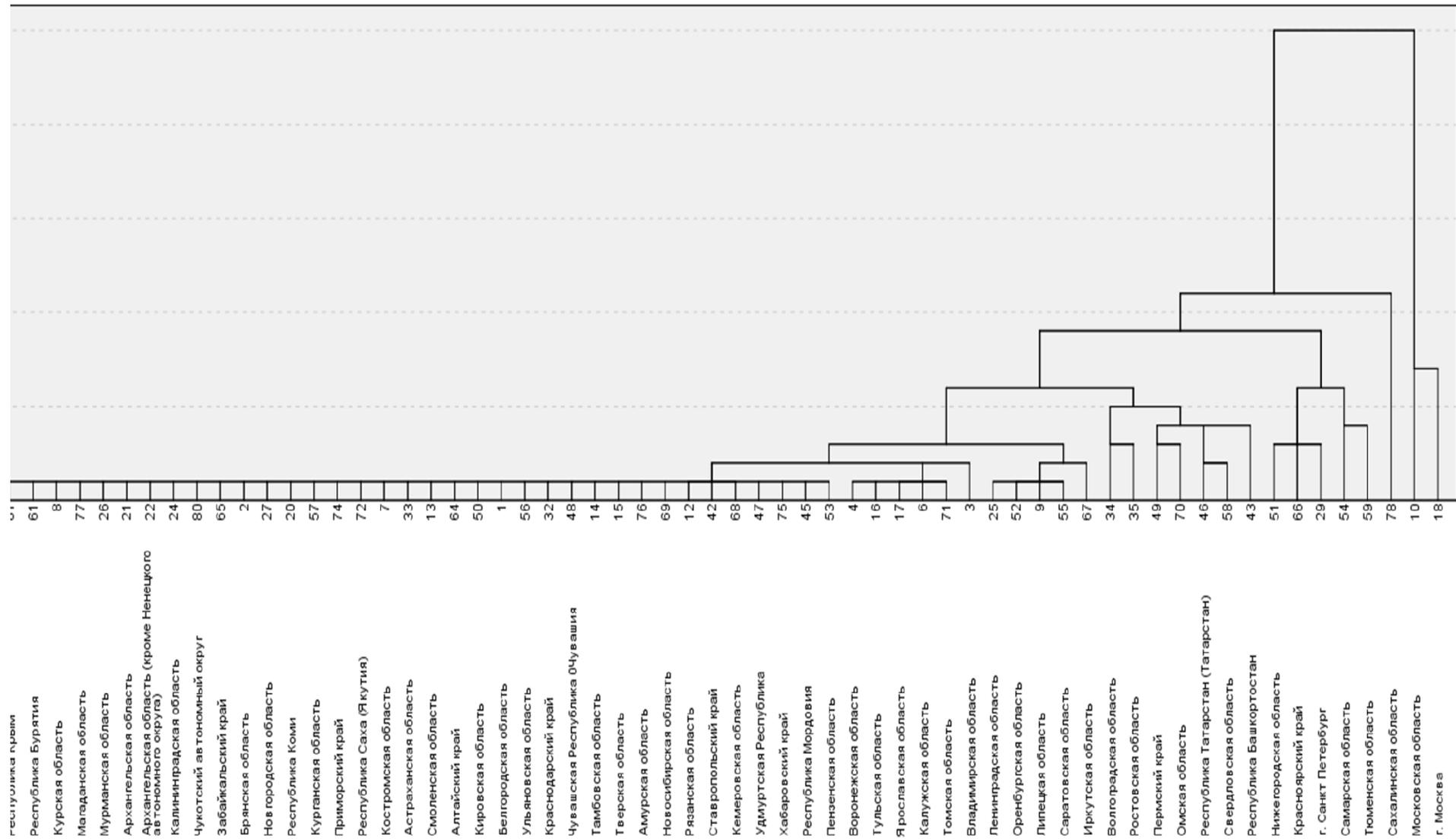


Рис. 3. Дендрограмма с использованием метода межгрупповых связей на инновации организаций по видам инновационной деятельности по субъектам Российской Федерации

В том числе по видам инновационной деятельности затраты на технологические инновации за 2015 г. представлены в табл. 2.

Таблица 2

Распределение по видам инновационной деятельности затрат на инновации по кластерам за 2015 год

	1 кластер	2 кластер	3 кластер	4 кластер	5 кластер	6 кластер
Исследование и разработка новых продуктов	23193,20	1220078,84	39359239,97	131322281,30	104729633,60	17315427,44
Дизайн-деятельность по изменению формы	0,00	116654,88	1653160,97	3137109,90	201327,00	955737,62
Приобретение машин и оборудования	50577704,60	2126531,56	14552811,67	22399362,20	8790105,90	23839252,14
Приобретение новых технологий	24,40	137990,82	123207,10	1712590,20	808520,40	306672,54
Права на патенты, лицензии на использование изобретений	24,40	95588,24	44992,70	239626,00	89467,40	170269,94
Приобретение программных средств	6901,70	65374,49	534044,37	9471628,60	602447,20	417677,14
Инжиниринг новых продуктов, услуг	0,00	679286,68	3374978,97	7261885,80	11565700,80	5841315,68
Обучение и подготовка персонала, связанные с инновациями	15,00	4386,32	79834,33	305947,70	73042,10	174615,86
Маркетинговые исследования	0,00	5921,98	10607,13	433084,30	100185,00	278776,84
Прочие затраты на технологические инновации	433437,50	877931,13	1508889,03	14290764,30	7442917,10	3782305,56

Полученные результаты показывают, что на основе имеющихся показателей в основную группу по затратам на инновационную деятельность входят исследование и разработка новых продуктов, услуг и методов их производства (передачи), новых производственных процессов. На приобретение машин и оборудования, связанных с технологическими инновациями государство тратит 22 % от общей суммы затрат. Приобретение программных средств и инжиниринг, включая подготовку технико-экономических обоснований, производственное проектирование, пробное производство и испытания, монтаж и пусконаладочные работы, другие разработки (не связанные с научными исследованиями и разработками) новых продуктов, услуг и методов их производства (передачи), новых производственных процессов составляют 9% от общей суммы затрат на инновационную деятельность.

Анализ субъектов РФ по объему затрат на инновации организаций посредством кластеризации позволяет сделать следующие выводы:

– распределение затрат на инновации по кластерным группам влияет на экономическое благосостояние в субъектах РФ;

– несмотря на то что к государственной поддержке и стимулированию инновационной деятельности относятся все субъекты РФ, распределение по видам инновационной деятельности затрат на инновации значительно различается;

– затраты на инновационную деятельность по большей части определяются исходя из ресурсов, приоритетов и научно-технического потенциала самих субъектов РФ;

– наибольшие затраты на инновационную деятельность распределяются в крупных экономически развитых центрах Российской Федерации.

Выбор мер и способов государственной поддержки инновационной деятельности должен основываться на анализе уровня развития каждого субъекта РФ в отдельности. Для увеличения экономических показателей необходимо стимулировать спрос на инновационные товары, а также создавать благоприятный инвестиционный климат.

Список использованной литературы

1. Шумпетер Й. Теория экономического развития (исследование предпринимательской прибыли, капитала, кредита, процента и цикла конъюнктуры) / Й. Шумпетер – М. : Прогресс, 1982. – 455 с.

2. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.gks.ru>.

3. Айвазян С.А. Прикладная статистика. Классификация и снижение размерности / С.А. Айвазян, В.М. Бухштабер, И.С. Енюков, Л.Д. Мешалкин. – М. : Финансы и статистика, 1989. – 471 с.

4. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года [Электронный ресурс]: Распоряжение Правительства РФ от 17 ноября 2008 года №1662-р: (в ред. распоряжения Правительства РФ от 08.08.2009 № 1121-р) // СПС «КонсультантПлюс».

5. Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года [Электронный ресурс] : Распоряжение Правительства Российской Федерации от 08 декабря 2011 года № 2227-р. // СПС «КонсультантПлюс».

6. О внесении изменений в Федеральный закон «О науке и государственной научно-технической политике». [Электронный ресурс] : Федеральный закон Российской Федерации от 21 июля 2011 года № 254-ФЗ) // СПС «КонсультантПлюс».

7. Об областной государственной поддержке научной, научно-технической и инновационной деятельности [Электронный ресурс] : Закон Иркутской области от 5 мая 2004 года № 21-оз) // СПС «КонсультантПлюс».