

ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА

Мир становится все более и более технологичным. Его продуктом является электронная, в том числе цифровая экономика. Усложняются экономические отношения как субъектно-объектные, когда они дополняются алгоритмами. Усиливается виртуализация экономики. В статье представлена попытка осмысления цифровой экономики, студентом. Показаны возможности и применение цифровой экономики в современном мире.

Ключевые слова: электронная экономика; цифровая экономика; современные технологии; возможности; применение.

Современная экономика – это особая и специфическая сфера жизни современного общества, которая имеет свои законы и нерешенные проблемы, это мир, полный загадок и противоречий, а подчас и парадоксов. Поэтому современная экономика одним людям кажется сложной, другим, напротив, слишком простой.

Современная экономика характеризуется целым рядом особенностей, которые придают науке, специфические черты. Во-первых, она вырастает из производства и воспроизводства, которые образуют ее исходную материальную основу. Во-вторых, современная экономика – продукт длительного исторического развития и совершенствования различных форм организации экономической жизни, как на уровне общества, так и на уровне хозяйственного первичного звена. В данный момент «вишенкой на торте» под названием «современная экономика» является цифровая экономика. Этот вид экономики находится на начальной стадии развития в России, тем самым он является наиболее интересным для изучения и объясняет выбор темы исследования.

В эпоху индустриальной экономики рост производства характеризуется наращиванием физических размеров предприятия: увеличением количества оборудования, его мощности, расширением штата сотрудников и т.д. Рост был бы невозможен без значительных финансовых затрат, на которые были способны только старые игроки или новички, обладающие большими ресурсами.

В настоящее время мир вступает в эпоху цифровой экономики. Это экономика, осуществляемая с помощью цифровых телекоммуникаций, которая кардинально изменяет ситуацию:

- основным ресурсом становится информация, а этот источник от использования не иссякает;
- торговые площади в Интернете не ограничены;
- компании не нужно быть большой, чтоб успешно конкурировать;
- один и тот же физический ресурс может быть использован бесконечное количество раз для предоставления различных услуг;

* Имангулова Анастасия Сергеевна – студент, кафедра финансов, Байкальский государственный университет, г. Иркутск, e-mail: an.imangulowa@yandex.ru.

– масштаб операционной деятельности ограничен только размерами Интернета;

– клиент становится «божеством».

В таких условиях предприятия, обладающие большой и неэффективной инфраструктурой, начинают уступать новым, не обремененным излишними активами компаниям. Вступая в конкурентную борьбу, новички мобилизуют свои ресурсы на достижение конкретных целей, и все, что этому движению мешает или просто не способствует, упраздняется.

Поступать аналогичным образом крупным компаниям намного сложнее. Большинство их бизнес-процессов не подвергались изменениям долгие годы. Люди, системы и оборудование продолжали работать в новой среде, для которой они не были предназначены. Компании, когда-то занимавшие огромные доли рынка, за считанные годы потеряли свои преимущества, таким образом, подведя своих владельцев и руководителей к идее проведения масштабных преобразований для коренного изменения ситуации.

Информация – основной ресурс, а объемы данных драматично увеличиваются каждый месяц. В центре стратегии развития – клиент и его быстро меняющиеся потребности. Диджитализация акцентирует цифровой формат доставки сервисов.

По данным BCG доля цифровой экономики в ВВП развитых стран – 5,5 %, развивающихся – 4,9 %. Согласно данным «Экономика Рунета 2015–2016» в России доля цифровой экономики в ВВП – 2,4 % (Объем экономики Рунета (контент и сервисы) по итогам 2015 года составил 1 355,38 млрд р., а объем рынка электронных платежей – 588 млрд р.). В 2016 году по мнению Bloomberg Россия заняла 12 место.

Далее рассмотрим модели развития цифровой экономики в различных сферах.

1. Цифровизация – «умный» способ работы для бизнеса.

Цифровая организация – это компания, которая с помощью ИТ выстроила свои внутренние процессы и взаимодействие с клиентом таким образом, чтобы давать клиентам новый, удобный опыт. Цифровая стратегия – стратегия внедрения новых технологий для вывода организации и услуг на новый уровень эффективности и клиентоориентированности.

Все услуги должны быть цифровыми по умолчанию, простыми для использования и желательно – персонализированными.

2. Цифровое государство.

Программы развития электронного правительства в разных странах мира проходят ребрендинг – теперь все чаще это цифровые правительства (или интеллектуальная нация): Digital citizen в Австралии и Нидерландах, Intelligent Nation в Сингапуре, Digital India и пр.

На пути к интеллектуальному правительству должно появиться множество более простых и удобных сервисов, а обществу нужно полностью мигрировать на цифровые каналы их доставки.

Указ Президента России «Об основных направлениях совершенствования системы государственного управления» устанавливает, что доля граждан – поль-

зователей государственных услуг в электронном виде к 2018 году должна достигнуть значения не менее 70 %. В 2015 году этот показатель, согласно данным Росстата, составил 39,6 %.

3. Цифровая нация.

Уровень цифровой грамотности россиян – 5,42 по десятибалльной шкале (по результатам исследования РОЦИТ). Население все чаще обращается к интернету как источнику информации. Растет уровень потребления социальных сетей, происходит расширение набора цифровых устройств, которыми пользуются россияне.

4. Цифровой город.

Умный город должен обеспечить комфортное и безопасное пребывание для жителей и гостей, повышая качество жизни горожан и обеспечивая устойчивое развитие бизнеса.

Умное управление городской инфраструктурой становится насущной потребностью – города потребляют до 2/3 всех мировых ресурсов, и эффективность этого потребления нужно повышать.

Эффективные инструменты управления умным городом строятся на базе интеллектуальных технологий. Элементы умной инфраструктуры есть в более 2500 городах по всему миру.

К 2017 году количество разнообразных датчиков, сенсоров и устройств в городах достигнет 1,6 млрд (прогноз Gartner). Доля умных домов составит около 20 %. К 2021 году на каждого жителя Земли будет приходиться около 6 подключенных «вещей».

5. Открытые данные.

Городские власти – один из крупнейших источников данных, которые собираются в самых разных сферах общественно – экономической жизни.

Данные могут быть открыты – т.е. выложены для свободного доступа в интернете, чтобы можно было их воспроизводить, распространять, обрабатывать, комбинировать и повторно использовать.

Более 60 % участников опроса ИРИ подтверждают, что используют открытые данные, 32 % планируют начать такие инициативы. Около половины респондентов обмениваются данными с другими коммерческими организациями или госструктурами. Серьезная проблема – формальное отношение организаций – поставщиков, открытых данных к раскрытию информации.

Разработка на основе открытых данных разнообразных приложений и сервисов – дополнительный стимул роста для бизнеса и в конечном итоге – повышение качества жизни горожан. Прямой и косвенный эффект от распространения открытых данных в Евросоюзе составит к 2020 г. 1,9 % от ВВП.

Потенциальный экономический эффект на глобальном уровне McKinsey Global Institute оценивают до 5,5 трлн дол. в год.

6. Цифровые финансы.

Банк будущего – это цифровой банк, который использует мобильные платформы и облачные сервисы, чтобы персонализировать предложения для клиентов.

Электронная коммерция будет активно распространяться в социальных сетях. Ряд интернет – компаний (Facebook, Pinterest и Instagram) уже реализовали кнопки «купить» на своих сайтах. 20 % потребителей банковских услуг в Европе

подтверждают, что готовы приобретать финансовые услуги у интернет – компаний – Facebook или Amazon.

7. Цифровое образование.

Диджитализация – главный тренд, определяющий трансформацию системы образования во всем мире. Новые технологии помогают готовить специалистов, навыки и знания которых будут востребованы в будущем. 85 % опрошенных экспертов ИРИ отмечают острый дефицит квалифицированных IT – кадров.

Доля IT-специальностей в общем количестве программ подготовки – 14 % (ВШЭ). Самыми популярными специальностями являются «прикладная информатика», «информатика и вычислительная техника» и «бизнес – информатика».

По данным опроса ВЦИОМ и АПКИТ, лишь 13 % выпускников IT – вузов считают, что полученных знаний им достаточно для работы в реальных проектах. Адаптация выпускника занимает в среднем от шести месяцев до года, отмечают 47 % опрошенных экспертов ИРИ.

8. Цифровая медицина.

Развитие медицины ускорится за счет цифровизации. Расходы на оказание медицинских услуг будут снижаться, а их качество – расти.

«Умное» здравоохранение должно развиваться по модели виртуального госпиталя, где врачи и пациенты могут взаимодействовать в том числе удаленно, а вся необходимая информация моментально доступна онлайн.

Примечание: Интернет – источник информации для врачей, способ записи пациентов на прием и возможность оказать помощь дистанционно. Переход к телемедицине – новый вектор цифровизации здравоохранения в стране.

Уровень цифровизации российской системы здравоохранения пока отстает от многих развитых стран. При этом он не однороден в зависимости от регионов, что усложняет доступность высокотехнологичной медпомощи для всех граждан.

9. Цифровая торговля

Интернет-торговля – около 3 % от общего объема российского ритейла (самый крупный по объему сектор экономики Рунета). Рост за счет распространения доступа к Сети, увеличения доли мобильного трафика, а также эволюции самих интернет – сервисов.

Примечание:

- 44 % россиян покупают товары через интернет (данные MixResearch).
- Около половины россиян совершают покупки онлайн примерно раз в месяц.
- 32 % всех онлайн-заказов в России – на долю зарубежных покупок (Data Insight).
- Объем продаж через мобильные устройства вырастет к 2020 году до 2,05 млрд дол.
- На мобильные деньги, электронные кошельки и виртуальные валюты приходится до 10,5 % всего мирового рынка безналичных платежей.

Цифровая экономика России и ее применение

Можно выделить следующие векторы развития цифровой экономики в России на ближайшие:

- повсеместная интернетизация всех сфер экономики (Интернет всего);
- интеллектуальные решения для бизнеса и городов;
- ИТ-кадры для решения новых задач.

Цифровая экономика, основана на данных, мобильности, облачных сервисах и новейших технологиях.

Где уже была применима цифровая экономика, в России?

- разработка законопроекта «О телемедицине»;
- принятие закона «НДС для зарубежных ИТ – компаний»;
- обсуждения актуальных вопросов цифровизации на 8 отраслевых Форумах.

В заключение хотелось еще раз отметить, что цифровая экономика является мощным катализатором инноваций, роста и социального благополучия. Инвестиции в цифровые технологии и капитал приводят к основанным на знаниях глубоким трансформациям нашего общества.

Общим моментом для всех правительств в мире является содействие более устойчивому и всеобъемлющему росту для достижения благополучия и равенства возможностей.

Естественно, что в этом движении критическую роль играет консенсус (способ разрешения конфликтов при принятии решений, если отсутствуют принципиальные возражения у большинства заинтересованных лиц) по инициативным подходам к разработке глобальных технических стандартов, обеспечивающих совместимость и безопасность, стабильность, глобальные, открытые и доступные сервисы.

Список использованной литературы

1. Герасименко А.С. Финансовый менеджмент – это просто. Базовый курс для руководителей и начинающих специалистов / А.С. Герасименко. – М. : Альпина Паблишер, 2017. – 482 с.
2. Лачинов Ю.А. Определенность сущностей в экономике. Толковый учебник – словарь / Ю.А. Лачинов. – Новосибирск : ЛКИ, 2008. – 112 с.
3. Лачинов Ю.А. Финансовый учебник / Ю.А. Лачинов. – Новосибирск : Либроком, 2010. – 104 с.
4. Старовойтова Т.В. Электроны бизнес и коммерция / Т.В. Старовойтова. – М. : ТетраСистемс, 2009. – 144 с.
5. Сыров В.В. Экономика производства электронных средств / В.В. Сыров. – М. : РИОР, Инфра-М, 2016. – 216 с.
6. Цифровая экономика в России [Электронный ресурс] // Государство. Бизнес. ИТ. / ЗАО «МАРП». – М.: 2003. – Режим доступа: <http://www.tadviser.ru/> (12.04.2017).