

АНАЛИЗ ПОИСКОВЫХ ЗАПРОСОВ И КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ В ИНТЕРНЕТЕ ДЛЯ МАГАЗИНА ДЕТСКОЙ ОДЕЖДЫ И ОБУВИ

Проводится анализ поисковых запросов и конкурентной среды, предлагаются инструменты привлечения трафика на сайт и прогнозируется окупаемость затрат на создание и продвижение интернет-магазина. Обосновывается целесообразность создания интернет-магазина детской одежды и обуви.

Ключевые слова: поисковые запросы, конкурентная среда, интернет-магазин, контекстная реклама, SEO.

Для принятия решения о создании интернет-магазина требуется понимать:

1. Спрос. Измеряется потенциальный спрос на товары, которые будут продвигаться в создаваемом интернет-магазине.

2. Конкурентная среда. Изучаются функционирование сайтов конкурентов, в том числе обстоятельства получения трафика, используемые инструменты.

3. Затраты на создание интернет-магазина и на привлечение посетителей на сайт. Определяется размер инвестиций в создание сайта и его продвижения, прогнозируется объем трафика, который возможно получить при имеющемся уровне затрат.

На основе выводов по каждому пункту можно будет сделать вывод о целесообразности и рентабельности создания интернет-магазина.

Для создания интернет-магазина детской одежды и обуви необходим анализ спроса и конкурентной среды.

В России наиболее распространены две основных поисковых системы: Яндекс и Google. В российских регионах величина пользователей данных поисковых систем разделена поровну. Поскольку у Google нет публичных инструментов, позволяющих детально рассмотреть статистику по пользовательской истории поиска, то нами будет сделано допущение, что данные статистики Google аналогичны данным статистики сервиса Яндекс.Вордстат.

Во-первых, производим сборку семантического ядра по интересующей тематике с детализацией до основных запросных групп, которое представлено на рис. 1.

Исходя из данных, полученных с помощью Яндекс.Вордстат, видно, что интерес к товарным категориям детской одежды и обуви у пользователей всемирной сети города Иркутска значительный.

Сервис Яндекс.Вордстат позволяет отслеживать динамику спроса, которая представлена на рис. 2 за последние два года по каждому запросу.

^{*} Мамонтов Александр Сергеевич – магистрант кафедры менеджмента, маркетинга и сервиса Байкальского государственного университета г. Иркутск, bambinideti@gmail.com.

Предложенные фразы	Примерное количество запросов
детская обувь интернет магазин	558
детская обувь иркутск	571
детская одежда интернет	2415
детская одежда иркутск	1038
детской одежды цены	754
каталог детской одежды	879
купить детскую одежду	301
магазин детской обуви -интернет	122
магазин детской одежды	2936
магазин обуви +для детей	54
магазин одежды +для новорожденных	74
обувь детям иркутск	171
обувь интернет +для детей	40
одежда +для новорожденных -иркутск -магазин	315
одежда +для новорожденных иркутск	115
сайт детской обуви	859
сайт детской одежды	3006

Рис. 1. Фрагмент семантического ядра

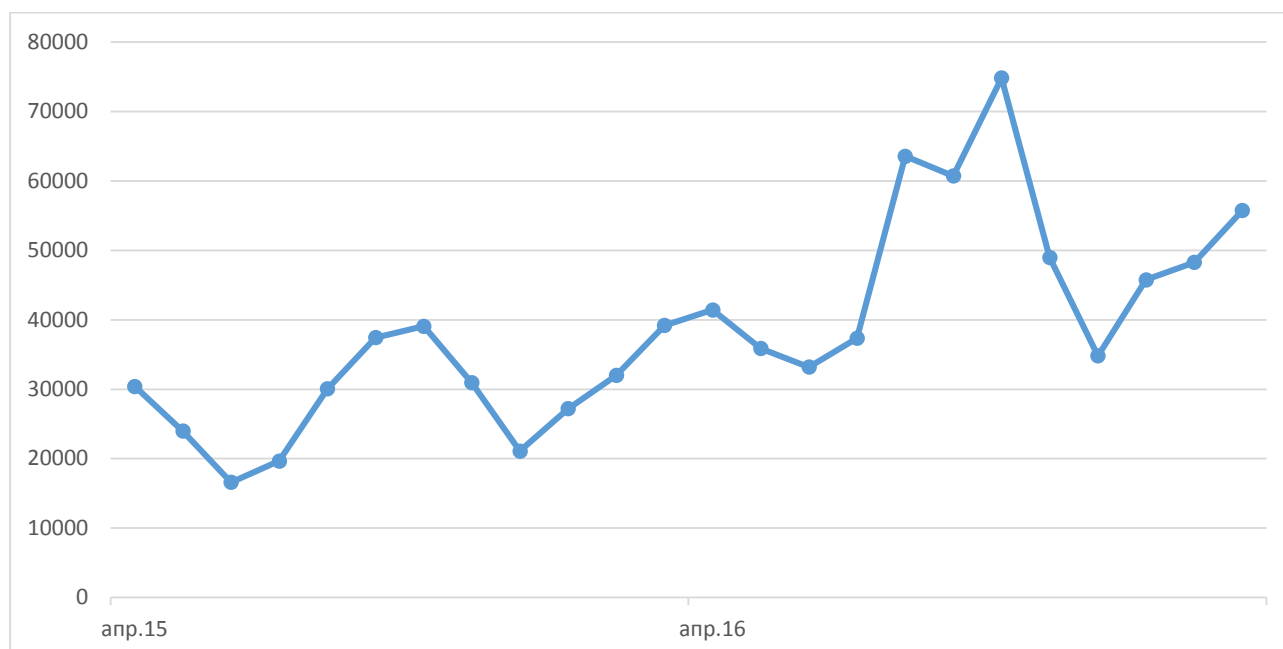


Рис. 2. Динамика спроса на детские товары в поисковой системе Яндекс в регионе Иркутск за 2015–2017 гг.

Из рис. 2 видно, что за последние два года спрос на детскую одежду и обувь вырос почти в два раза. Учитывая, что аудитория пользователей интернета в регионах растет в среднем на 47 % процентов ежемесячно (2), то можно предположить, что положительная динамика спроса на интересующие автора товары сохранится.

Исходя из всех вышеприведенных данных можно сделать следующие выводы: спрос на детскую одежду и обувь в поисковых системах в регионе Иркутск есть и составляет 50 000–80 000 поисковых запросов в месяц в зависимости от сезона. Тенденция роста интереса положительная, следовательно, можно сделать вывод, что организация продаж детской одежды и обуви в интернете в Иркутск является перспективным направлением.

Анализ конкурентной среды проводился по двум направлениям, магазины, использующие контекстную рекламу, и магазины, расположенные в ТОП-10 в поисковой выдаче Яндекс по тематическим запросам.

Как правило, контекстной рекламой по большинству запросных групп пользуются федеральные интернет-магазины, например, wildberries.ru, mamsy.ru. Однако ввязываться в борьбу с федеральными магазинами за место в спецразмещении по основным тематическим запросам в рамках регионального рынка нецелесообразно. Так как при детальном прогнозировании трафика, CTR и средней цены клика было выяснено, что из-за практического отсутствия региональных игроков в контекстной рекламе по тематике средняя цена клика варьируется от 8 до 19 р., а среднее значение CTR от 8 до 15 % (рис. 3). Эти значения являются очень хорошими показателями того, что аукцион в Яндекс.Директ по этой тематике не «перегрет», и что при данном количестве запросов и конкурентных условий такие инструменты, как Яндекс.Директ и Google AdWords могут стать основными источниками трафика на сайт в первые несколько месяцев после запуска интернет-магазина.

При анализе ТОП-10 поисковой выдачи по основным тематическим запросам было выявлено, что первая страница запросов состоит из нескольких иркутских интернет-магазинов детской одежды и обуви, двух-трех федеральных интернет-магазинов и нескольких региональных справочных агрегаторов (см. рис. 4). Анализ иркутских интернет-магазинов, находящихся в тематическом ТОП-10 показал, что многие из них не оптимизированы под поисковые системы в полной мере, и находятся в списке ТОП-10 только из-за отсутствия конкуренции на региональном уровне. По этой же причине в поисковую выдачу, сформированную по запросам с региональным триггером, система включает также и федеральные магазины.

Предложенные фразы	Примерное количество запросов	Позиция	Примерное количество показов в месяц (по выбранной позиции)*	Примерное количество переходов в месяц (по выбранной позиции)*	Прогноз CTR (по выбранной позиции)	Средняя установленная цена клика (по выбранной позиции), руб.	Средняя списываемая цена клика (по выбранной позиции), руб.	Примерный бюджет, руб. (по выбранной позиции)
сайт детской одежды	3006	спецразмещение	1676	175	10,44	45,40	8,50	1487,50
магазин детской одежды	2936	спецразмещение	330	37	11,21	42,80	9,90	366,30
детская одежда интернет	2415	спецразмещение	1605	242	15,08	42,90	9,90	2395,80
детская одежда иркутск	1038	спецразмещение	655	67	10,23	36,20	11,80	790,60
каталог детской одежды	879	спецразмещение	260	20	7,69	29,50	6,20	124,00
сайт детской обуви	859	спецразмещение	489	28	5,73	33,90	8,70	243,60
детской одежды цены	754	спецразмещение	688	122	17,73	37,70	7,70	939,40
детская обувь иркутск	571	спецразмещение	417	45	10,79	29,80	7,90	355,50
детская обувь интернет магазин	558	спецразмещение	448	38	8,48	41,00	10,60	402,80
одежда +для новорожденных -иркутск -магазин	315	спецразмещение	273	34	12,45	26,20	9,00	306,00
купить детскую одежду	301	спецразмещение	249	25	10,04	43,20	13,80	345,00
обувь детям иркутск	171	спецразмещение	145	14	9,66	43,40	9,10	127,40
магазин детской обуви -интернет	122	спецразмещение	93	8	8,60	23,50	6,70	53,60
одежда +для новорожденных иркутск	115	спецразмещение	100	12	12,00	23,10	8,40	100,80

Рис. 3. Фрагмент прогноза трафика на сайт посредством контекстной рекламы

Яндекс Найти

ПОИСК КАРТИНКИ ВИДЕО КАРТЫ МАРКЕТ НОВОСТИ ПЕРЕВОДЧИК ЕЩЁ

Детская обувь – По выгодным ценам!
 В вашем городе Товары со скидкой На все случаи детства
[rf-54.ru/Детская обувь](#) Реклама
 Выбирайте в гипермаркете детских товаров Rich Family!
 Для всей семьи · Для мальчиков и девочек · Для всех возрастов
 Контактная информация · +7 (3952) 48-85-40 · пн-вс 9:00-20:00 · Иркутск

Детская обувь в Иркутске - Sale! / mamsy.ru
 Категории Акции на сегодня Всё для мальчиков Всё для девочек
[mamsy.ru/обувь-для-детей](#) Реклама
 Детская обувь с доставкой! Гарантия лучшей цены - SALE до 70%! Купи в MAMSY
 Контактная информация · 8 (800) 700-52-25 · круглосуточно

Детская обувь. Интернет-магазин / wildberries.ru
 Для девочек Для мальчиков Для новорожденных Распродажа -50%
[wildberries.ru/Детская-обувь](#) Реклама
 Большой выбор обуви для детей. Бесплатная курьерская доставка по России!
 ★★★★★ Магазин на Маркете

Детская обувь в Иркутске - фото, телефоны, адреса —...
[maps.yandex.ru](#) > детская обувь
 Детская обувь в Иркутске - фото, телефоны, адреса с рейтингом, отзывами и фотографиями. Адреса, телефоны, часы работы, схема проезда.

Магазины детской обуви на карте Иркутска — 2ГИС
[2gis.ru](#) > irkutsk/search/Магазины детской обуви...tab...
 SanDali, сеть магазинов детской обуви. Иркутск, Советская, 126. ... ТД Детский континент, Иркутск, Урицкого, 3.

Детская обувь в Иркутске — адреса, телефоны, отзывы...
[irkutsk.spravka.city](#) > detskaya-obuv
 Детская обувь. 63 компании. Показать на карте. ... нет отзывов. г. Иркутск, улица Берёзовая Роща, 30.

Контекстная реклама

Справочные агрегаторы

Рис. 4. Пример поисковой выдачи по тематическому запросу

Из вышеприведенных фактов можно сделать вывод, что поисковое продвижение нового интернет-магазина детской одежды и обуви перспективно.

Конкуренция по данному направлению привлечения трафика, также, как и в контекстной рекламе, не перегружено игроками рынка и доступна для участия. Следовательно, возможно определить размер затрат на поисковое продвижение и спрогнозировать стоимость привлечения посетителей на сайт.

Рассчитав все затраты на создание, рекламу и продвижение интернет-магазина детской одежды и обуви, зная среднюю стоимость привлечения посетителя по каждому из двух основных трафикогенерирующих каналов, проанализировав конкурентную среду по данной тематике, можно делать вывод о целесообразности создания такого интернет-магазина.

При самых пессимистичных оценках, при корректной работе по каждому направлению в течение 6-9 месяцев, контекстная реклама и поисковое продвижение, ежемесячно на сайт можно получать от 3 000 до 8 000 посетителей со средним месячным рекламным бюджетом от 40 000 до 80 000 р.

Список использованной литературы

1. Неелова Н. SEMBOOK. Энциклопедия поискового продвижения / Н. Неелова, К. Шпорт, А. Моргачева, Е. Фролкина, Г. Загребельный. – М. : Изд-во Питер, 2014. – 520 с.
2. Яндекс.Директ Помощь – ООО «Яндекс» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://yandex.ru/support/direct/index.html> (дата обращения 25.04.2017)