

ТЕНДЕНЦИИ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ СКАЛОЛАЗАНИЯ

Описываются основные направления развития скалолазания. Дается краткий обзор функционирующих коммерческих скалодромов России. Рассматриваются существующие проблемы в данной отрасли и возможные пути их решения.

Ключевые слова: скалолазание, скалодром, центр скалолазания, тренер, инструктор скалолазания.

Скалолазание – это вид спорта или активного отдыха, преодоление участка скалы или искусственной скалы (скалодром – инженерное сооружение, имитирующее скальный рельеф), используя только силу и способности своего тела [1].

Роль государства в развитии спорта очень велика так, как без государственной поддержки невозможно развитие спортивной сферы. Оно создает центры сборов, центры спортивной подготовки совместно с федерациями. Многие из президентов федераций обращаются к государству с просьбами о постройке новых центров или увеличении финансирования. Однако с 2011 года заметно увеличилась доля коммерческих скалолазных центров. Так, например, в Москве открылось порядка 5 крупнейших коммерческих скалодромов. Строительство коммерческих скалолазных центров активно ведется по всей России. Сегодня наибольшее количество скалолазных центров сосредоточено в Западной её части. Построено около 269 скалодромов, расположенных в 155 городах 67 регионов России. В Москве функционируют 57 скалодромов, около 15 из которых – это большие скалолазные центры площадью лазания от 140 до 800 м² [4]. А в августе 2016 года Международный олимпийский комитет официально включил спортивное скалолазание в программу Игр в Токио 2020 года, что показывает значительный шаг в развитии данного вида спорта.

Проанализировав ситуацию с развитием скалолазания в стране, считаем, что тренировочные центры должны располагаться не только в столице, но и в регионах. В связи с этим предлагается разработать проект по созданию Центра скалолазания в г. Иркутске, в котором предусмотрен тренировочный зал. При этом необходимо обосновать: как он будет оборудован (с металлической или деревянной конструкцией), какой специальный инвентарь необходим, сколько необходимо привлечь для работы специально обученных людей, продумать инструменты привлечения потенциальных клиентов и многие другие аспекты. Данный проект будет относиться к инвестиционному [3], так как он требует достаточно больших вложений. Обычно в городах развитие скалолазания происходило с организации небольших стендов любителями альпинизма, туризма и скалолазания. Сейчас все больше и больше людей увлекается данным видом

* Несмиянова Анастасия Алексеевна – магистрант, кафедра экономики и менеджмента сервиса, Байкальский государственный университет, г. Иркутск, e-mail: nasten.nesm@yandex.ru

спорта. В коммерческом скалолазании, можно наблюдать два вида скалодромов, первый – небольшой стенд в фитнес-центре или торговых центрах, рассчитанный на импульсивную покупку, т.е. единоразовое посещение или подъем за определенную плату, чтобы проверить свои силы и возможности. Второй – большие скалолазные комплексы, в которые люди приходят добиваться определенных результатов. На мой взгляд, потенциал развития данного вида спорта велик и в ближайшие годы сможет составить конкуренцию существующим фитнес-центрам. Средняя стоимость месячного абонемента составляет примерно 4 500 р., ежедневно скалодром могут посещать от 50 до 300–400 человек, в зависимости от размера центра, предполагаемая окупаемость проекта 3–5 лет. Можно предположить, что развитие скалолазного центра в 2017 году может идти более быстрыми темпами, так как по данным информационного портала Lenta.ru в 2017 году ожидается рост реальных зарплат [6], что будет способствовать повышению платежеспособности населения и благоприятным тенденциям развития коммерческих проектов. Не вызывает сомнений польза занятий этим видом спорта, поскольку, занимаясь скалолазанием, можно получить существенные результаты в развитии своего тела, так как при этом работают все группы мышц. По сравнению с фитнес-центрами при скалолазании также развивается мышление, так как возникает необходимость определить, каким именно способом следует преодолеть ту или иную трассу.

Исследование данного вопроса позволило выявить ряд проблем в области скалолазания. Первая проблема – слабая информированность населения о скалолазании как одном из полезных и интересных видов спорта. На мой взгляд, скалолазание – это новый вид спорта, и многим не известна его польза для здоровья, развития своего тела и интеллекта, а большинство считают, что занятие данным видом спорта очень опасно. Необходимо донести пользу занятия этим видом спорта, объяснить или показать безопасность проведения тренировок, проводить дни открытых дверей на скалодромах, организовывать спортивные мероприятия не только для спортсменов, но и для любителей.

Вторая проблема – спортивное снаряжение. Для занятия скалолазанием необходимо определенное снаряжение: скальные туфли, страховочная система, каска, веревка, оттяжки, карабины, спусковое устройство и магнезия. Данное снаряжение представлено в основном зарубежными производителями и должно иметь сертификат безопасности UIAA (International Climbing and Mountaineering Federation) [5], а в связи с кризисом 2014 г. и скачком курса доллара цены на снаряжение увеличились как минимум в 2 раза, и у отечественных производителей тоже. В 2013 г веревку для лазания марки Mammut можно было приобрести за 4 000 р., сейчас аналогичные веревки стоят порядка 10 000–15 000 р. Ценовая категория занятия данным видом спорта ограничивает его доступность. Прокат снаряжения частично решает данную проблему, но личное снаряжение необходимо приобретать. Материально-техническую базу самих скалодромов также необходимо ежегодно обновлять, что увеличивает стоимость посещения тренировочных залов.

Третья проблема – отсутствие квалифицированных кадров. Как и в любом виде спорта в скалолазании есть свои особенности, поэтому необходимо с са-

мого начала закладывать правильную технику лазания, а для этого нужны профессионалы. Существуют тренеры и инструкторы по скалолазанию. Эти понятия различаются. Тренер – это тот, кто подготавливает спортсменов, проводит с ними тренировочные мероприятия, осуществляет руководство состязательной деятельностью спортсменов для достижения спортивных результатов, а инструктор – это тот, кто организует организационно-методическое обеспечение физкультурно-оздоровительной и спортивно-массовой подготовки на базе физкультурно-спортивных организаций [2]. В скалолазании тренер – это человек с большим опытом лазания, который может научить правильно действовать, инструктор же больше следит за безопасностью человека на скалодроме или скалах и помогает получить основы и обеспечить интересное пребывание на скалодроме. Федерация скалолазания России ежегодно проводит курсы инструкторов по скалолазанию, однако квалифицированных инструкторов не хватает.

Четвертая проблема – финансирование. Для строительства скалодромов необходимы немалые денежные средства, требующие привлечения инвесторов или помощи спорткомитета. Если планируется строить большой скалолазный центр, то самая большая доля расходов придется на строительство и оборудование зала.

Проанализировав скалолазание как отрасль физической культуры и спорта, можно сделать вывод о дальнейших перспективах ее развития в лучшую сторону благодаря популяризации здорового образа жизни, включению скалолазания в Олимпийские игры 2020 г., возвращению доходов граждан к прежнему докризисному уровню и свободной нише во многих городах России.

Список использованной литературы

1. Антонович И.И. Спортивное скалолазание / И.И. Антонович. – М. : Физкультура и спорт, 1978. – 11 с.
2. Григорьева И. И. Профессиональные стандарты: Сборник : «Спортсмен», «Тренер», «Инструктор-методист» : документы и методические материалы. – М. : Спорт, 2015. – С. 50–173.
3. Коньшунова А.Ю. К вопросу о классификации проектов в проектном управлении / А.Ю. Коньшунова // Экономика и современный менеджмент : теория и практика : сб. ст. по материалам XXXIII междунар. науч.-практ. конф. – Новосибирск : Изд. СибАК, 2013. – № 12 (32). – С . 171–179.
4. Официальный сайт Федерации скалолазания Российской Федерации [Электронный ресурс] // Федерация скалолазания Российской Федерации – официальный сайт. – М., 2017. – Режим доступа : <http://www.c-f-r.ru/halls/> (18 февраля 2017).
5. Официальный сайт Международной Федерации альпинизма и скалолазания [Электронный ресурс] // Международная Федерация альпинизма и скалолазания – официальный сайт. – Берн, 2017. – Режим доступа : <http://theuiaa.org/> (20 февраля 2017).
6. Тополин пообещал увеличение зарплат [Электронный ресурс] // Lenta.ru – ООО «Лента.ру». – М., 2017. – Режим доступа : https://lenta.ru/news/2017/01/17/topilin_rost_zarplat/ (10 февраля 2017).