

КОНФИДЕНЦИАЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ. ПРОБЛЕМЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ

Поднимается вопрос применения на практике сведений конфиденциальной информации. Предлагаются оптимальные пути решения данной проблемы и усовершенствования правовой основы. Приводится подробный анализ существующих видов конфиденциальной информации.

Ключевые слова: конфиденциальная информация, коммерческая тайна, персональные данные.

В наше время все более остро встаёт вопрос о защите и использовании конфиденциальной информации. Всем знакомые ситуации с рассылкой смс оповещений от неизвестных лиц, персональные данные, вывешенные на всеобщее обозрение и другие моменты, который должен знать каждый гражданин, чтобы смочь защитить свои права от юридически неграмотных действий со стороны других лиц, будь то просто физическое лицо или организация и др.

Начнём с того, что именно обозначает конфиденциальная информация, обозначим виды и остановимся на определенных видах поподробнее, чтобы наглядно обозначить проблему.

В соответствии со ст. 5 Федерального закона от 27.07.2006 г. 149-ФЗ информация в зависимости от категории доступа к ней подразделяется на общедоступную информацию, а также на информацию, доступ к которой ограничен федеральными законами (информация ограниченного доступа).

Информация в зависимости от порядка ее предоставления или распространения подразделяется на:

- 1) информацию, свободно распространяемую;
- 2) информацию, предоставляемую по соглашению лиц, участвующих в соответствующих отношениях;
- 3) информацию, которая в соответствии с федеральными законами подлежит предоставлению или распространению;
- 4) информацию, распространение которой в Российской Федерации ограничивается или запрещается.

Согласно ст. 9 Федерального закона от 27.07.2006 г. 149-ФЗ Обязательным является соблюдение конфиденциальности информации, доступ к которой ограничен федеральными законами.

Конфиденциальная информация – обязательное для выполнения лицом, получившим доступ к определенной информации, требование не передавать такую информацию третьим лицам без согласия ее обладателя.

* Блау Анна Сергеевна – магистрант, кафедра конституционного и административного и права, Байкальский государственный университет, г. Иркутск, e-mail: Anna.blau@list.ru.

Все виды сведений, защищаемых на законодательном уровне, перечислены в перечне, утверждённом Указом Президента России от 06.03.1997 г. № 188. Перечислим некоторые из них:

1. Персональные данные.
2. Сведения составляющие служебную тайну.
3. Профессиональная тайна

4. Коммерческая тайна -данные, сохранность которых устанавливается с целью извлечения дохода, защиты от конкуренции или получения любой иной выгоды.

5. Информация, составляющая тайну судопроизводства и следствия и др.

Более подробно становимся на двух видах конфиденциальной информации, которые являются наиболее подходящими для цели исследования: персональная информация и сведения составляющие коммерческую тайну. Обоснованность выбора двух видов конфиденциальной информации охарактеризуем тем, что как правило они используются в тандеме, то есть вместе. Рассмотрим пример, чтобы иметь подробное представление. Для исследования было выбрано предприятие N, у которого в среднем штат сотрудников 100 человек. Есть основное производство и аппарат управления. Сотрудники основного производства 80 % не имеют доступа ни к коммерческой тайне, ни к персональным данным. Когда 20 % сотрудников имеют доступ к обеим видам конфиденциальной информации. При приеме на работу сотрудник обязан подписать трудовой договор, в котором обозначены его права и трудовые обязанности, сроки расторжения и т.д. и дополнительное соглашение к трудовому договору, в котором прописаны положения, устанавливающие работу и охрану коммерческой тайны, такие как:

1. Перечень информации, составляющий коммерческую тайну.
2. Установленный режим коммерческой информации, ответственность за нарушение его.

В соответствии со ст. 11 Федерального закона от 27.07.2004 г. № 98-ФЗ «О коммерческой тайне» дополнительное соглашение на предприятии «N» прописано верно, включает в себя самую важную часть информации регулирующую использование и охрану конфиденциальной информации.

Но на предприятии не существует какого-либо положения о защите персональных данных. Согласно ст.7 Федерального закона от 27.07.2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» [4]: «Операторы и иные лица, получившие доступ к персональным данным, обязаны не раскрывать третьим лицам и не распространять персональные данные без согласия субъекта персональных данных, если иное не предусмотрено федеральным законом.»

Поэтому рекомендуется внести дополнительное соглашение с работниками, в котором будет регламентироваться эта часть трудовых отношений, охрана и защита персональных данных работников.

Согласно п. 15 и 16 Постановления от 1 ноября 2012 г. № 1119 «Об утверждении требований к защите персональных данных при их обработке в информационных системах персональных данных». «Для обеспечения 2-го уровня защищенности персональных данных при их обработке в информационных системах помимо выполнения требований, предусмотренных пунктом 14 настоящего доку-

мента, необходимо, чтобы доступ к содержанию электронного журнала сообщений был возможен исключительно для должностных лиц (работников) оператора или уполномоченного лица, которым сведения, содержащиеся в указанном журнале, необходимы для выполнения служебных (трудовых) обязанностей.

Для обеспечения 1-го уровня защищенности персональных данных при их обработке в информационных системах помимо требований, предусмотренных пунктом 15 настоящего документа, необходимо выполнение следующих требований:

а) автоматическая регистрация в электронном журнале безопасности изменения полномочий сотрудника оператора по доступу к персональным данным, содержащимся в информационной системе;

б) создание структурного подразделения, ответственного за обеспечение безопасности персональных данных в информационной системе, либо возложение на одно из структурных подразделений функций по обеспечению такой безопасности».

Из этого следует, что на предприятии обязательно должна быть охрана персональных данных работников. В наше время все больше совершенствуется система обработки персональных данных, и человеческий фактор все меньше присутствует в ней. Но в любую организацию обращается множество заинтересованных лиц, с попытками узнать персональные данные какого-либо сотрудника, а доступ к информационной базе аппарата управления есть практически у всех сотрудников. Поэтому очень важно, чтоб каждый сотрудник был юридически осведомленным, понимал разницу между конфиденциальной информацией и общедоступной. Основным законом, регулирующим порядок обращения с персональными данными на территории Российской Федерации, является Федеральный Закон № 152 от 27 июля 2006 года «О персональных данных» [4]. Определение персональных данных, данное в ч. 1 ст. 3 Федерального закона, гласит: «персональные данные – любая информация, относящаяся к определенному или определяемому на основании такой информации физическому лицу (субъекту персональных данных), в том числе его фамилия, имя, отчество, год, месяц, дата и место рождения, адрес, семейное, социальное, имущественное положение, образование, профессия, доходы, другая информация». К таким данным относятся сведения о фактах, событиях и обстоятельствах жизни гражданина, позволяющие идентифицировать его личность.

Иногда в разных сферах деятельности под персональными данными понимаются совершенно разный перечень сведений. Эти перечни персональных данных прописаны в нормативных актах, присущих той или иной сфере деятельности общее в них, что все эти данные позволяют идентифицировать личность человека. Вот, например, Федеральным законом от 07.08.2001 г. № 115-ФЗ «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем» к персональным данным отнесены сведения о документе, удостоверяющем личность, адрес места жительства или пребывания личности. Похожее понятие содержится и в Федеральном законе от 01.04.1996 г. № 27-ФЗ «Об индивидуальном (персонифицированном) учете в системе обязательного пенсионного страхования». Персональными данными в соответствии с Федераль-

ным законом от 15.11.1997 г. № 143-ФЗ №Об актах гражданского состояния» считаются любые сведения, ставшие известными работнику органа записи актов гражданского состояния при регистрации актов гражданского состояния.

Подробно определены правоотношения связанные с персональными данными работников в Трудовом кодексе РФ. Перечень персональных данных охвачен здесь очень широко: это информация, необходимая работодателю в связи с трудовыми отношениями и касающаяся конкретного работника. Такая информация может быть получена только у самого работника или, с его письменного согласия, у третьих лиц. Установлен запрет на получение и обработку персональных данных о политических, религиозных, иных убеждениях работника и о его частной жизни. Данные о членстве его в общественных объединениях или о его профсоюзной деятельности могут собираться, обрабатываться и использоваться только в случаях, установленных законом. Трудовой кодекс РФ содержит также нормы о порядке передачи персональных данных работника: мероприятия по защите данной информации от неправомерного использования или утраты осуществляются за счет средств работодателя.

Из этого следует, что практически во всех определениях персональных данных присутствует упоминание о конкретном человеке – субъекте персональных данных. Данное положение видится ключевым элементом в понятии «персональные данные».

Отличительной особенностью информации о персональных данных является как раз конкретное физическое лицо [9, с. 664]. При обезличивании, эта информация не представляет никакой ценности, в сравнении с другой информацией конфиденциального характера, например, с коммерческой тайной.

Еще одной особенностью персональных данных и отличием от другой информации конфиденциального характера является возможность их перехода в разряд общедоступных. Федеральный закон «О персональных данных» дает следующее определение общедоступных персональных данных: «общедоступные персональные данные – персональные данные, доступ неограниченного круга лиц к которым предоставлен с согласия субъекта персональных данных или на которые в соответствии с федеральными законами не распространяется требование соблюдения конфиденциальности». К таким данным относится разнообразная справочная информация, частные объявления, массивы данных для осуществления прямого маркетинга и т.п. В «Перечне сведений конфиденциального характера» также дается оговорка относительно общедоступных персональных данных: не являются конфиденциальными сведения, подлежащие распространению в средствах массовой информации. Такой специальный правовой режим персональных данных устанавливается для лиц, занимающих высшие государственные должности, и кандидатов на эти должности в соответствующие периоды, в частности в период предвыборной кампании.

В судебной практике рассматриваются случаи нарушения коммерческой тайны, разглашения персональных данных. Зачастую доказать в судебном порядке вину работника в разглашении коммерческой тайны или персональных данных затруднительно, тем что законодательство трудового кодекса имеет

значительный перевес в сторону работника. Так и сумму реального ущерба достаточно сложно обосновать.

Работники могут быть уволены по пп. «в» п. 6 ч. 1 ст. 81 ТК РФ [3] только в том случае, если сведения, разглашенные работником, относятся к информации, содержащей коммерческую тайну, стали ему известны в рамках трудовых отношений с работодателем, и он обязывался не разглашать такие сведения.

В заключении можно сказать, что использование, охрана и защита коммерческой тайны и персональных данных на предприятиях неотрывно связаны между собой. Необходимо как можно яснее и понятнее регламентировать использование таких сведений, доносить до работников их права и ответственность за нарушение режимов конфиденциальной информации.

Список использованной литературы

1. Конституция Российской Федерации. Принята всенародным голосованием 12.12.1993 (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 г. № 6 – ФКЗ, от 30.12.2008 г. № 7 – ФКЗ, от 05.02.2014 г. № 2 – ФКЗ) // Собрание законодательства РФ. 03.03.2014. – № 9. – Ст. 851.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) : федер. закон от 30 ноября 1994 г. № 51-ФЗ (в ред. федер. закона от 03 июля 2016 г.) // Собр. законодательства РФ. – 1994. – № 32. – Ст. 3301.; 2016. – Режим доступа: <http://www.pravo.gov.ru>.
3. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 г. № 197-ФЗ (ред. от 03.07.2016 г.) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2017 г.).
4. О персональных данных : федер. закон РФ от 27.07.2006 г. № 152-ФЗ (ред. от 27.03.2013 г.) // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2006. – № 31 (Ч. 1). – Ст. 3451.
5. Берегова Г.М. Коммерческая тайна и реклама / Г.М. Берегова, В.А. Семенов. – Иркутск. 2010.
6. Куликов А.Д. О коммерческой и служебной тайне / Дело и право. – 2006. – № 10. – С. 16–18.
7. Северин В.А. Правовое регулирование коммерчески ценной информации / В.А. Северин // Законодательство. – 2009. – № 9. С. 36–40.
8. Соловьев Э.Я. Коммерческая тайна и ее защита / Э.Я. Соловьев. – М. – 1996.
9. Бахрах Д.Н. Административное право России : учеб. для вузов // Д.Н. Бахрах. – М. : НОРМА, 2008. – 654 с.
10. Бахрах Д.Н. Административное право : учеб. для вузов; 3-е изд., пересмотр. и доп. // Д.Н. Бахрах, Б.В. Россинский, Ю.Н. Стариков. – М. : Норма, 2008. – 816 с.
11. Ставцева Т.И. Информация и информационный рынок: теория и практика формирования / Т.И. Ставцева // дис. канд. экон. наук. Орел, – 2007.
12. Ярочкин В.И. Коммерческая информация фирмы / В.И. Ярочкин, Т.А. Шевцова // Словарь терминов и определений по безопасности и защите информации. – М. – 2008.