

ГЕНДЕРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО СОСТОЯНИЯ БЕЗРАБОТНЫХ

В статье рассматриваются гендерные различия безработных граждан с точки зрения их социально-психологического состояния. Обосновывается необходимость социальной работы с безработными, учитывающей особенности социально-психологического самочувствия безработных женского и мужского пола. Приводятся результаты эмпирического исследования.

Ключевые слова: безработные, гендерные особенности, самочувствие, активность, настроение.

Одна из острых проблем современного общества – безработица, оказывающая сильное воздействие на каждого человека. Для большинства людей потеря работы означает снижение жизненного уровня и наносит психологическую травму. Потеря работы лишает человека привычного образа жизни, приводит к утрате источника внутренней удовлетворенности, нарушению ритма жизни, разрыву повседневных связей. Отсюда следует повышение роли социальной работы в предоставлении помощи людям, оказавшимся в ситуации безработицы[1, с. 53].

Сегодня одним из важных показателей, характеризующих субъект рынка труда, является принадлежность его к тому или иному полу.

Ученые-исследователи данной области подтверждают в своих наблюдениях тот факт, что женщины и мужчины востребованы в разных сферах производства в разном соотношении. Они имеют неравные шансы при устройстве на работу и карьерном продвижении, это объясняется не столько их биологически обусловленными различиями, а сколько социокультурными нормами, имеющими глубокие исторические корни.

Представители гендерной экономики и социологии (Л.В. Бабаева, Г.Г. Силласте, И.Н. Тартаковская и др.) отмечают, что анализ гендерных различий при изучении особенностей социальной адаптации безработных позволит более дифференцированно рассмотреть социально-психологические причины проблем, а также предложить адресные пути их решения.

Использование гендерного подхода к анализу сферы занятости предполагает возможность рассмотрения как объективных (возраст, профессия, социальное и семейное положение), так и субъективных (потребности, интересы, ролевые ожидания) характеристик. При этом важнейшая субъективная характеристика социального статуса – социальные ожидания в отношении самого себя и других – зачастую тесно связана с гендерными стереотипами. В частности, один из распространенных стереотипов, влияющий на самореализацию в различных видах деятельности, определяет стремление женщин к одобрению их

* Стрекаловская Юлия Вадимовна – магистрант, кафедра социальной и экономической психологии, социологии и социальной работы, Байкальский государственный университет, г. Иркутск, e-mail: y.strekalovskaya19@mail.ru.

деятельности и поведения со стороны мужчин, в то время как мужчины ориентированы на одобрение индивидов своего пола.

Укорененность данного стереотипа объясняет гендерное различие в установках на самореализацию. Согласно традиционным представлениям от мужчин ожидают достижений в сфере профессиональной деятельности, гарантирующей им не только доход, но и определенный социальный статус[3].

Актуальность гендерной специфики в социальной работе с безработными вызвана, в первую очередь, необходимостью исследования организации социальной работы с безработными в условиях постоянных социально-экономических перемен, когда изменения происходят в различных сферах общественной жизни и влияют не только на макросоциальные процессы, но и сказываются на жизни людей, тем самым изменяя их ценности и нормы.

Поэтому изучение гендерных особенностей самочувствия и поведения безработных позволяет глубже проникнуть в структуры их ценностного пространства, расширить научные знания о ситуации, для эффективного решения проблем безработных службами занятости [2].

Нами проведено изучение социально-психологического состояния безработных мужчин и женщин на базе ГКУ Центра занятости Кабанского района р. Бурятия. На момент исследования число зарегистрированных безработных граждан составляло 467 человек, из них женщин – 261 чел., мужчин – 206 чел. В возрастных группах до 18 и до 30 лет преобладают лица женского пола (56,5 %), такая же ситуация наблюдается и в возрастной группе свыше 30 лет: количество женщин в данной группе составляет 55,8 %.

По длительности безработицы доля женщин, находящихся в ситуации безработицы от полугода и более, достигает почти 67 %. В целом, анализ показателей свидетельствуют о том, что на рынке труда Кабанского района р. Бурятия более востребованы мужчины старше 30 лет, что позволяет им быстрее трудоустроиться. Это показывают и результаты выборочного исследования: общая доля безработных мужчин с периодом безработицы более 6 месяцев составляет 33 %.

Для определения социально-психологического состояния безработных была использована методика САН (Методика и диагностика самочувствия, активности, настроения), которая состоит из опросника, позволяющего, в частности, оценить уровень самочувствия, активности и настроение человека.

В ходе исследования было выявлено, что безработные, находящиеся в данном статусе менее полугода, имеют позитивный настрой и поэтому имеют хорошее самочувствие. Прослеживается тенденция, что женщины полны сил, более бодры и выносливы, нежели мужчины. Также следует отметить, что с увеличением длительности ситуации безработицы самочувствие всех безработных ухудшается (см. рис. 1).

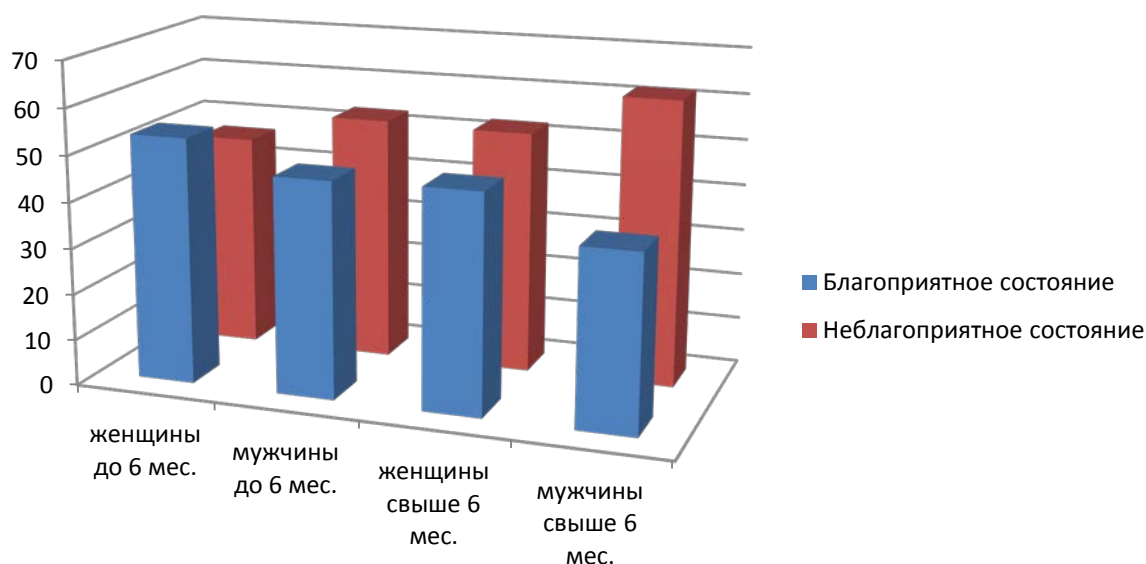


Рис. 1. Оценка самочувствия безработных

Рассматривая состояние безработных со стороны активности, нужно заметить, что женщины более активны, а мужчины наоборот. В ответах мужчин часто присутствовали такие понятия как бездеятельность, медлительность, сонливость и др. (см. рис. 2).

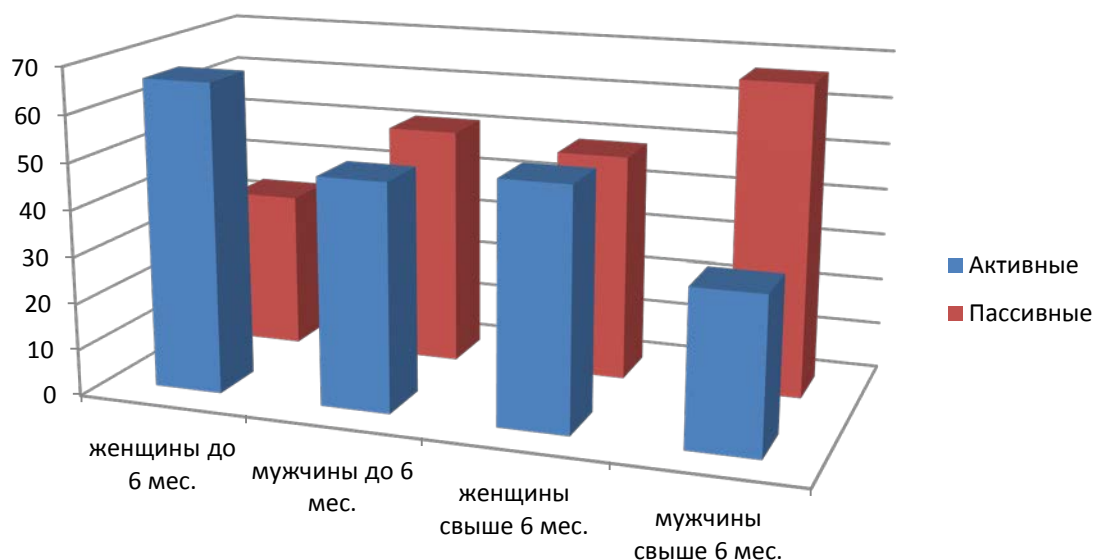


Рис. 2. Оценка активности безработных

Самооценка настроения подтвердила данные по оценке активности: мужчины более пессимистичны и печальны. Женщины же в большинстве своем оценили свое настроение как жизнерадостное, веселое и полное надежд.

Большое значение имеет время пребывания в ситуации безработицы. Так, количество ответов с плохим настроением больше, когда статус безработных присвоен больше 6 месяцев назад.

Наглядно результаты по блоку настроение можно увидеть на рис. 3.

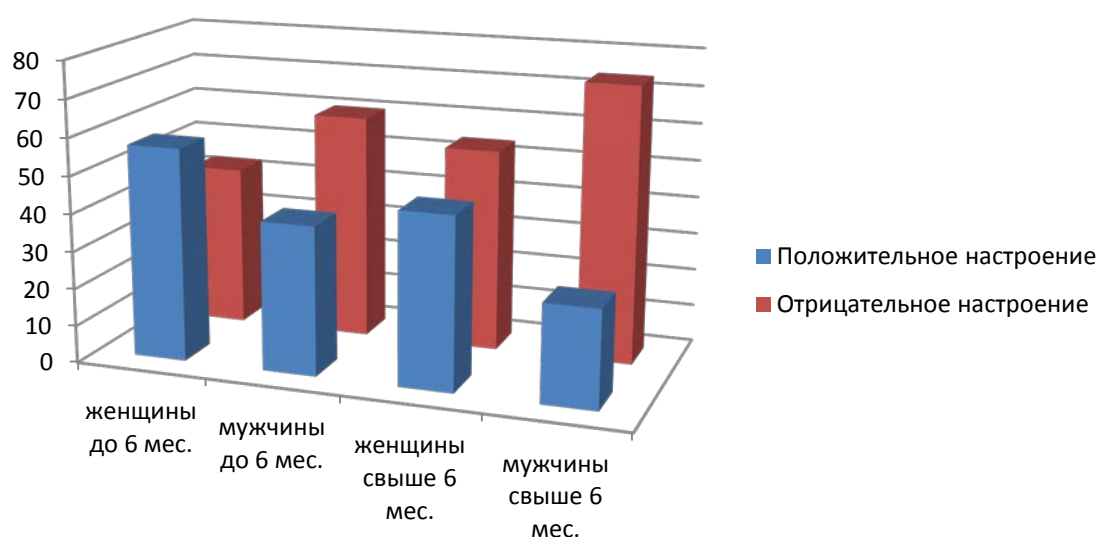


Рис. 3. Оценка настроения

В целом у женщин показатели социально-психологического состояния в ситуации безработицы более зависимы друг от друга, чем у мужчин. Это свидетельствует о том, что у женщин имеется больший резерв возможностей для того, чтобы психологически адаптироваться к сложившейся ситуации, чем у мужчин. Данные результаты также показывают, что женщины наиболее настроены на помощь службы центра занятости, в отличие от противоположного пола.

Поэтому применение гендерного подхода в работе специалистов центра занятости особенно необходимо, в частности, при оказании таких услуг безработным как профессиональная ориентация, психологическая поддержка и социальная адаптация.

Список использованной литературы

1. Глуханюк Н.С. Психология безработицы: введение в проблему // Н.С. Глуханюк, А.И. Колобкова, А.А. Печеркина. – М. : Мос. психол.-соц. ин-т, 2003. – 84 с.
2. Кремень Ф.М. Социально-психологические особенности безработных: гендерный аспект / Ф.М. Кремень // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2016.
3. Панов А.М. Гендерный анализ российского рынка труда / А.М. Панов // Научная электронная библиотека «КиберЛенинка». – 2014.