

ОСОБЕННОСТИ ПРОЦЕССА АНАЛИЗА ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ**

Поиск ответов на вопрос о сущности понятия «качество» будет существовать всегда. Это обусловлено тем, что оно всегда подвержено индивидуальной оценке конкретной личности. Кроме того, в современных условиях на оценку качества продукта могут оказывать влияние огромное количество факторов, что порождает формирование широкого диапазона показателей, при помощи которых можно проводить анализ качества товара. Рассмотрение вопросов классификации, методики и методологии анализа качества продукции способствует их совершенствованию.

Ключевые слова: оценка, продукт, качество, метод, анализ, классификация.

Производство экономических благ, способных удовлетворять какие-либо потребности, на всех этапах развития общественного производства, выступает единственной возможностью получения дохода. Уровень удовлетворенности человека не имеет четко определенных критериев и является понятием сугубо индивидуальным, не столь однозначным и трудно поддается точному определению, которое, особенно, зависит от уровня качества продукции. По мнению многих ученых и специалистов, это одна из сложнейших категорий, с которой человеку приходится иметь дело.

Мировое производство в целом можно охарактеризовать миллионами выпускаемых видов продукции. При этом каждый товар направлен на решение определенной проблемы потребителя. Следовательно, понятие «качество», обладает важной особенностью: оно всегда относительно, потому как в конкретный период времени в зависимости от вида продукции, состава требований к нему, их соответствия определенным эталонным показателям, да и сами эталоны являются постоянно меняющимися факторами. Высококачественный товар должен выступать как отражение достижений науки и техники, соответствовать производственным стандартам и иметь экономическую целесообразность. При этом комплекс требований к качеству товара у среднестатистического потребителя может варьироваться в самых разнообразных комбинациях, начиная с отсутствия явных дефектов или брака, соответствие стандартам, эксплуатационные, эстетические и прочие предпочтения, заканчивая ценовыми ожиданиями.

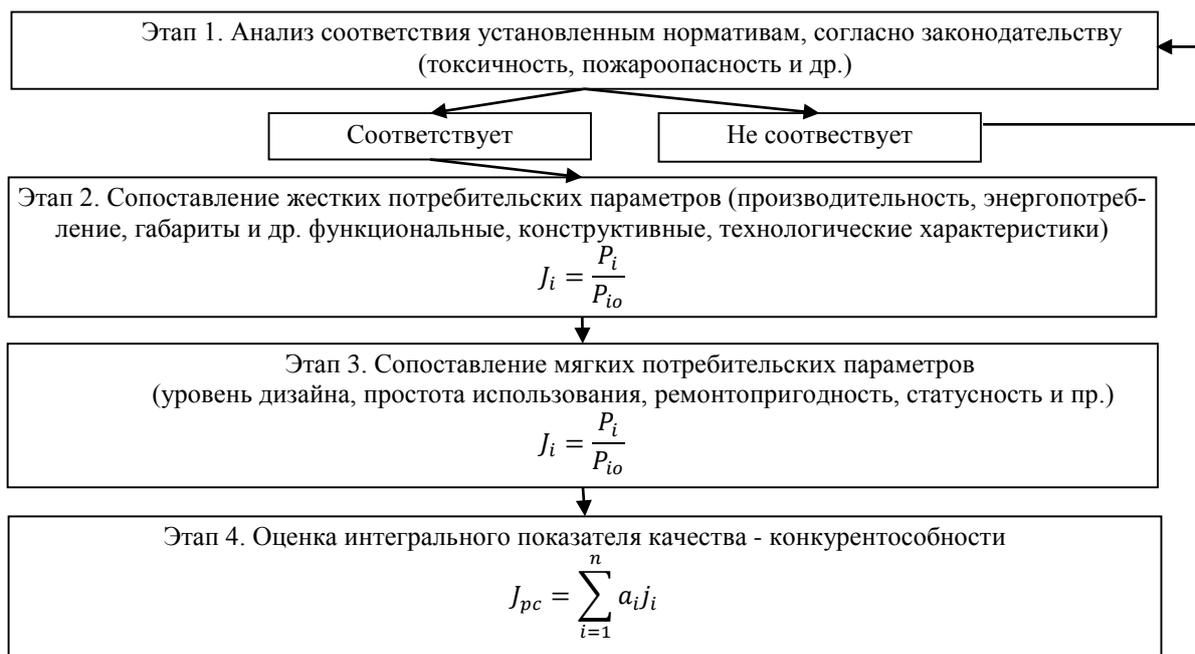
В современной теории качества существует достаточно авторских подходов классификации показателей качества и методов их оценки. Кроме этого, в литературе выделяются определенные особенности использования некоторых

* Варфоломеева Екатерина Александровна – студент, кафедра экономики предприятий и предпринимательской деятельности, Байкальский государственный университет, Иркутск, e-mail: kerpd@mail.ru.

** По материалам научно-практической конференции 2015 года «Совершенствование экономической, инновационной и управленческой деятельности экономических систем».

основных показателей для продукции, расходуемой при использовании и расходуемой своей ресурс.

С точки зрения оценки степени удовлетворения потребности потребителя, качество товара можно рассматривать как интегральную характеристику его конкурентоспособности. В этом случае оценка качества товара представляется анализом комплекса его потребительских параметров: а) установленных законодательно, нормативных; б) хорошо измеряемых физическими способами, функционально-технологических (жестких), представляемых в конкретных единицах; в) оцениваемых экспертным путем, эстетико-пользовательских (мягких). Технология такой оценки предполагает, что каждый критерий должен быть определен по уровню значимости или весу, с точки зрения влияния на итоговый результат. Общий уровень конкурентоспособности товара формируется как сумма произведений весовых коэффициентов с показателями относительной оценки по определенным параметрам при их сопоставлении в отношении измеряемого и эталонного товаров. Однако, важную роль должно иметь и соотношение цен продажи, а также дополнительных затрат, которые должен понести потребитель для нормального использования купленного товара. Алгоритм оценки качества товара и его конкурентоспособности представим схематично (рис. 1).



где, $i = 1, \dots, n$; J_i – параметрический индекс i -го параметра; P_i – параметр данного товара; P_{io} – параметр образца, эталона; J_{pc} – индекс потребительских свойств и экономических параметров; n – число анализируемых параметров; a_i – вес i -го параметра

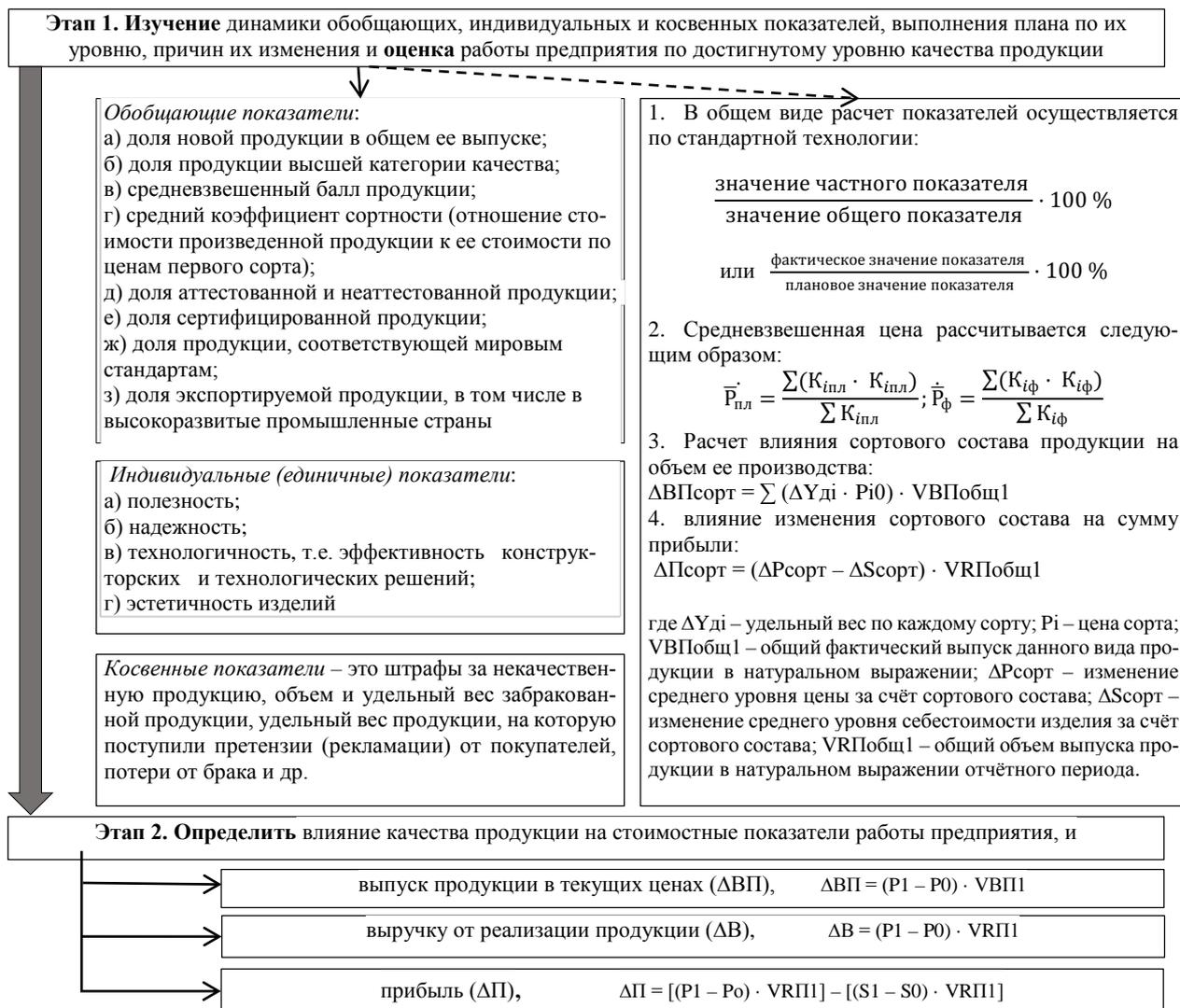
Рис. 1. Алгоритм анализа и оценки качества (конкурентоспособности) товара

Таким образом, если сумма весовых коэффициентов равна единице, то превышение сводным индексом единицы будет означать более высокую конкурентоспособность оцениваемого товара в сравнении с эталоном, а значит и его более

высокое качество; если же индекс меньше единицы, значит, данный товар уступает эталонному.

На этапе производства также одним из важных вопросов всегда будет являться анализ и оценка качества создаваемой продукции. Технологию анализа можно представить в виде схемы (рис. 2).

При изменении сортового состава, в первую очередь, рассчитывается изменение средневзвешенной цены и средневзвешенной себестоимости единицы продукции, после чего определить влияние сортового состава на выпуск товарной продукции, выручку и прибыль от ее реализации.



где P_0 и P_1 – соответственно цена изделия до и после изменения качества; S_0 и S_1 – соответственно уровень себестоимости изделия до и после изменения качества; $ВРП1$ – объем произведенной продукции повышенного качества; $ВРП1$ – объем реализации продукции повышенного качества.

Рис. 2. Технология анализа и расчет показателей качества продукции

Таким образом, результаты процесса анализа напрямую зависят от количества используемых показателей для оценки, выбора эталонных значений и способа расчета.

Список используемой литературы

1. Фомин В.Н. Качество продукции и маркетинг / В.Н. Фомин. – М. : Приор-издат, 2007.
2. Э. Деминг. Выход из кризиса: новая парадигма управления людьми, системами и процессами. – М. : Альпина Бизнес Букс, 2007.
3. Григорьев Л.Ю. Стратегия компании и цели в области качества / Л.Ю. Григорьев, И.И. Корушев // Методы менеджмента качества. – № 7. – 2009.
4. Григорьев Л.Ю. Финансовый менеджмент и менеджмент качества: противостояние или синергия? / Л.Ю. Григорьев, Т.В. Якубовская // Методы менеджмента качества. – № 6. – 2010.
5. Ребрин Ю.И. Управление качеством : учеб. пособие. – Таганрог : Изд-во ТРТУ, 2004.
6. Режим доступа: <http://student.zoomru.ru/upravkach/pokazateli-kachestva-produkcii-pokazateli-bezopasnosti/138590.1069112.s2.html>.