

## ПЛАНИРОВАНИЕ ОБОРОТНЫХ СРЕДСТВ КОМПАНИИ

Рассматривается планирование оборотных средств компании, обосновывается необходимость планирования оборотных средств.

*Ключевые слова:* оборотные средства, управление, планирование

Оборотные средства являются одной из составляющих долей имущества компании. Состояние и результативность их использования – одно из важнейших условий удачной деятельности компании.

Одним из обстоятельств непрерывности производства является непрерывность движения самих средств производства, совершающегося в виде их кругооборота. Завершив один кругооборот, оборотные средства входят в новый, тем самым реализовывается их постоянный оборот. Именно их непрерывное движение является основанием непрерывного процесса обращения и производства.

Оборотные средства предприятия осуществляют две функции [5 с. 44]:

1) производственную – оборотные средства, помогают поддержать непрерывность процесса производства и переносят свою стоимость на выработанное изделие;

2) расчетную – состоящую в завершении кругооборота и обращении оборотных средств из товарной формы в финансовую.

Оборотные средства содержат материальные и денежные ресурсы, от эффективности их использования зависит не только процесс материального производства, но также и финансовая устойчивость компании.

В финансовой деятельности компании немалое внимание уделяется определению потребности в оборотном капитале и изменениям связанным с изменением масштабов производства, а также с изменением других факторов. На размер оборотного капитала воздействуют: длительность производственного цикла, сформировавшаяся практика уплаты счетов поставщиков и потребителей, планируемые запасы сырья, материалов, готовой продукции и т.д. [4 с. 174].

В расчете потребности в оборотном капитале важнейшую роль играет минимальное количество дней запаса. Минимальное количество дней запаса соответствующего элемента рассчитывается по нормам, из практики или экспертным путем [3 с. 182].

---

\* Коржакова Софья Юрьевна – студент, кафедра экономики предприятий и предпринимательской деятельности, Байкальский государственный университет, Иркутск, e-mail: eiprd@bgu.ru.

\*\* Грибанова Нина Николаевна – доцент, кафедра экономики предприятий и предпринимательской деятельности, Байкальский государственный университет, Иркутск, e-mail: eiprd@bgu.ru.

\*\*\* По материалам научно-практической конференции 2015 года «Совершенствование экономической, инновационной и управленческой деятельности экономических систем».

В настоящее время имеется довольно большое число методик и подходов, направленных на увеличение результативности управления оборотными средствами компаний. Для процесса эффективного управления оборотными активами требуется синтезировать все существующие методические подходы, которые должны взаимно дополнить друг друга, обеспечив при этом не только комплексный, последовательный, но и эластичный механизм создания, оптимизации и возмещения величины оборотных средств.

Структура оборотных средств предприятия зависит от отрасли, т.е. от сферы деятельности (отраслевой специфики). Так, если компания управляет недвижимостью и приобретает доход от сдачи в аренду, то объем оборотных средств по отношению к валюте баланса компании, скорее всего, будет минимальным. Несомненно, для подобной компании задача результативного применения оборотных средств не настолько важна и у него не будет разрабатываться система управления оборотными средствами. В это же время финансово-экономическое состояние производственных компаний очень сильно зависит от эффективного управления объемом запасов а. также размера дебиторской задолженности. О воздействии отраслевой принадлежности на структуру оборотных средств предприятия можно определять по показателям оборачиваемости, они охарактеризуют взаимоотношение величины следовавшего вида оборотных средств к среднесуточной выручке.

Любая компания в процессе своего формирования проходит фазу интенсивного роста, стабильности на рынке и уменьшения объемов сбыта. Большое значение имеет, на какой и стадий развития находится компания, от этого зависит объем и структура оборотных средств, а также и размер денежных средств. Нормативы оборотных средств, применяемые во время стабильности на рынке, абсолютно не подходят для этапа активного роста. Например, компания быстро развивается, стремится завоевать новые рынки и потребителей, это приведет к скорому повышению оборотных средств. В стадии роста компания должна активно кредитовать потребителей, чтобы завоевать большую долю на рынке, и поддерживать широкий ассортимент запасов для увеличения скорости обслуживания покупателей. В западной практике около 80 % всех банкротств случается из-за неэффективного управления оборотными средствами в стадии роста [2 с. 131].

Основным фактором, оказывающим воздействие на компанию в отношении активов, считается инфляция. Если прогнозируется рост стоимости сырья, то необходимо создание завышенных запасов случае если, инфляция существенно больше, нежели расходы на хранение.

Большое значение для компаний сейчас имеет планирование оборотных средств, предполагающее ратификацию политики управления оборотными средствами, а также оценку потребности и анализ результативности принятых планов. Политика управления оборотными средствами помогает установить страховые резервы компании и базовые условия работы с поставщиками. Решение о принятии политики компании формируется коллективно руководителями подразделений (коммерческим директором, директором по производству и др.) и утверждается генеральным директором. От того, какая политика будет осу-

ществляться по каждой из категорий оборотных средств, будут зависеть сроки и объемы продукции, предоставляемой в рассрочку, размер минимально возможного остатка запасов и величина совокупного денежного потока компании.

Итогом разработки политики компании в области управления оборотными средствами должно быть установление наибольшего допустимого срока предоставления коммерческого кредита, лимитов по коммерческим кредитам и базовых условий работы с поставщиками и подрядчиками (условия поставки и оплаты) [1 с. 84].

### **Список использованной литературы**

1. Батурина Н.А. Внутрихозяйственный контроль оборотного капитала хозяйствующего субъекта, его организационное обеспечение / Н.А. Батурина // Справочник экономиста. – 2005. – № 9. – С. 82–88.

2. Бертонеш М. Управление денежными потоками / М. Бертонеш, Р. Найт. – СПб. : Питер, 2004. – 240 с.

3. Савкина Р.В. Планирование на предприятии / Р.В. Савкина. – М. : Дашков и К, 2013. – 322 с.

4. Филатов О.К. Планирование, финансы, управление на предприятии / О.К. Филатов. – М. : Финансы и статистика, 2006. – 383 с.

5. Чирков С.В. Источники формирования и экономические показатели использования оборотных средств / С.В. Чирков // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. Серия: Экономика и управление. – 2011. – № 2. – С. 44–47.