

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИИ***

Раскрывается понятие малого бизнеса. Определяется роль малого бизнеса в развитии экономики страны. Приводятся проблемы развития, способы государственной поддержки и воздействия на развитие малого бизнеса.

Ключевые слова: малый бизнес, предпринимательство, государственная поддержка, развитие экономики, развитие бизнеса.

В современной России одним из важнейших вопросов является развитие рыночной экономики. После проведения ряда реформ выявилась необходимость развития новых форм хозяйственной деятельности, в частности, предприятий малого и среднего бизнеса. Плюсом в данном развитии станет появление большого числа новых рабочих мест и увеличение доходов федерального бюджета и бюджета регионов РФ. В связи с тем, что развитие малого и среднего предпринимательства является одним из факторов перехода России к полноценным рыночным отношениям, обеспечению стабильности в социальной сфере, а также к устойчивому развитию экономики можно сделать вывод, что данная тема является актуальной в жизни развивающейся России [1].

Развитие малого бизнеса – один из решающих факторов инновационного роста страны, совершенствование реализации человеческого капитала, роста инициативы и ответственности людей [1].

Развитие малого и среднего предпринимательства влечет за собой сочетание различных форм собственности, гибкую, смешанную экономику, в которой протекает реализация синтеза конкурентного рыночного механизма [2].

Малое предприятие – субъект управления в рыночной экономике, представляется, как неустойчивая единица, в большей степени зависящая от изменений рынка. А это значит, что неожиданные негативные изменения внешней среды наиболее отрицательно влияют на деятельность малого бизнеса. Ключевой особенностью внешней среды малого предприятия является, его зависимая роль в системе отношений с крупным бизнесом, финансово-кредитными институтами и государством [3].

Помимо отрицательных изменений внешней среды на увеличение степени рисков в деятельности малого бизнеса оказывает и внутренняя среда, в основном зависящая от размера малого предприятия [3].

* Кузнецов Алексей Михайлович – студент, кафедра экономики предприятий и предпринимательской деятельности, Байкальский государственный университет, Иркутск, e-mail: united_of_actions@mail.ru.

** Винокурова Мария Викторовна – доцент, кафедра экономики предприятий и предпринимательской деятельности, Байкальский государственный университет, Иркутск, e-mail: vmv_univer@mail.ru.

*** По материалам научно-практической конференции 2015 года «Совершенствование экономической, инновационной и управленческой деятельности экономических систем».

На данный момент, по данным предпринимателей, в своей деятельности они сталкиваются с проблемами, такими как дороговизна материально-технических средств, высокие налоги, отсутствие кредитных ресурсов, что отрицательно сказывается на финансовом состоянии предприятий [3].

Основные препятствия в создании малого бизнеса:

Финансирование банков недоступно для основной части малых предприятий, так как у начинающих предпринимателей отсутствует имущество, которое может быть представлено банку в качестве залога;

Масштабы малого бизнеса малы и ограничены рамками местного или регионального рынка, а опытные инвесторы отдают предпочтения потенциальным лидерам рынка, показывающим высокий потенциальный рост бизнеса;

Нехватка финансирования для малых предприятий может привести к криминализации малого бизнеса, ведь единственным источником финансирования становятся криминальные структуры;

Главным источником финансирования в других странах являются родственники или друзья, но в России не так много людей, имеющих достаточные средства, чтобы позволить себе инвестировать их в развитие бизнеса;

Лизинг технологического оборудования практически не доступен, это связано с низким уровнем развития лизинговых операций, также с неспособностью лизингополучателей выплатить первый взнос, который равен 20–30 % от стоимости оборудования [5].

Механизм создания и осуществления поддержки малого бизнеса может возникнуть только под влиянием задач, которые поставит перед собой государство [5].

Одним из главных методов поддержки малых предприятий в большинстве стран является система государственных заказов. Данный тип отношений позволяет обеспечить малому бизнесу рынок сбыта, ускорить процесс роста капитала, расширить производственные мощности, увеличить конкурентоспособность, модернизировать оборудование и т.д. [5].

Финансово-кредитная поддержка малого бизнеса осуществляется с помощью:

- осуществления государственных целевых программ;
- предоставления льготных и безвозмездных субсидий;
- предоставления гарантий по займам малого бизнеса у частных банковских структур для улучшения производства;
- непосредственное участия в деятельности и формировании ресурсов различных кредитно-финансовых и инвестиционных компаний;
- увеличения уровня кредитоспособности малых предприятий с помощью системы кредитования;
- создание системы банковских услуг, ориентированных на малых предпринимателей.

Государственная поддержка в налоговой политике осуществляется с помощью льготной системы налогообложения и системы ускоренной амортизации основных средств [5].

Антимонопольная политика состоит из мер по обеспечению равноправных условий подрядных отношений и сделок по государственным займам, по предупреждению задержек платежей со стороны крупных фирм небольшим подрядным предприятиям, по предотвращению банкротств мелких компаний, а также гибкую таможенную политику [5].

Развитие малого бизнеса влечет за собой постепенное создание крупного слоя собственников среднего класса, которые без чьей-либо помощи обеспечивают собственное финансовое благосостояние и достойный уровень жизни, являются фундаментом социально-экономических реформ, гарантом политической стабильности и демократического развития общества и раскрывают внутренний потенциал личности.

В заключении можно сказать, что с помощью малого бизнеса можно получить здоровую экономику, а это значит, что правильный выход для России – это изменение политики государства в сторону увеличения и развития малого предпринимательства в нашей стране.

Список использованной литературы

1. Максимцов М.М. Менеджмент малого бизнеса : учебник / М.М Максимцов, В.Я. Горфинкель. – М. : Вузовский учебник, 2007. – С. 5–6.
2. Муравьев А.И. Предпринимательство : учебник / А.И. Муравьев, А.М. Игнатъев, А.Б. Крутик. – СПб. : Лань, 2007. – 20 с.
3. Калугина З.И. Большие проблемы малого бизнеса Сибири / З.И. Калугина // ЭКО. Экономика и организация промышленного производства. – 2006. – № 2. – С. 105–127.
4. Лысаковская Е.В. Проблемы и перспективы государственной поддержки малого и среднего бизнеса / Е.В. Лысаковская // Право и образование. – 2006. – № 5. – С. 261–266.
5. Зельднер А.Г. Государство и экономика: факторы роста / А.Г. Зельднер, И.Ю. Ваславская, В.К. Южелевский. – М. : Наука, 2003. – С. 214–215.