ПОДДЕРЖКА МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ^{***}

Раскрыты проблемы стимулирования сферы малого и среднего предпринимательства. Приведен перечень мероприятий и проектов, связанных с развитием малого и среднего бизнеса. Приведены факторы, влияющие на развитие бизнеса в Иркутской области.

Ключевые слова: малый и средний бизнес, меры стимулирования, бизнес-инкубатор.

Важность проблемы стимулирования малого и среднего бизнеса была и будет актуальна как в России, так и в других странах, ввиду постоянной динамичности экономических процессов. В некоторых экономических ситуациях, малому бизнесу без поддержки не выжить. Государству не выгодно иметь проблемы в данной сфере, так как это может привести к большому росту безработицы.

Современный государственный аппарат предоставляет большой спектр мер по поддержке малого и среднего бизнеса. Меры по поддержке субъекты федерации выбирают сами, чем они и пользуются. Иркутская область не исключение.

Мероприятия и проекты, проведенные с целью поддержки малого и среднего бизнеса в Иркутской области:

- Бизнес семинары. Семинары проводились на разные тематики и представляли интерес, как для молодых предпринимателей, так и для предпринимателей уже вошедших в рынок.
- Круглые столы, на которых представители разных проектов могли собраться вместе, для обмена опытом.
- Стимулирующие конкурсы.
- Ярмарки.
- Иркутский областной гарантийный фонд. Фонд создан для целей обеспечения доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к кредитным и иным финансовым ресурсам в Иркутской области [1].
- Субсидии. Практика субсидирования уже давно зарекомендовала себя в регионе. В данный момент субсидирование является основной мерой по поддержке малого и среднего бизнеса.
- Бизнес инкубатор. Не смотря на успешность в других регионах, проект не смог достичь целей, которые на него возлагали. Инкубатор до сих пор суще-

^{*} Мустафин Дмитрий Николаевич – студент, кафедра экономики предприятий и предпринимательской деятельности, Байкальский государственный университет, Иркутск, e-mail: sunreus@mail.ru.

^{**} Елькина Надежда Васильевна – доцент, кафедра экономики предприятий и предпринимательской деятельности, Байкальский государственный университет, Иркутск, e-mail: scspd@yandex.ru.

^{***} По материалам научно-практической конференции 2015 года «Совершенствование экономической, инновационной и управленческой деятельности экономических систем».

ствуется в основном для реализации сотрудничества начинающих инновационных проектов и крупных компаний области, которые не хотят вести дела с ними. Но наличие у таких проектов бренда ИрГТУ решает часть вопросов [2].

Вышеперечисленные меры увеличили деловую активность в регионе, что стало причиной роста малых предприятий и усовершенствованием старых. Несмотря на наличие столь разных методов поддержки малого и среднего бизнеса в Иркутской области, предприниматель может просто о них не знать. Такая неинформированность зачастую приводит к печальным последствиям для перспективного проекта.

Однако, стоит понимать, что в настоящее время требуются иные меры, способные убедить молодых предпринимателей реализовать свои проекты. Сложная ситуация с государственной валютой и острые внешние проблемы, являются сильным сдерживающим фактором для таковых. Сейчас, большое внимание уделяется развитию отечественного продукта. Главное показать перспективным проектам важность такого направления их деятельности и обеспечить наиболее гладкий старт.

Список использованной литературы

1. Иркутский областной гарантийный фонд [Электронный ресурс] // irbp.ru: Информационный портал малого и среднего бизнеса Иркутской области, 1999. – Режим доступа: <http://www.irbp.ru/wboard/190.htm>.
2. Елена Тимохина. Суровый иркутский инкубатор [Электронный ресурс] // dasreda.ru: Деловая среда, 03.06.2014. – Режим доступа: journal.dasreda.ru/practice/5125-surovyu-irkutskiy-inkubator.