

**СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО:
ПОНЯТИЕ И ОСНОВНЫЕ ПРИЗНАКИ*****

В статье дается понятие социального предпринимательства, изучается его история. Выявляются основные проблемы социального предпринимательства и пути их решения.

Ключевые слова: социальное предпринимательство, некоммерческая организация, социальные преобразования.

Одним из важнейших этапов в борьбе с нищетой в мире является создание рабочих мест, и наиболее конкурентоспособным и успешным в этом направлении является именно социальное предпринимательство, которое помогает решать многие проблемы населения всего мира, а особенно его незащищенные слои, т.е. проблемы инвалидов, многодетных матерей, граждан, которые по каким-либо причинам не могут работать по системе полной занятости. Для содержания данных групп населения необходимо очень большое финансирование, но у государственного бюджета его зачастую просто нет, тогда приходится искать дополнительные источники финансирования. Здесь и приходит на помощь социальное предпринимательство, которое способно эффективно справляться со многими трудными ситуациями, в том числе и финансовыми, а также содействовать оптимальному распределению ресурсов.

Социальное предпринимательство как особый вид деятельности появилось относительно недавно. В мире оно развивается всего 30 лет, а в нашей стране и того меньше 10 лет. Тем не менее, оно уже стоит в одном ряду с некоммерческими инициативами, благотворительностью, венчурной филантропией и корпоративной социальной ответственностью. Хотя социальное предпринимательство очень юно, но у него уже есть своя небольшая история и свои герои, которые уже нашли свое мировое признание.

Родоначальником социального предпринимательства считается Уильям Дрейтон, в 1980 году основавший некоммерческую организацию «Ашока: новаторы для общества». Тогда ему было нелегко, ведь для того времени это звучало «дико», т.к. правительство не поддерживало такие идеи. Сейчас эта организация работает в 60 странах мира. На момент основания 1980 год капитал компании составлял 50000 дол., а в 2006 году он составил 30 млн дол. Ашока

* Петрова Анастасия Александровна – студент, кафедра экономики предприятий и предпринимательской деятельности, Байкальский государственный университет, Иркутск, e-mail: anastasiia.petrova.1994@inbox.ru.

** Винокурова Мария Викторовна – доцент, кафедра экономики предприятий и предпринимательской деятельности, Байкальский государственный университет, Иркутск, e-mail: vmv_univer@mail.ru.

*** По материалам научно-практической конференции 2015 года «Совершенствование экономической, инновационной и управленческой деятельности экономических систем».

поддерживает социальных предпринимателей, оказывая им различную помощь в виде финансов, консалтинговых услуг и др.

В России социальное предпринимательство начало полно развиваться только в 2007 году с приходом фонда «Наше будущее», основателем этого фонда является Вагитон Алекперов. Фонд «Наше будущее» является учредителем Всероссийского конкурса в области социального предпринимательства и премии «Импульс добра». За пятилетний срок своего действия «Наше будущее» помогла 59 социальным предпринимателям в финансовом и моральном плане, а общая сумма помощи составила 130,5 млн р.

Сегодня школы социального предпринимательства созданы во многих городах России, таких как Москва, Новосибирск, Красноярск, Омск, Братск и т.д. [2].

Что же все-таки такое социальное предпринимательство? Социальное предпринимательство – это предпринимательская деятельность, нацеленная на смягчение или решение социальных проблем, характеризующаяся следующими основными признаками:

- социальное воздействие – целевая направленность на решение или смягчение существующих социальных проблем в обществе, устойчивые положительные социальные результаты;

- инновационность – применение новых, уникальных подходов, технологий позволяющих увеличить социальное воздействие на экономику;

- самокупаемость и финансовая устойчивость – способность социального предпринимательства решать социальные проблемы до тех пор, пока это необходимо и в основном за счет собственных доходов, получаемых от основной деятельности;

- масштабируемость и тиражируемость – увеличение масштаба деятельности социального предприятия, т.е. выход на национальный и международный уровень, распространение опыта среди предпринимателей с целью увеличения социального воздействия;

- предпринимательский подход – способность социального предпринимателя видеть провалы рынка, находить возможности для функционирования в тех видах деятельности, которые приносят небольшой доход, аккумулировать ресурсы, разрабатывать и принимать новые решения, оказывающие долгосрочное позитивное влияние на общество в целом.

Таким образом, деятельность социального предпринимателя должна быть эффективной, которая обеспечивается инновационностью, масштабируемостью и тиражируемостью, и полезной, которая дает социальное воздействие и предпринимательский подход [4].

Судя по всему социальное предпринимательство в настоящее время приобрело многообразие значений. Одни считают его исключительно не прибыльными предприятиями, открывшими какие-либо доходные дома, другие непременно не прибыльными организациями, а третьи считают его социальной ответственностью бизнеса.

Такое разнообразие определений связано с относительной новизной понятия и разными формами его деятельности, которые рассчитаны по масштабам, странам и регионам.

Главной отличительной чертой социального предпринимательства, по Мартину и Осбергу, является то, что оно влечет за собой какие-либо социальные преобразования. Фонд Сколла, в котором они работают, занимается как раз тем, что ищет и поддерживает по всему миру зарекомендовавшие себя в качестве социального предпринимательства инициативы, чтобы дать им возможность расширить свой масштаб и влияние на «изменение мира» [1].

Наиболее часто цитируемое определение социального предпринимательства принадлежит Грегори Дизу, который выделил пять факторов, определяющих социальное предпринимательство:

- миссия социального предпринимательства – это создание и поддержание социальной ценности блага;
- определение и использование новых возможностей и идей для реализации данной миссии;
- осуществление непрерывного процесса инноваций, адаптации и обучения;
- решительность действий, которая не ограничивается располагаемыми ресурсами;
- высокая ответственность предпринимателя за результаты своей деятельности перед непосредственными клиентами и перед обществом в целом [1].

Многие исследователи принимают его определение, но тем не менее стремятся его дополнить [1].

Социальное предпринимательство, как и обычное, сталкивается со множеством проблем:

- Недостаточная финансовая помощь от государства.
- Незакрепленность социального предпринимательства на законодательном уровне.
- Не предусмотрены льготы для социального предпринимательства.
- Плохо развито информационное обеспечение потенциальных социальных предпринимателей и многие другие проблемы.

Для их решения в первую очередь необходимо:

- разработать реальную законодательную базу, в которой будут четко прописаны цели, задачи, структура, размеры финансовой и информационной помощи социальным предпринимателям;
- оказывать информационную поддержку: консультации, консалтинговые услуги, направляющие семинары для начинающих предпринимателей;
- осуществить массовое распространение правильного понимания социального предпринимательства и привлечения к нему всех слоев населения.

Хоть социальное предпринимательство и молодо, но оно уже прочно закрепилось в современном предпринимательстве. История у него небольшая, однако уже имеет своих героев и Нобелевских лауреатов. Проблем у социального предпринимательства конечно очень много, но мы считаем, что со временем все они решатся, и этот вид деятельности создаст огромную структуру, со-

стоящую из большого числа различных организаций помогающих миллионам людей по всей стране.

Список использованной литературы

1. Баталина М., Московская А., Тарадина Л. Обзор опыта и концепций социального предпринимательства с учетом возможностей его применения в современной России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.socpolitika.ru/rus/ngo/research/document9919.shtml#header1>.

2. Новый бизнес: социальное предпринимательство. История социального предпринимательства: даты, люди, факты [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.nb-forum.ru/social/#ixzz2mf25SfKl>.

3. Селин М. А. Социальное предпринимательство: тенденции, проблемы и перспективы распространения в современной России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.scienceforum.ru/2013/248/3045>.

4. Социальное предпринимательство [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ru.wikipedia.org>.