

## **АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПОДДЕРЖКИ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ И ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ\*\***

Актуальность темы работы обусловлена тем, что главным приоритетом российской экономики на современном этапе является становление инновационного типа экономического роста. Российская Федерация на протяжении уже более двадцати лет выстраивает рыночные отношения с ориентацией на инновационность, особенно в последнее время. Это требует достаточно серьезных изменений в производственной и непроизводственной сферах экономики, формирования новой инфраструктуры, которая будет способствовать развитию данного типа экономики. В связи с этим необходимо сформировать эффективную политику законодательства и налогообложения, так как эффективность деятельности любого хозяйствующего субъекта, так или иначе, находится в зависимости от них.

*Ключевые слова:* малый и средний бизнес, предпринимательство, инфраструктура, инновационное развитие.

Возникновение необходимости создания качественной инфраструктуры рынка и стимулирование процесса создания новых рынков связано, в первую очередь, с развитием конкуренции и формированием спроса и предложения инноваций, а также с повышением эффективности человеческого капитала, его креативности и инновационности. Тем не менее, многие источники отмечают, что создание инновационной экономики невозможно без наличия предпринимателей, способных продвигать различные инновационные проекты. Следует помнить, однако, что субъекты малого и среднего предпринимательства не будут столь эффективны без государственной поддержки. Однако в России на современном этапе за двадцатилетний срок не сформировался опыт организации предпринимательской деятельности, и существуют многие проблемы в теоретическом, методическом, законотворческом и практическом плане.

По своей природе предпринимательство способно поднять экономику страны и вывести ее на качественно новый уровень. Стараясь предлагать новые продукты с целью преодоления существующей конкурентной ситуации на рынке, субъект малого или среднего предпринимательства стремится увеличить свои доходы, что прямо или косвенно скажется на благосостоянии экономики страны в целом. Из всего этого становится видно, что помимо прочих направлений, избранных руководством страны в качестве мер по становлению и развитию инновационного роста экономики, государственная поддержка субъектов малого

---

\* Ульяненко Елене Валерьевна – студент, кафедра экономики предприятий и предпринимательской деятельности, Байкальский государственный университет, Иркутск, e-mail: keppd@mail.ru.

\*\* По материалам научно-практической конференции 2015 года «Совершенствование экономической, инновационной и управленческой деятельности экономических систем».

и среднего бизнеса и развитие инфраструктуры поддержки должны также стать основным приоритетом и статьей при формировании бюджета страны.

Состояние, в котором сейчас находится малое и среднее предпринимательство в России объясняется частичным отсутствием необходимой инфраструктуры, способствующей созданию института предпринимательства, несовершенством налогового законодательства, малой эффективностью информационных каналов и неопределенным отношением граждан к предпринимательству, рискованности и инициативности.

Все нерешенные проблемы на уровне государства проецируются и на его регионы, в частности, Иркутскую область. Во-первых, самым неразвитым видом деятельности в Иркутской области и в стране в целом, является инновационный сектор экономики. В регионе очень мало предприятий, осуществляющих свою деятельность в этой области. Несомненно, первым и самым важным направлением в государственной поддержке должно стать развитие венчурного финансирования не только областью и банками, но и специально созданными фондами и объединениями. Инвесторы должны понимать важность финансирования рискованных проектов, так они чрезвычайно важны для экономики региона и страны в целом.

Вопрос финансирования инновационной деятельности играет важнейшую роль в развитии инновационной деятельности в Иркутской области. Так как малые инновационные компании на ранних стадиях развития могут получить инвестиционные ресурсы только в специализированных инвестиционных институтах – у бизнес-ангелов, в фондах венчурных фондах и фондах прямых инвестиций – на первый план выходит проблема отсутствия таких субъектов инфраструктуры.

О венчурном финансировании уже заговорили. Главным образом, это банки, которые пытаются найти для себя новых потенциальных клиентов. Рынок кредитных ресурсов более чем насыщен предложениями разнообразных кредитов, поэтому банки, в особенности частные, стали искать для себя новые сегменты рынка.

Государственные банки пока не готовы предложить предпринимателям такой вид финансирования, так как для них эта затея является достаточно рискованной и полной неопределенностей. А вот крупные частные банки уже готовы предложить свои ресурсы под венчурные проекты на условиях покупки доли такого проекта. Таким образом, они пытаются обеспечить себе гарантии. Тем не менее, эта сфера экономики до сих пор остается неразвитой и вход для малого и среднего бизнеса для него все также остается закрыт в силу существующих условий.

Хотя стоит отметить, что подвижки в развитии этого направления имеются. Например, в Москве существует Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере или Фонд Бортника (по фамилии его создателя). Основной целью этого фонда является оказание прямой финансовой, информационной и иной помощи малым инновационным предприятиям, реализующим проекты по разработке и освоению новых видов наукоемкой продукции и технологий на основе принадлежащей этим предприятиям интеллектуальной

собственности. За годы своей работы Фонд добился многих результатов и дал развитие 160 инновационным компаниям.

На сегодняшний момент печальным остается тот факт, что таких организаций, что на территории области, что в России очень и очень мало, и им одним не под силу обеспечить инновационный рост страны в одиночку.

Также со стороны государства должны применяться все известные меры по поднятию уровня инвестиционной привлекательности региона среди других. Это действительно важно, так как приток инвестиций из других регионов и стран сможет частично покрыть потребности предпринимателей в необходимых финансовых ресурсах.

Второй проблемой, требующей своего решения, является проблема «нереализации» предлагаемых бизнес-планов и проектов.

В последнее время, в качестве проявления государственной поддержки и развития духа предпринимательства стало популярным проводить различные конкурсы проектов и бизнес-планов. Участники предлагают всевозможные идеи к реализации и предъявляют множественные доказательства эффективности предлагаемого проекта. Но факт остается фактом – предложенные идеи редко выходят за рамки этих конкурсов и становятся реализуемыми на практике.

На самом деле отгадка лежит на поверхности. Зачастую, такие проекты реализуются потому, что на их финансирование нет средств, либо средства могут выделяться, но сама идея не дорабатывается до реализуемого состояния и спустя какое-то время просто забывается.

Поэтому, чтобы таких ситуаций не возникало, следовало бы вести учет таких мероприятий, фиксировать предложенные идеи и контролировать реализацию значимых проектов. А для того, чтобы под эти мероприятия находились финансовые средства, можно было бы создать отдельное направление финансирования именно под эти цели.

Если говорить в целом о методе субсидирования, то на мой взгляд, это направление не является эффективным. Субсидии, как правило, выдаются на конкурсной основе под наиболее эффективные, с точки зрения комиссии, проекты. И опять же, как правило, это наиболее быстро окупаемые виды бизнеса, а значит они и так более конкурентны на рынке среди остальных. Тогда встает вопрос о целесообразности финансирования таких бизнес-планов.

На мой взгляд, выделяемые государством или областью деньги следовало бы в большей степени тратить на создание объектов инфраструктуры – создавать новые бизнес инкубаторы или, на крайний случай, направлять их для финансирования в фонды и объединения по поддержке малого и среднего предпринимательства или старт-апы, нацеленные на развитие этого бизнеса и популяризацию духа предпринимательства среди населения. Они более специализированы по направлениям поддержки (например, осуществление поручительства) или видам деятельности предпринимателей (например, поддержка инновационно-ориентированных предприятий), поэтому там направленные средства будут функционировать, выдавая большой эффект.

В целом, политика и концепция поддержки субъектов малого и среднего бизнеса на территории Российской Федерации еще только формируются. Путем

проб и ошибок пробуются те меры, которые будут эффективны в нашей стране. На данном уровне были и остаются нерешенными многие проблемы. Уже принято множество нормативных документов, которые регламентируют деятельность не только субъектов предпринимательства, но и мер, направленных на их поддержку.

В то же время, региональные органы управления, которые более всего влияют на эффективность предпринимательской деятельности и стремление общества стать предпринимателями, занимаются лишь поверхностными проблемами, решение которых не повлечет за собой коренное изменение ситуации, но, тем не менее, именно региональные власти ближе всего расположены к предпринимателям и именно от их действий в большей степени зависит развитие предпринимательства и субъекта Российской Федерации в целом.