

## ПРОБЛЕМЫ ОЦЕНКИ ПРЕДПРИЯТИЙ МАЛОГО БИЗНЕСА\*\*\*

В статье рассмотрены существующие подходы к оценке стоимости предприятий субъектов малого предпринимательства. Были выявлены основные проблемы, связанные с их использованием, при оценке субъектов малого предпринимательства. Изложены особенности определения стоимости предприятий малого бизнеса.

*Ключевые слова:* малое предпринимательство, оценка бизнеса, подходы к оценке стоимости предприятий.

В России малый бизнес развивается медленными темпами, постепенно завоевывая в структуре экономики свое место. В экономической системе государства он является одним из важных субъектов. Субъекты данного вида предпринимательства быстро реагируют на изменения со стороны внешней среды. Характерными чертами для них являются высокая динамика роста, быстрый оборот ресурсов, обеспечение дополнительной стабильности экономике, насыщение рынка товарами и услугами, создание конкурентной среды. Малый бизнес обеспечивает рабочими местами население, тем самым решается проблема с его занятости [2, с. 486].

Малый бизнес крайне не устойчив на рынке, так как он постоянно подвергается угрозам со стороны внешней и внутренней экономической среды. Также характерными чертами для данного вида предпринимательства являются долгосрочность отдачи вложений, нехватка денежных средств, что приводит к низкой инвестиционной активности, затруднениям в получении кредитов и привлечении дополнительных финансовых ресурсов. Вследствие этого можно сказать, что возникает необходимость принимать аргументированные управленческие решения, повышать эффективность текущего процесса управления, разрабатывать стратегии развития. Качественные изменения в перечисленных направлениях характеризует показатель стоимости предприятия, а инструментом определения этой стоимости является оценка бизнеса.

Существует три подхода к оценке предприятия: доходный, затратный, сравнительный. Необходимо обязательно не менее двух методов оценки, базирующихся на различных подходах. Это позволит проанализировать данные о предприятии с различных точек зрения, а также получить наиболее обоснованный, взвешенный и максимально достоверный результат. Практически всегда

---

\* Цесарская Татьяна Александровна – студент, кафедра экономики предприятий и предпринимательской деятельности, Байкальский государственный университет, Иркутск, e-mail: cta2494@yandex.ru.

\*\* Тертышник Михаил Иванович – доцент, кафедра экономики предприятий и предпринимательской деятельности, Байкальский государственный университет, Иркутск, e-mail: mtertyshnik@yandex.ru.

\*\*\* По материалам научно-практической конференции 2015 года «Совершенствование экономической, инновационной и управленческой деятельности экономических систем».

возникает проблема в выборе и использовании методов оценки бизнеса субъектов малого предпринимательства. Это обусловлено спецификой направления деятельности рассматриваемых субъектов и особенностями их организационно-правовой формы.

Сущность затратного метода заключается в том, что стоимость предприятия определяется величиной затрат, связанных с его созданием. Используя данный подход, при оценке предприятий малого бизнеса существует проблема отсутствия данных (например, стоимости основных средств, учета кредиторской и дебиторской задолженности), так как большинство рассматриваемых субъектов используют упрощенную систему налогообложения (УСН), при которой ведение профессионального бухгалтерского учета не обязательно.

Сравнительный подход оценки предприятия основан на том, что стоимость предприятия определяется исходя из цен продаж родственных объектов. Существует зависимость применения данного метода от доступности финансовой информации, наличия активного финансового рынка, а также служб, которые накапливают финансовую и ценовую информацию. Проблема при использовании сравнительного подхода относительно малого бизнеса заключается в том, что часто отсутствует информация о продажах родственных компаний на рынке [3, с. 69].

Доходный подход предполагает при определении стоимости предприятия учет настоящих и будущих доходов, которое оно может дать. Расчет оценки бизнеса малых предприятий с его помощью возможен, когда они приносят стабильную прибыль. Но такая ситуация происходит при стадии зрелости компании, постоянном рынке сбыта, отсутствии планов у руководства и собственников относительно изменений продукта и рыночной ниши.

Следовательно, можно выделить следующие особенности оценки субъектов малого предпринимательства:

- отсутствие или искаженность информационной базы. Данную проблему можно решить с помощью использования при оценке бизнеса управленческой отчетности предприятия. Следует отметить, что такая оценка не может быть в полной мере легитимной, согласно российскому законодательству, и будет носить характер экспертного мнения;

- неустойчивость малого бизнеса. Из-за данной проблемы необходимо проводить анализ при прогнозировании денежных потоков за более короткий период;

- трудности при выборе родственного предприятия на российском рынке [1, с. 241].

### **Список использованной литературы**

1. Ахтямов М.К. Оценка стоимости бизнеса для субъектов малого предпринимательства: цели и проблемы / М.К. Ахтямов // Современные проблемы науки и образования. – 2012. – № 1. – С. 241–245.

2. Мухина И.В. Проблемы финансирования и развития малого бизнеса в России / И.В. Мухина // Российское предпринимательство. – 2015. – № 3. – С. 485–496.

3. Тертышник М.И. Классификация предприятий торговли и особенности оценки их стоимости / М.И. Тертышник // Известия Иркутской государственной экономической академии (Байкальского государственного университета экономики и права). – 2013. – № 1. – С. 68–73.