

О ПОВЫШЕНИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА В ПРОМЫШЛЕННОСТИ СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ**

Оценка эффективности производства строится на установлении критерия экономической эффективности. Данный критерий должен совпадать для всех звеньев экономики – от отдельного хозяйствующего субъекта до народного хозяйства в целом. Таким образом, уровень производительности общественного труда служит обобщающим критерием экономической эффективности общественного производства.

Ключевые слова: конкурентоспособность, промышленность строительных материалов, эффективность производства, темп роста.

В последние годы наблюдается организация и интенсивное развитие производств таких видов строительных материалов, которые раньше в нашей стране не производились или производились в незначительных объемах: гипсокартонные и гипсоволокнистые листы, различные светопрозрачные конструкции, и многое другое.

Государство стимулирует развитие отрасли снижением налогового бремени на производственную и инвестиционную деятельность, применением механизма долгосрочного кредитования, привлечением инвестиционных средств.

Однако этих мер недостаточно для наращивания технического потенциала отрасли в объемах, необходимых для полного обеспечения потребностей современного строительства.

Надо признаться, что научно-технический прогресс в стройиндустрии и в производстве строительных материалов основывается на разработках зарубежных специалистов и на закупках иностранного оборудования.

Состояние производственных фондов, изношенных более чем наполовину, становится тормозом в развитии промышленности стройматериалов: средний возраст техники и оборудования отрасли составляет 20–25 лет. Более 60 % предприятий отрасли находятся в европейской части России, что при высоких транспортных тарифах порождает значительные издержки по доставке стройматериалов в отдаленные регионы. Расходы на доставку увеличивают цену приобретенных строительных материалов на 10–50 % в зависимости от расстояния.

Такое положение дел тревожит специалистов отрасли, особенно в процессе начавшегося вступления России в ВТО. Известные зарубежные производители с умелой и активной маркетинговой политикой насытили своей продукцией и взяли под контроль все основные строительные рынки, а наша промышленность строительных материалов в основном ориентирована на отечествен-

* Борискина Екатерина Сергеевна – бакалавр экономики, кафедра экономики предприятия и предпринимательской деятельности, Байкальский государственный университет, г. Иркутск, e-mail: risya-1992@mail.ru.

** По материалам научно-практической конференции 2016 года «Социально-экономическое развитие региона и хозяйствующих субъектов».

ного потребителя. Глубокое моральное удовлетворение может принести возможность на равных условиях участвовать в мировой торговле, возможность защищать отечественные интересы в рамках ВТО при разработке правил международной торговли. Положительным моментом можно считать и то, что вступление в ВТО повлечет приближение технических стандартов России к международным и облегчит доступ отечественных стройматериалов на мировые рынки. Экономическое законодательство России при вступлении в ВТО должно соответствовать международным нормам – это тоже окажет положительное влияние на развитие отрасли.

Есть и ряд поводов для беспокойства представителей отрасли в связи с предполагаемой интеграцией. После вступления в ВТО государство не сможет ограничивать импорт зарубежных стройматериалов, что усложнит борьбу с конкурентоспособной иностранной продукцией и стимулирует ввоз зарубежных товаров вместо инвестирования в развитие российских производств. Кроме того, вступление в ВТО предполагает сближение уровня внутренних цен на энергоносители с мировым уровнем, что при большой энергозатратности отрасли приведет к повышению цен на продукцию и, соответственно, к снижению конкурентоспособности отечественных предприятий. Даже этих немногих факторов достаточно, чтобы промышленность строительных материалов претерпела спад, а отдельные виды производств и предприятий отрасли попросту закрылись.

Значительное влияние на эффективность деятельности предприятий промышленности строительных материалов, а также рациональное использование ими всех видов производственных ресурсов оказывают резервы, которые можно по ресурсосберегающим признакам и эффективности производства. При этом следует отметить, что ключевыми источниками повышения эффективности использования материально-технических, трудовых ресурсов и улучшения качества производимой продукции являются резервы снижения материалоемкости, роста производительности труда персонала предприятия, повышения фондоотдачи.

За последние годы на многих предприятиях промышленности строительных материалов не осуществлялась масштабная реконструкция и обновление технологического оборудования. Вынужденная же замена изношенного и неработающего оборудования не способна обеспечить кардинальное повышение технологического уровня предприятий и производимой продукции, а во многих случаях приводит даже к диспропорциям в производственном процессе.

Как показывает проведенный анализ, в последнее время развитие промышленности строительных материалов характеризуется определенными положительными тенденциями в сфере привлечения инвестиций, однако их величина пока не позволяет провести коренную техническую модернизацию, поскольку производство ведущего технологического оборудования, применяемого в данной отрасли, не обеспечивает текущие потребности. В данном случае нужно акцентировать особое внимание на создании новой современной организационно-технической базы в компаниях строительно-дорожного и коммуналь-

ного машиностроения, без чего невозможно решение проблем отечественного строительного комплекса. Для этой цели необходима целевая федеральная программа технического перевооружения данной подотрасли машиностроительной промышленности. Крайне важно получить целевое финансирование реализации программы со стороны федеральных и региональных органов власти.

Приобретение импортного оборудования для компаний промышленности строительных материалов не всегда приводит к росту производственного потенциала хозяйствующих субъектов данной отрасли, а зачастую лишь увеличивает себестоимость товарной продукции. Всестороннее решение связанных с реализацией резервов роста результативности производства в отрасли задач способно существенно повлиять на ускорение темпов эффективности компаний промышленности строительных материалов на основе соответствующих программ.

Стратегическая политика реализации промышленной продукции в условиях нестабильности экономической ситуации в России предполагает опережающие темпы информационного обеспечения всего комплекса инфраструктуры. Необходимо отметить необычайно важную роль кадрового обеспечения на стадиях совершенствования коммерческо-хозяйственной деятельности, включая подготовку и дальнейшую переподготовку специалистов торгового профиля на основе учета западного прогрессивного опыта. Рекламные расходы в условиях формирования рынка с открытой конкуренцией должны быть достаточными для изучения внешних факторов, которые определяют тенденции изменения организационных условий формирования рыночного потенциала в сфере материального и нематериального производства. В компаниях строительного комплекса важную роль играют факторы социально-экономического характера, а также воздействие и контроль со стороны федеральных и региональных нормативно-законодательных регуляторов.

Темпы роста расходов на подготовку высококвалифицированных кадров, необходимых для осуществления коммерческих функций, должны превышать темпы роста расходов на развитие материально-технической базы инфраструктуры рынка. В последнее время в деятельности компаний промышленности строительных материалов все более остро встает проблема исследования факторов, которые влияют на формирование рынка строительных материалов.

Важную роль имеет проблема реализации на практике резервов в системе научно-технического прогресса (НТП). Крайне сложно сделать это без научных обоснований, без применения результатов научно-исследовательских работ отраслевых научно-исследовательских организаций.

Инвестирование средств в инновационную деятельность является эффективным с экономической точки зрения мероприятием, окупаемость зачастую составляет всего 2–3 года. Следует учесть, что современная рыночная инфраструктура может применяться на основе долевого участия различных хозяйствующих субъектов строительной отрасли, что приводит к снижению основных затрат и повышению рентабельности.

Последовательная и четкая реализация разработанных мероприятий методического, организационно-экономического и структурно-технологического характера по выделенным направлениям способна существенно повысить эффективность отечественных компаний промышленности строительных материалов.

Список использованной литературы

1. Азовская О.Н. Система бережливого производства как инструмент повышения эффективности производственных процессов / О.Н. Азовская // Научный альманах. – 2015. – № 11-1 (13). – С. 36–39.

2. Александров П.А. Развитие малых и средних строительных предприятий в Российской Федерации / П.А. Александров // Вестник Института экономики Российской академии наук. – 2015. – № 4. – С. 189–197.