

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

Рассматривается опыт государственной поддержки малого предпринимательства в США, Германии, Китае, Финляндии. Приводятся положительные стороны реализации программ государственной поддержки.

Ключевые слова: малое предпринимательство, государственная поддержка.

Малое предпринимательство играет важную роль в экономической системе любой страны, этим обусловлена необходимость его поддержки и регулирования рыночных отношений со стороны государства.

В США более 50 % трудоспособного населения заняты на малых предприятиях, а малый бизнес приносит стране примерно половину валового внутреннего продукта [1]. Таким образом, малый бизнес приносит большую выгоду государству.

В 1953 г. Была создана Администрация Малого Бизнеса США (SBA). Она финансируется из федерального бюджета, включает в себя множество региональных подразделений, которые предоставляют свои услуги предпринимателям в различных сферах и на любом этапе развития, вплоть до выхода на международные отношения.

Администрация Малого Бизнеса реализует множество программ в разных направлениях. Например, программа «7а» предоставляет гарантии предпринимателю при обращении за кредитом в банк, если он не может обеспечить их самостоятельно. Для суммы менее 750 тыс. дол гарантия предоставляется на 75 % займа; менее 100 тыс. дол. – на 80 %. Важным моментом являются сроки предоставления гарантий: до 10 лет на оборотный капитал и до 25 лет на основной, при этом процентная ставка не должна превышать 2,75 пункта ставки займа.

Программа «504» существует для помощи в развитии и расширении малого бизнеса. В ее рамках предоставляется долгосрочный кредит для приобретения основных средств. Выдаче кредита предшествует финансовый анализ предприятия, гарантия предоставляется под 40 % займа, но ее сумма не должна превышать 1 млн дол.

Администрация малого бизнеса оказывает информационную поддержку и повышение качества знаний предпринимателей. Для этого при SBA работают группы SCORE (CounselorstoAmerica'sSmallBusiness), имеющие множество филиалов, где работают более 10000 бывших и действующих собственников малых предприятий. Стоит отметить, что существуют Центры женщин-предпринимателей (WBCs), готовящие женщин к управлению малым бизнесом.

* Иванов Кирилл Андреевич – магистрант, кафедра экономики предприятий и предпринимательской деятельности, Байкальский государственный университет, Иркутск, e-mail: ivanov_kirill88@mail.ru.

** По материалам научно-практической конференции 2016 года «Социально-экономическое развитие региона и хозяйствующих субъектов»

Федеральное правительство финансирует группы SCORE и WBC, где проводятся разнообразные тренинги и курсы, получая опосредованную прибыль в качестве повышения ВВП.

Пример США говорит о том, что при должной поддержке малый бизнес не только вернёт затраченные на различные программы деньги, но и будет приносить прибыль. Поддержка малого бизнеса необходима, так как без неё малый бизнес в стране никогда не сможет развиваться до такого уровня, чтобы приносить стране сколь либо значимую часть ВВП. При проведении грамотной политики поддержки малого бизнеса государство останется в выигрыше.

В Германии государство финансирует коммерческие кредитные организации, кредитующие малые предприятия для стимулирования микрофинансирования малого бизнеса. При Правительстве Германии создана специальная группа KfWGroup, она выполняет функции и кредитной организации, и банка развития, и агентства по финансированию экспорта. KfWGroup на 80 % принадлежит Правительству Германии и кредитует на льготных условиях большое количество малых предприятий Германии [2].

Существуют четкие и единые критерии для получения кредита, получить кредит могут только кредитоспособные предприниматели и предприятия.

Кредиты выдаются через коммерческие банки, с которыми сотрудничает группа KfW, заключая договор о рефинансировании кредитов. За услуги по реализации льготных кредитов коммерческие банки получают проценты. Таким образом, средства от государства попадают в коммерческие банки, которые и выдают кредит малым предприятиям и предпринимателям. Кредит выплачивается коммерческому банку, который переводит средства в государственный. При этом ответственность за возврат кредитных средств несет коммерческий банк.

Существуют следующие льготные условия по кредитам для малого бизнеса:

- низкая процентная ставка по кредитам;
- долгосрочные кредиты (до 10 лет);
- первые два года кредит не выплачивается;
- досрочное погашение кредита;
- возможность долевого финансирования: государство финансирует

только часть проекта, оставшаяся часть финансируется из других источников.

Наряду с финансовой помощью немецкое государство также помогает малому предпринимательству путем организации различных консультаций для предпринимателей на любом этапе развития бизнеса.

Малое предпринимательство Бразилии – ядро социальной структуры страны. Существует около 5,6 млн малых предприятий, это почти 99 % всех формализованных компаний в Бразилии [3]. Кроме формализованных, работают около 10 млн неформализованных предприятий. Больше половины рабочих мест предоставляет именно малый бизнес.

При этом малый бизнес не поражает особо большими цифрами ВВП – он составляет около 20–22 %. Мелкие предприниматели и предприятия заняты самыми основными и необходимыми, но при этом низкооплачиваемыми работами и услугами. Из-за этого на малые предприятия приходится лишь 2 % экспорта, при том что 96 % экспортёров и есть малые предприятия.

Результаты могли бы быть лучше, если бы правительство занялось проблемами малого бизнеса более обстоятельно. Только в 2007 г. был принят закон о микро и малых предприятиях, в небольшой мере разрешивший главную проблему бразильских предпринимателей - очень сложную систему налогообложения. Множество разнесенных налогов были объединены в один платеж в рамках так называемого «Супер простого» (Super Simples) бухгалтерского учета [4].

Не так давно была введена более простая форма бизнеса – статус индивидуального предпринимателя. Теперь, пройдя легкую и быструю регистрацию, гражданин может легально работать, платя около 30 долларов налогов в месяц. При этом можно нанять на работу одного безработного. После регистрации человек выходит из теневого бизнеса и приобретает права на пенсию и социальные льготы.

Главным органом, поддерживающим малый бизнес, является SEBRAE – Бразильское бюро малого и среднего предпринимательства. Учреждено Правительством Бразилии в 1972 г.

На территории страны находятся региональные офисы SEBRAE и центры развития бизнеса [5]. SEBRAE функционирует в каждом бразильском штате, предоставляет возможности для развития и своевременную информацию о местной экономической ситуации и процессе ведения бизнеса. SEBRAE обслуживает не только компании, но и частных лиц, и имеет хорошую репутацию.

SEBRAE помогает выявлять и решать проблемы малых предприятий, способствует их превращению в более солидные организации. Частным лицам помогает открыть новый бизнес, решает вопросы, связанные с налогами, борется с бюрократическими проблемами.

Формы поддержки, которые оказывает SEBRAE [6]:

1. Консультации. Предоставляются как для действующих предпринимателей, так и для новичков, открывающих новый бизнес.

2. Финансирование и гранты. Служба поддержки малого бизнеса осуществляет различные программы поддержки:

Поддержка инновационных малых предприятий (Pappe – Program for Supporting Research in Enterprises). Малым предприятиям выдаются гранты на проведение исследований в научной сфере.

Программа поддержки экспортоориентированных малых предприятий – (PROGEX – Export Technology Support Program). Выдаются субсидии для компенсации затрат на логистику, консалтинг, модификацию продукции для соответствия требованиям иностранных партнеров.

3. Образовательные программы. Преподаются курсы, связанные с предпринимательством, среди которых:

- частное предпринимательство;
- финансовое планирование;
- обслуживание клиентов;
- развитие технологий продаж;
- людские ресурсы;
- развитие малого бизнеса в сети Интернет.

4. Техническая информация. Через средства массовой информации предоставляется информация об управлении бизнесом, экономической ситуации на рынке и смежных вопросах, затрагивающих малый бизнес.

5. Доступ к рынку и продвижение. SEBRAE поддерживает малые предприятия на деловых ярмарках, помогает в поисках поставщиков и клиентов. Кроме граждан Бразилии, помощь от SEBRAE могут получить и иностранцы, для них необходимо знание португальского языка, это обязательное условие.

В Китае функции поддержки малого бизнеса возложены на государственные учреждения. Они оказывают финансовую поддержку, реализуя программы развития малых предприятий [7].

Нарастающее значение в формировании развитого малого бизнеса набирают фонды поддержки, работающие при государственных учреждениях.

В 1999 г. Государственная комиссия по экономике и торговле выпустила «Руководство по созданию проектов предоставления гарантий по кредитам малому бизнесу» и начала активно внедрять такие гарантии и предоставлять по этим схемам не прямое финансирование предпринимателей малого и среднего бизнеса.

На сегодняшний день государственные гарантии эффективно решают проблемы финансирования малых предприятий.

Был создан режим льготного налогообложения для некоммерческих организаций, помогающих национальному бизнесу. Для увеличения количества и развития кредитных и гарантирующих организаций Государственное Управление по налогам выпустило в 2001 г. «Инструкцию об освобождении от налога на прибыль предприятий, предоставляющих гарантии и повторные гарантии по кредитам для малого бизнеса». Такие организации освобождаются от налога на прибыль на срок до 3 лет в зависимости от их дохода по предоставленным гарантиям. В 2004 г. Национальная Комиссия по развитию и реформам и Государственное Управление по налогам совместно выпустили «Уведомление по вопросам освобождения от налога на прибыль учреждений, предоставляющих малым предприятиям гарантии по кредитам» для расширения и дальнейшего развития организаций, дающих гарантии по кредитам. Министерство финансов издало в 2001 г. нормативный документ «Меры по управлению рисками организаций, предоставляющих гарантии по кредитам для малых предприятий». Были установлены правила, действующие для гарантийных фондов. Определены организационно-правовая форма, принципы работы, оборот, размер платы за предоставление гарантий, резервы по выплатам гарантий и задолженностям.

Правительство Китая разрабатывает и внедряет финансовые инструменты поддержки инновационного предпринимательства:

- поддержка высокотехнологичных компаний через фонды венчурного финансирования;
- стимулирование покупок акций новых компаний для привлечения инвестиций в не инновационные предприятия;
- размещение списков высокотехнологичных компаний на специальных биржах.

Финансовая поддержка малого и среднего бизнеса осуществляется также из региональных бюджетов. Так, администрация южно-китайской провинции Гуандун с 2003 по 2008 г. инвестировала более 5 миллиардов юаней (602,41 млн дол.) в технологическую реорганизацию малых и средних предприятий. Прирост инвестиций малых и средних предприятий в основной капитал составил 24 % ежегодно.

В стране также действует ряд международных программ, но объем финансирования по ним не оказывает существенного влияния на развитие по сравнению с размерами помощи от правительства.

Таким образом, страны с рыночной экономикой проводят активные меры по регулированию малого бизнеса, применяя разнообразные методы, содействующие его развитию. Эти примеры помогают понять, что для качественного и стабильного развития малого бизнеса в России необходима активная и продуманная государственная политика.

Список использованной литературы

1. Администрации малого бизнеса США : офиц. сайт. – Режим доступа: <http://www.sba.gov/aboutsba/index.html>.
2. Кредитование малого бизнеса в России и Германии. Материалы российско-германского проекта / под ред. Э. Макварта, И. Путинцевой. – М. : OST-EURO, 2005. – С. 206.
3. Business Development and SME Support Service in Brazil: the role of SEBRAE. Dr Carlos Alberto dos Santos Technical Director of SEBRAE. <http://www.eeba2013.com.br/2009/20120822110044767659a.pdf>.
4. Entrepreneurship.org Brazil's entrepreneurship boom <http://www.entrepreneurship.org/en/resource-center/brazils-entrepreneurship-boom.aspx>.
5. The Brazil business. Income tax in Brazil by Rebeca Duran <http://thebrazilbusiness.com/article/income-tax-in-brazil>.
6. The Brazil business. Introduction to Sebrae by Karolina Puin <http://thebrazilbusiness.com/article/introduction-to-sebrae>.
7. Сравнительный анализ систем и инструментов поддержки малого предпринимательства в 5 странах // Проект «Экономическое оздоровление и создание рабочих мест» в рамках программы партнерства между DFID и Правительством Нижегородской области. – Н. Новгород, 2006. – С. 37–49.