

О НЕКОТОРЫХ АСПЕКТАХ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В БАЙКАЛЬСКЕ**

Обосновываются аспекты развития малого бизнеса в Байкальске, рассматриваются пути развития моногорода. Самыми перспективными направлениями названы производство экологически чистых продуктов питания и развитие спортивной и туристско-рекреационной зоны. Приводится общемировая статистика ежегодного Глобального мониторинга предпринимательской деятельности (GlobalEntrepreneurshipMonitor, GEM).

Ключевые слова: развитие малого бизнеса в Байкальске, предпринимательская деятельность.

Как известно, в последнее десятилетие крупный бизнес практически устранился от решений социальных вопросов в моногороде Байкальске. Практически не было реализовано ни одной программы. И только благодаря поддержке областного правительства удалось стабилизировать обстановку.

По какому пути пойдет дальнейшее развитие моногорода Байкальска, лишившегося своего градообразующего предприятия? Самыми перспективными направлениями на Правительственном часе в Законодательном собрании Иркутской области в марте 2015 года было названо производство экологически чистых продуктов питания и развитие спортивной и туристско-рекреационной зоны.

Большие надежды администрация города возлагает на компанию «Байкальские макароны». Уже четвертый год она успешно развивается, наращивая производство. Сегодня выпуск макаронных изделий достиг 2,5 тыс. тонн в месяц, и они не залеживаются на складах. Объемы закупаемого зерна возрастают, и становится невыгодно везти его из Иркутской области и Забайкальского края в Улан-Удэ на мукомольные заводы, а затем доставлять муку в Байкальск. Владельцы компании планируют наладить мощное мельничное производство на месте. Параллельно на зерновых отходах можно организовать откорм скота.

С Байкальском связывает свои производственные планы и компания «Байкалинком», ведущая сейчас розлив байкальской воды и газированных напитков. Она готова принять участие в строительстве тепличного комбината, стоимость которого оценивается примерно в 500 млн р. На нем будет занято порядка 100 человек.

Необходимо как можно быстрее форсировать создание особой экономической зоны туристско-рекреационного типа. Девальвация рубля и удорожание зарубежных вояжей все больше склоняет людей к отдыху на отечественных

* Придачина Валентина Александровна – магистрант, кафедра экономики предприятий и предпринимательской деятельности, Байкальский государственный университет, Иркутск, e-mail: marika.irk@list.ru.

** По материалам научно-практической конференции 2016 года «Социально-экономическое развитие региона и хозяйствующих субъектов».

просторах. В январские каникулы 2015 года наплыв туристов в Байкальск на 40 % превысил прошлогодние показатели.

Но одной горой Соболиной туристов не привлечешь, требуются и вечерние развлечения. Поэтому сейчас прорабатывается вопрос строительства многофункционального центра. Под него уже выделен земельный участок с готовой инфраструктурой.

Еще в 2013 году было разработано архитектурно-планировочное задание по строительству в Байкальске центра олимпийской подготовки. Концепция нашла одобрение у президента России. С реализацией этого проекта горожанам будет обеспечено примерно 440 рабочих мест.

Чтобы сократить отток населения из Байкальска, в городе ведется жилищное строительство. По программе «Молодым семьям – доступное жилье» уже 23 семьи получили квартиры, в планах, как сообщил мэр, возведение еще одного дома. Одновременно идет активное переселение из ветхого жилья. В прошлом году 129 человек переехало в благоустроенные квартиры, а нынче новоселья справят еще 250 человек [1].

Вместе с тем, властям города необходимо ещё более активно вовлекать трудоспособное население Байкальска в сферу малого бизнеса с тем, чтобы коренным образом переломить ситуацию в муниципальной экономике. Здесь уместно обратиться к общемировой статистике.

Предпринимательская деятельность является хорошей карьерой для большинства россиян, показал ежегодный Глобальный мониторинг предпринимательства (GlobalEntrepreneurshipMonitor, GEM). Открытие собственного дела поддерживают 67,1 % россиян. При этом 65,9 % связывают ведение бизнеса с высоким общественным статусом и успехом.

Правда, одобряя предпринимательскую деятельность, заниматься бизнесом россияне не спешат. Доля ранних предпринимателей (запускающих свое дело или открывших его менее 3,5 лет назад) в России составляет всего 4,7 % от трудоспособного населения. Год назад их было еще 5,8 %. В топ-5 стран с наименьшим числом ранних предпринимателей, помимо России, также входят Италия (4,4 %), Суринам (2,1 %), Япония (3,8 %), Косово (4%).

В исследовании также отмечается, что 58,7% российских предпринимателей начинали бизнес, посчитав это благоприятным и перспективным направлением деятельности, а 39 % – по необходимости. Год назад доля вынужденных предпринимателей составляла 35,4 %, а создавших бизнес в надежде на успех – 42 %.

Россиян, упорно трудящихся на ниве бизнеса свыше 3,5 лет и того меньше – всего 3,9 % (год назад – 3,4 %). Среди стран постсоветского пространства, участвовавших в исследовании, а это Казахстан, Литва, Эстония и Грузия, это самые низкие показатели. Результаты исследования показывают, что доля «молодых» предпринимателей в Казахстане составляет 13,7 % от населения, в Литве – 11,3 %, Эстонии – 9,4 %, Грузии – 7,2 %. А процент населения, занимающегося бизнесом свыше 3,5 лет, составляет 7,4, 7,8, 5,7 и 7,3 % соответственно.

Самые низкие результаты у России по молодому предпринимательству и среди стран-участниц БРИКС. В Индии бизнесом недавно начали заниматься 6,6 % населения, в ЮАР – 7 %, в Китае – 15,5 %, а в Бразилии уже 17,2 %. При

этом успешно ведут дела свыше 3,5 лет в Индии 3,7 % предпринимателей, в ЮАР – 2,7 %, в Китае – 11,6 %, а Бразилии – 17,5 %.

Согласно исследованию GEM, менее конкурентоспособные страны имеют больше предпринимателей ранней стадии (работающих менее 3,5 лет). Так, более 25 % трудоспособного населения занято в сфере бизнеса в Эквадоре (32,6 %), Перу (28,8 %), Боливии (27,4 %), Ботсване (32,8 %) и Чили (26,8 %).

В низкоконкурентных странах стать предпринимателем проще, чем устроиться на госслужбу. Государство здесь не может обеспечить высокий уровень доходов и высокую занятость населения в секторе, плюс сфера малого предпринимательства значительно менее регламентирована. В этих странах существуют также традиции предпринимательства. У нас государство является гарантом экономической стабильности общества и проще пойти работать в госучреждение, нежели заняться своим бизнесом.

Лучше всего дела с нарождающимся предпринимательством обстоят в Камеруне (37,4 % населения имеют свой бизнес) и Уганде (35,5 %). При этом если в Камеруне порог в 3,5 года удалось преодолеть лишь 11,5 % бизнесменов, то в Уганде этот показатель достиг 35,9 %. То есть в этой африканской стране к числу предпринимателей можно отнести 71,4 % трудоспособного населения государства в возрасте 18–64 лет. Правда, не стоит завидовать. К количественному росту малого предпринимательства, как правило, приводит сокращение занятых в крупном бизнесе и промышленном секторе. Да и качество этого бизнеса не выдерживает никакой критики – при первой же возможности предприниматели поневоле перейдут обратно в стан наемных работников.

Резкий рост предпринимательства в некоторых развивающихся странах связан с изменением общественно-государственного устройства и экономической модели. При переходе к рыночной экономике появляются ниши, из которых уходит государство и в которые начинают приходить активные люди – предприниматели. Кроме того, в условиях высокой безработицы в таких странах микро- и малый бизнес становятся для людей почти единственной возможностью заработка.

Неблагоприятная экономическая ситуация в РФ также приведет к росту числа вынужденных предпринимателей. Однако, как показывает практика, отсутствие капитала и необходимых знаний приведет к аналогичному объему банкротств. Таким образом, число предпринимателей, ведущих бизнес более трех лет почти не изменится. Абсолютное большинство новых предпринимателей начинают бизнес в сегменте розничной торговли (по моим оценкам – до 70–80 %), т.к. здесь сравнительно невелики капиталовложения. Старт нового бизнеса в РФ подразумевает множество видов рисков, которые собственник берет на себя. Основные: финансовые (особенно в случае с ИП), риск потери квалификации по специальности, судебные и прочее.

Начать бизнес с нуля – и так огромный риск, большая ответственность, а на фоне галопирующей инфляции, нестабильности в государстве – это просто самоубийство. Государство планирует изменить подход к налогообложению.

В последние годы роль государства в экономике возросла, и такой тренд не может не пугать потенциальных предпринимателей, поскольку силы в кон-

курентной борьбе у крупной госкомпании и начинающего частного бизнеса явно неравные.

Конечно, государству нужно стремиться к тому, чтобы предпринимателей стало больше, правда есть одно «но». Мало создавать условия для создания малого бизнеса, необходимо создать условия для того, чтобы этот бизнес рос и развивался, креп и становился на ноги, попутно создавая рабочие места и обрастая другими предприятиями малого и среднего бизнеса. Пока что малые предприятия быстро рождаются и также быстро исчезают. Многие уходят с рынка, не выдержав конкуренции, кто-то не выдерживает налоговую нагрузку, кому-то банально не хватает средств, чтобы свести дебет с кредитом.

К микробизнесу нельзя относиться как к налогооблагаемой базе, в логике фискальных органов. Малый бизнес – это прежде всего социальная функция, и такие ростки активности нужно всячески оберегать от чрезмерного регулирования, контроля и уж тем более от попыток за счет них пополнить казну. Отсюда и родилась идея «налоговых каникул», которые по сути являются ничем иным как «правом на бизнес», которым может воспользоваться каждый в стране [2].

Исходя из вышеприведённого материала, следует сделать вывод, что для развития малого бизнеса в Байкальске муниципальной власти нужно постоянно заботиться о создании и поддержании привлекательных условий для этого. К таковым необходимо отнести в первую очередь активные действия местных депутатов по противодействию принятия любого законодательного акта, ухудшающего налоговое бремя для субъектов предпринимательской деятельности.

Как минимум, один такой акт сейчас проходит обсуждение – это проект областного закона о налоге на коммерческую недвижимость. Если он будет принят в той редакции, которая сейчас проходит обсуждение (в нём предусматривается налоговая ставка 2 % от кадастровой стоимости недвижимости), то ни о каком развитии малого бизнеса в Байкальске говорить не приходится.

Список использованной литературы

1. Павлов А. Моногорода меняют образ жизни «Областная газета». – № 30 (1346) от 23.03.2015.
2. Березина Е. Вызываем уважение. Россияне поддерживают предпринимательство «Российская Бизнес-газета». – № 984 (5) от 10.02.2015.