

КЛАСТЕРНАЯ ПОЛИТИКА В ЭКОНОМИКЕ РОССИИ**

В работе рассмотрен кластер с точки зрения М. Портера, дано определение и характеристика, что такое индустриальный кластер. Определены цели для государственной политики в области развития кластерной политики в Российской Федерации. В заключении предложены варианты для совершенствования кластеров, при которых будет повышение эффективности и конкурентоспособности региона.

Ключевые слова: кластер, отрасль, конкурентоспособность, индустриальный (промышленный кластер), регион, инновации.

Развитие и формирование кластеров в экономике регионов Российской Федерации способно стать базой финансового подъема государства. В российских условиях введение кластерных образований разумно осуществлять в первую очередь на областном уровне. Для компаний, действующих в одной местности и при этом в одной области деятельности, кластерная политика координации становления может стать базой подъема их производительности.

Вплоть до недавнего времени изучение конкурентоспособности проводили исключительно по отраслям, однако конкурентоспособные сектора экономики не совсем распределены однородно в области всей экономики. Помимо этого, нередко в качестве конкурентоспособного сектора необходимо исследовать не только одну отрасль либо подотрасль, а группу секторов экономики (отраслей), объединенных технологически, географически и прочими сетевыми либо вертикальными отношениями. Подобные сегменты приобрели термин кластеров, либо пучков. В кластере обостряется влияние абсолютно всех детерминант общенационального ромба. Собственно благодаря этому трудности в увеличении конкурентоспособности компаний и регионов, а помимо прочего проблемы исследования индустриальной политики в целях образования конкурентоспособных преимуществ оценивают при помощи призмы кластеров [6].

В соответствии с определением М. Портера, кластеры – данная категория географически прилегающих взаимозависимых фирм (поставщики, производители и др.) и сопряженных с ними учреждений (образовательные заведения, аппараты государственного управления, инфраструктурные фирмы), функционирующих в некоторых областях и взаимодополняющих друг друга [3]. Согласно суждению Портера зачастую в кластеры вовлекаются классические отрасли и отрасли высочайших технологий. Кластеры образуются с целью сбора сведений в экономике и их изучением.

* Пушкаш Ольга Александровна – магистрант, кафедра экономики предприятий и предпринимательской деятельности, Байкальский государственный университет, Иркутск, e-mail: olgapushkash@mail.ru.

*** По материалам научно-практической конференции 2016 года «Социально-экономическое развитие региона и хозяйствующих субъектов».

В нынешней ситуации ключевой целью общегосударственной политики касательно финансового формирования страны является организация предприятий в соответствии со стабильно увеличивающимся уровнем производительности. Такая политика подразумевает настойчивое развитие и нововведения в имеющиеся сектора экономики и умение составлять конкуренцию в новых секторах – в целом построение благоприятной среды, в которой субъекты экономики имеют все шансы увеличивать степень конкурентоспособного превосходства в сформировавшихся отраслях, вводя ноу-хау, и способы, и пробиваясь в наиболее прогрессивные сегменты. Стратегия правительства кроме того обязана способствовать выходу в свет в регионах новых отраслей (нанотехнологии, биотехнологии и т.д.), где допускается достижение наиболее высокой производительности [5].

Таким способом, формулировка и анализ индустриальных кластеров – процедура настолько же нечеткая, как и сопоставление абстрактных концепций кластеров с их реалиями либо акцентирование типологий кластеров с целью укрепления работы и увеличения производительности в команде. Тем не менее, при применении кластерной индустриальной политической деятельности следует сознавать, что существенны сведения не столько о величине кластера, сколько о степени его важности [4].

В ряде публикаций обозначается [1; 3] тот случай, что проводимая в регионах РФ кластерная стратегия характеризуется пренебрежением к применению научно аргументированных операций раскрытия и разбора хозяйственных агломераций, представляющихся базой развития возможных кластеров. В сравнении с цивилизованными государствами, при исследовании кластеров – главная цель, в отечественных регионах, также, назначаются областными властями, отталкиваясь из стремления привлечь вспомогательные инвестиции в область.

В данной взаимосвязи нужны научно аргументированные методические рекомендации установления областных индустриальных кластеров равно как хозяйственных агломераций, разбора возможности развития кластеров (в том числе, возможностей индустриальной кластеризации района).

Кластерный аспект, как демонстрирует практика множества государств, не только работает орудием достижения целей в конкурентной борьбе регионов, но и увеличивает инноваторскую нацеленность и представляется сильным инструментом с целью стимулирования формирования предпринимательства. И в окончательном виде имеет возможность воздействовать на рост занятости, заработной платы, отчислений в бюджеты разных степеней, увеличение производительности и стабильности индустрии.

Список используемой литературы

1. Лагодюк А.Н. Управление инвестициями в кластерах: современный аспект / А.Н. Лагодюк // Рос. Предпринимательство. – 2010. – № 10. – Ч. 1. – С. 60–67.
2. Porter M.E. Clusters and the new economics of competition / M.E. Porter // Harvard Bussiness Review. Boston, 1998.

3. Проблемы реализации кластерной полититки в России [Электронный ресурс] / Е.В. Агеева // Транспортное дело России. – № 10 (2010). – Режим доступа: http://www.morvesti.ru/archiveTDR/section.php?SECTION_ID=1588.

4. Ухорева Н.М. Вестник Томского государственного университета: Общенаучный периодический журнал / Н.М. Ухорева. – Томск : Национальный исследовательский Томский государственный университет, 2008. – № 11.

5. Формирование стратегии развития кластерных систем региона / А.В. Тимирясова, Л.В. Воронцова, Р.И. Хикматов, А.В. Байгильдеев ; под общ. ред. Г.Р. Хамидуллиной. – Казань : Изд-во «Познание» Инсти-тута экономики, управления и права, 2009. – 131 с.

6. Ферова И.С. Промышленные кластры и их роль в развтии промышленной политики региона / И.С. Ферова (п. 3.1, 3.2, 4.2, 5.4), Т.В. Кожина (гл. 2, п. 5.3), Р.Г. Шорохов (п. 3.3, 4.1, 4.3), Е.Н. Таненкова (введение, п. 1.2, 1.3), Е.В. Шкарпетина (п. 1.1, 5.1). – Красноярск : Сиб. федер. ун-т, 2013. – 248 с.