

СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ КАК ОСНОВА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ АКЦИОНЕРНОГО ОБЩЕСТВА «ТРУД»***

В статье рассмотрены подходы к социальной ответственности деятельности акционерного общества «Труд». Отражены основные способы влияния на социальное развитие предприятия. Приведены примеры реализации социально-ответственного поведения предприятия.

Ключевые слова: социальная ответственность предпринимательства, социальное развитие, дорожно-строительное предприятие.

Главной целью любой предпринимательской деятельности является получение прибыли. Изначально, в момент становления компании, предпринимателя волнуют насущные вопросы – как минимизировать издержки, привлечь клиентов, и завоевать свое место на рынке производителей продукции, но в современном обществе предпринимательство не может ограничивать себя рамками минимальных условий необходимых для получения заработка. Достигнув первоначального успеха, предприниматель обращает свое внимание на внешнее влияние от своей деятельности. И чем более бизнес цивилизован, тем больше он стремится принимать участие в социальной жизни каждого региона своего присутствия.

Общество же, со своей стороны, оценивает ту или иную организацию рассматривая не только ее производственные и экономические показатели, но и уделяет особое внимание тому, как предприятие ведет свое дело, заботится о своих работниках и отвечает запросам со стороны других заинтересованных лиц.

Таким образом, по мнению Э.М. Короткова, социальная ответственность – это реализация интересов компании посредством обеспечения социального развития ее коллектива и активного участия компании в развитии общества [4, с. 42].

Сегодня социальная ответственность предпринимательства является одной из составляющих его корпоративной стратегии. Реализация принципа социальной ответственности должна осуществляться с использованием части прибыли коммерческих организаций в целях осуществления социальных функций и софинансирования решения социальных проблем общества [5, с. 120].

Рассмотрим социальную деятельность Акционерного общества «Труд», находящегося по адресу г. Иркутск, ул. Академическая 5а.

* Чернявская Екатерина Петровна – магистрант, кафедра экономики предприятий и предпринимательской деятельности, Байкальский государственный университет, Иркутск, e-mail: chernavskaya@zaotrud.ru

** Рыков Виктор Михайлович – профессор, кафедра экономики предприятий и предпринимательской деятельности, Байкальский государственный университет, Иркутск, e-mail: keppd@mail.ru.

*** По материалам научно-практической конференции 2016 года «Социально-экономическое развитие региона и хозяйствующих субъектов».

АО «Труд» – предприятие, входящее в состав Группы компаний «Труд», представляющее направление деятельности по строительству автомобильных дорог, мостов, взлетно-посадочных полос.

Многопрофильное предприятие основанное в г. Иркутске осуществляет свою деятельность в нескольких регионах России – Сахалинской, Иркутской, Амурской, Московской областях, Забайкальском крае, республике Бурятия и Саха (Якутия).

История развития компании началась в 1988 году когда был образован производственно-дорожный кооператив с последующей реорганизацией в 1991 году, превратившийся в Закрытое акционерное общество «Труд», а в 2013 году организация изменила свой статус, став Акционерным обществом.

За годы своей деятельности предприятие зарекомендовало себя как надежный подрядчик и заняло место в десятке лучших строительных подразделений страны. АО «Труд» участвовало в строительстве федеральных автодорог на территории европейской части России. Сегодня АО «Труд» принимает участие в строительстве автодороги Улан-Удэ – Турунтаево – Курумкан в Республике Бурятия и автомобильных дорог Сахалина и Курильских островов, реконструкции автомобильной дороги «Лена» Большой Невер – Якутск. В 2015 году закончена ликвидация последнего гравийного разрыва на трассе М-53 «Байкал». Также на дороге Чита – Хабаровск, в Забайкальском крае и Амурской области «Труд» содержит около 600 км этой магистрали. Три филиала компании ведут ремонт и реконструкцию дорог в Забайкалье.

Миссия компании: мы создаём ценности, которые открывают людям новые возможности движения, общения и чувство жизни.

Принципы: уважение к человеку, совершенствование и здравый смысл.

В организации уверены, что залог успеха любой компании – это коллектив профессионалов, готовый эффективно работать и постоянно развиваться для достижения общей цели.

Согласно принятой в АО «Труд» стратегией управления персоналом приоритетными направлениями в работе с персоналом являются:

- развитие персонала;
- совершенствование систем материальной и нематериальной мотивации работников;
- формирование системы развития кадрового резерва компании.

Компания за годы своей работы зарекомендовала себя как надежный и честный работодатель, активно применяющий в своей деятельности социально-ориентированную политику. В компании работает порядка 2 000 человек.

АО «Труд» регулярно проводит обучение по повышению уровня профессиональных знаний сотрудников. Для этих целей создан учебно-производственный центр.

В учебном центре готовятся автогрейдеристы, экскаваторщики, бульдозеристы, дорожные рабочие, стропальщики, операторы СДМ, другие специалисты. Занятия проводят опытные преподаватели, профессионалы-практики. Учебно-производственный центр оснащен собственной дорожно-строительной

техники для наработки практических навыков. Здесь обучаются около 200 человек в год, а также происходит переподготовка специалистов предприятия.

Особое внимание уделяется приему на работу выпускников образовательных учреждений. В целях профессиональной ориентации выпускников в Обществе организуется прохождение производственной и преддипломной практики для студентов образовательных учреждений. Ежегодно проводится День открытых дверей для студентов. Также практикуется распределение и отправка студентов-практикантов на филиалы.

Основными направлениями реализуемых социальных программ являются:

- возмещение процентов по ипотечным кредитам;
- страхование жизни от несчастных случаев;
- организация летнего отдыха для детей работников;
- организация и проведение спортивно-оздоровительных мероприятий, таких как спартакиада и спортивно-оздоровительные клубы;
- материальная помощь работникам;
- производственные соревнования;
- предоставление займов.

В целях формирования и поддержания корпоративной культуры, предприятие принимает участие и организует массовые мероприятия:

- городской карнавал;
- корпоративные вечера к государственным и профессиональным праздникам;
- спартакиада на филиалах;
- стратегическая сессия.

Так же ежегодно организованы и проводятся производственные соревнования подразделений на звание «Лучший производственный коллектив». Данное соревнование направлено на улучшение показателей производительности, уровня качества выполняемых работ, привлечение персонала к проблемам качества, создания мотивации к труду. Кроме этого, ежемесячно на филиалах проводится соревнование «Лучший по профессии» с учетом специфики деятельности подразделений.

На предприятии основные вопросы охраны труда зафиксированы в специальных положениях – «Организация обучения и проверки знаний по охране труда на предприятии», «Обеспечение работников специальной одеждой, специальной обувью и другими средствами индивидуальной защиты на предприятии», «О вахтовом поселке». Это создает условия, при которых любые нарушения правил оперативно исправляются, а возможные будущие нарушения предупреждаются и минимизируются.

Задачами системы охраны труда являются:

- обучение персонала безопасности труда и пропаганда значимости охраны труда на предприятии;
- обеспечение безопасности производственного оборудования;
- поддержка нормативно установленного уровня санитарно-гигиенических условий труда;

- обеспечение лечебно-профилактического обслуживания и вакцинация работников;
- обеспечение работающих средствами индивидуальной защиты;
- улучшение условий труда работников;
- обеспечение оптимальных режимов труда и отдыха работающих.

Поскольку влияние технологий и транспорта на изменение природных условий и хозяйственных систем неизбежно, в группе компаний стараются сделать все, чтобы последствия воздействия на экосистему были минимальными.

Оценка экологической безопасности автомобильных дорог и других сооружений выполняется с учетом требований действующих нормативных документов. Специалистами «Труда» учитываются все факторы, которые могут повлиять на безопасность строительства и эксплуатации объектов.

Так, при строительстве автодорог принимается во внимание, что для сохранения природы важны:

- сокращение земельных площадей, отведенных для постоянного, временного и разового использования;
- максимально бережное использование сельскохозяйственных угодий (пашень, пойм и лесных водоохранных полос вдоль рек);
- обязательное проведение рекультивации нарушенных земель.

Важно предотвратить загрязнение поверхности земель, водоемов и атмосферы отходами и их воздействиями, возникновение отрицательных геологических и гидрологических явлений, а также изменение гидрологического и биологического режима естественных водоемов.

Для уменьшения выноса загрязняющих веществ с поверхностным стоком принимаются следующие меры:

- регулярно производится уборка территорий;
- повышается степень очистки от пыли и газа;
- особое внимание уделяется безопасности складирования и транспортировки сыпучих и жидких материалов;
- повышается технический уровень эксплуатации автотранспорта.
- ограждаются строительные площадки;
- участки с возможными просыпами и проливами сырья локализуются, далее происходит сбор сырья и очистка стока [2].

На основании соглашений о социально-экономическом сотрудничестве АО «Труд» взаимодействует с различными муниципальными образованиями в регионах ее присутствия, для поддержания экономических связей и развития субъектов России. На основании этих соглашений предоставляется информация об основных экономических показателях предприятия, сведения о природоохранных мероприятиях, суммы о перечисленных в бюджет налоговых сборов и добровольных пожертвований, направленных на социальную поддержку региона.

В АО «Труд» с 2002 года разработана, внедрена, поддерживается в рабочем состоянии и постоянно улучшается система менеджмента качества, которая сертифицирована на соответствие международному стандарту ISO 9001:2008, что свидетельствует о высокой организованности и управляемости компании, и

дает гарантии того, что уровень качества производимой продукции постоянно поддерживается. В январе 2015 года успешно пройден ресертификационный аудит СМК, компания подтвердила соответствие МС ISO 9001:2008 [6].

Социальная ответственность – это продуманная и обоснованная деятельность предпринимательства. Она проявляет себя в причастности организации к проектам, направленным на то, чтобы улучшить окружающую среду. Это участие можно назвать своеобразной инвестицией в свое будущее.

Чем масштабнее предприятие и сфера ее влияния, тем большей отдачи ожидает от нее общество. Имидж компании сильно зависит от степени ответственности, которую она несет за всю свою деятельность. Пример, рассмотренный выше, наглядно демонстрирует, что ответственность предприятия предполагает инициативу. Это прямое проявление зрелости и состоятельности компании. В современном обществе проявить ответственность можно лишь с помощью конкретных действий.

На основании вышеизложенного можно сделать вывод, что АО «Труд» ведет социально-ориентированную политику не только внутри своего предприятия, но также и за ее пределами. Эта стратегия развития, выбранная компанией, ведет к устойчивому развитию и оказывает благоприятное влияние на окружающую макро и микросреду.

Список использованной литературы

1. Беляева Е.Ю. Корпоративная социальная ответственность и благотворительная деятельность компаний / Е.Ю. Беляева. – М. : Предпринимательство. – 2006. – № 4. – С. 28
2. Группа компаний «Труд» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gktrud.ru/>
3. Ивченко С.В. Город и бизнес: формирование социальной ответственности российских компаний / С.В. Ивченко, М.И. Либоракина. – М. : Институт экономики города, 2003. – С. 136
4. Коротков Э.М. Корпоративная социальная ответственность: учебник для бакалавров / Э.М. Коротков, О.Н. Александрова, С.А. Антонов и др.; под ред. Э.М. Короткова. – М. : Юрайт, 2012. – С. 445
5. Мингалева Ж.А. Социальная ответственность предприятий как основа успешного бизнеса и социально-экономического развития / Ж.А. Мингалева, И.П. Смилевская // Российское предпринимательство. – 2012. – № 17 (215). – С. 120–125.
6. Русский регистр [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.rusregister.ru.>