

АНАЛИЗ РЫНКА БЕНЗИНА В г. АНГАРСКЕ***

В статье рассматривается рынок производства и продажи бензина в г. Ангарске. Проанализированы показатели деятельности трех крупнейших производителей бензина в стране, представленных на рынке г. Ангарска. Проведена оценка рынка бензина с помощью подхода «Структура-поведение-результат», выявлены прямые и обратные связи.

Ключевые слова: бензин; конкуренция; производство бензина.

На сегодняшний день на рынке производства бензина присутствует несколько крупных компаний-конкурентов: АО «АНХК», АО «Газпром-нефть-ОНПЗ», АО «ННК-Хабаровский НПЗ». Рассмотрим динамику производства бензина (табл. 1).

Таблица 1

Объём производства бензина компаний-конкурентов

Годы	2011	2012	2013	2014	2015
Объём производства, тыс. тонн	15045	18047	20512	28000	32300

Проследим динамику выпуска бензина с 2011 по 2015 годы (рис. 1).

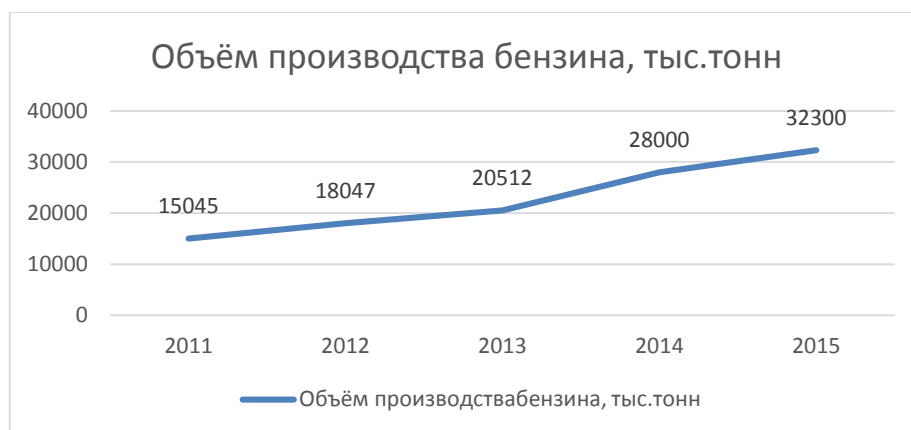


Рис. 1. Динамика объёма производства бензина в России

По графику видно, что производство бензина постоянно растёт. С 2011 по 2013 годы производство увеличивалось плавно, а в 2013 году произошёл резкий

* Белова Светлана Олеговна – студент, кафедра экономики предприятий и предпринимательской деятельности, Байкальский государственный университет, Иркутск, e-mail: tanechka4853@yandex.ru.

** Винокурова Мария Викторовна – доцент, кафедра экономики предприятий и предпринимательской деятельности, Байкальский государственный университет, Иркутск, e-mail: vmv_univer@mail.ru.

*** По материалам научно-практической конференции 2017 года «Совершенствование механизма хозяйствования: состояние и проблемы».

скачок, что объясняется новыми более экономичными установками и технологией на одной из крупных компаний [1].

Можно выделить основных конкурентов по производству и продаже бензина в г. Ангарске:

– АО «Ангарская нефтехимическая компания» является дочерним обществом АО «НК «Роснефть». АО находится в г. Ангарске Иркутской области. В настоящее время АО «АНХК» – крупнейшее предприятие Восточной Сибири по переработке нефти, выпуску товарных нефтепродуктов и нефтехимии [2].

– АО «Газпром-нефть-ОМПЗ» – Омский нефтеперерабатывающий завод – дочернее предприятие компании «Газпром нефть», является одним из самых современных нефтеперерабатывающих заводов России и одним из крупнейших в мире.

– АО «ННК-Хабаровский НПЗ» – российский НПЗ, ведущий дальневосточный производитель моторного и котельного топлива. Входит в состав ЗАО «ННК». Продукция Хабаровского нефтеперерабатывающего завода поставляется в северные регионы РФ, Амурскую область, Хабаровский и Приморский край. Штаб-квартира в Хабаровске [4, с. 69–75].

Обратимся к таблице 2, в которой рассмотрена сравнительная характеристика показателей деятельности АО «АНХК» и её основных конкурентов по итогам 2015 года (табл. 2).

Среди конкурентов «АНХК» занимает 2 место по объёмам производства. У АО «Газпром-нефть-ОМПЗ» объём переработки нефти превышает показатель нашей компании почти в 3 раза. Также «Газпром-нефть-ОМПЗ» занимает большую долю на рынке, около 7,5 %, по сравнению с конкурентами. «АНХК» занимает около 4 % рынка.

Таблица 2

Основные показатели деятельности производителей бензина в 2014 г.

Наименование показателя	Наименование компании		
	АО «Ангарская нефтехимическая компания»	АО «Газпром-нефть-ОМПЗ»	АО «ННК-Хабаровский НПЗ»
Объём производства, переработка нефти, тыс. тонн	9 970,6	21 278,4	4 438,3
Доля на рынке РФ, %	3,45	7,36	1,54
Чистая прибыль, тыс. р.	9012951	13480000	3950000
Среднегодовая стоимость ОФ, тыс. р.	249985	365120	115000
Среднесписочная численность работников, чел.	7231	2684	1334
Количество структурных подразделений, ед.	27	18	13

Чистая прибыль «АНХК» также меньше, чем прибыль «ОМПЗ», но превышает прибыль «ННК» в 3 раза. Среднегодовая стоимость основных фондов нашей компании значительно выше стоимости фондов «ННК». По среднеспи-

сочной численности работников Ангарская компания лидирует. В компании работает около 8 тысяч человек. АО «АНХК» является лидером и по количеству структурных подразделений, которых у неё 27 единиц. Таким образом, наиболее высокими показателями деятельности обладает АО «Газпром-нефть-ОНПЗ» [3].

По итогам участия во Всероссийском конкурсе «100 лучших товаров России» в 2014 году АО «АНХК» названо обладателем высшей награды конкурса «Лидер качества» в номинации «Продукция производственно-технического назначения». За десять лет участия предприятия в этом престижном конкурсе золотыми и серебряными логотипами отмечено 67 наименований продукции.

Проанализировав деятельность компаний, делаем вывод, что главным конкурентом в производстве и продаже бензина является «Омский нефтеперерабатывающий завод» [3, с. 3–6].

Рассмотрим прямые и обратные связи на рынке бензина в Ангарске (рис. 2).

1 – вследствие того, что на рынке бензина города Ангарска действует 3 крупных производителя, наблюдается их жесткая конкурентоспособность.

2 – Неполное удовлетворение потребительского спроса является фактором, способствующим поиску новых рынков сбыта и технологий.

3 – Разработка новых видов продукции (топлива, масла и т.д.) и улучшение старых по евро-стандартам прямо влияет на повышение уровня дифференциации на рынке.

4 – На данном рынке присутствуют жесткие барьеры входа в него, заключающиеся в огромной величине первоначального капитала и в преодолении вертикальной интеграции, что затрудняет вход на рынок новым компаниям.

5 – Проведя подробный анализ конкурентоспособности на рынке бензина, выделился лидер среди производителей – АО «АНХК».

6 – Благодаря периодической оптимизации производства в данных компаниях объёмы производства бензина растут ежегодно.

7 – Активное использование в производстве современного технологического оборудования и дифференциации цен обуславливает повышение уровня конкуренции в области качества продукции.

8 – Совершенствование своих систем управления, организации, расширения, слияния и информационной поддержки положительно влияет на развитие и рост компаний.

9 – Прибыльность компаний постоянно увеличивается, что привлекает новых производителей, но жесткие барьеры блокируют вход.

10 – Цены практически одинаковы и постоянно увеличиваются из-за курса рубля. В то же время спрос на продукцию не снижается.

Таким образом, рассмотрев деятельность основных производителей бензина на рынке г. Ангарска, можно сказать, что конкуренция в этой отрасли очень высока.

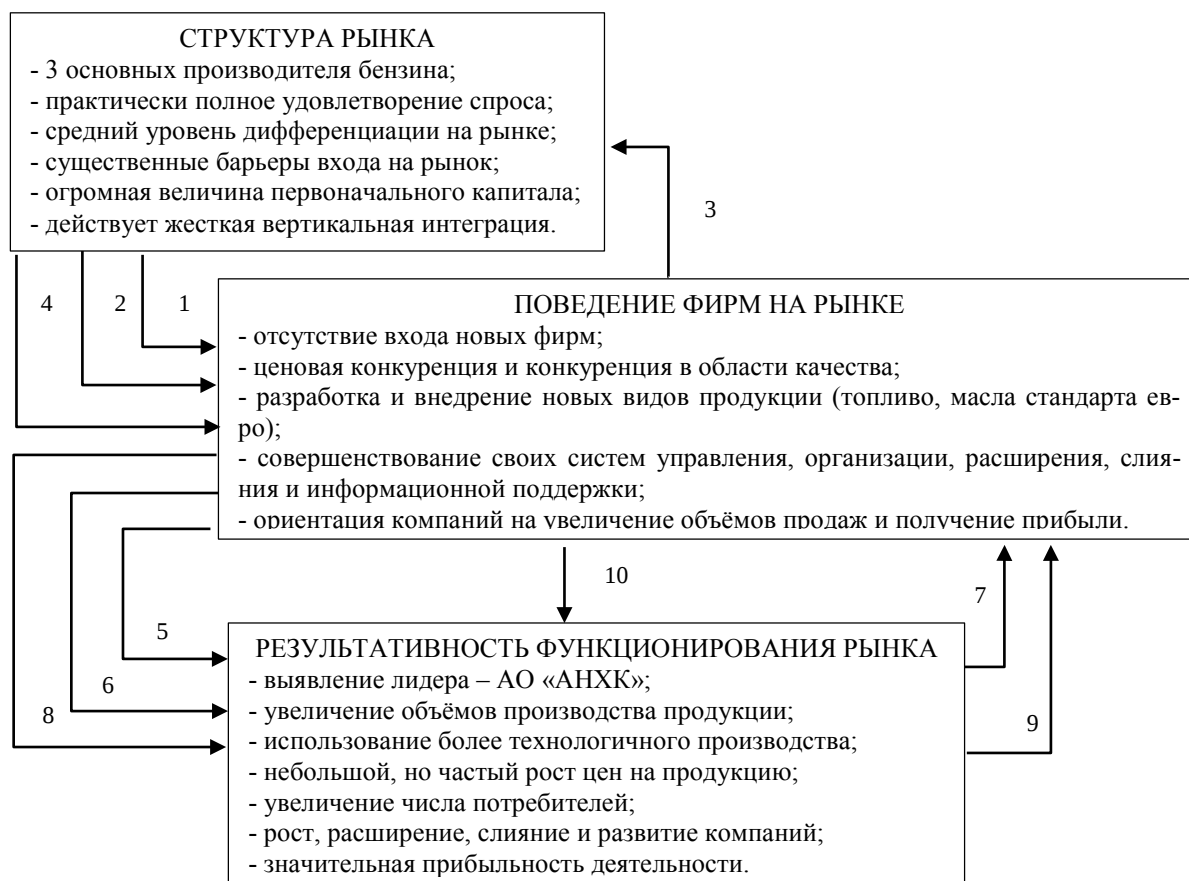


Рис. 2. Прямые и обратные связи

Список использованной литературы

1. «О требованиях к автомобильному и авиационному бензину, дизельному и судовому топливу, топливу для реактивных двигателей и мазуту». ТР ТС 013/2011 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.consultant.ru.
2. Устав АО «АНХК» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.anhk.ru.
3. Годовой отчет АО «АНХК» за 2014 год [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.anhk.ru.
4. Али А. Повышение конкурентоспособности продукции на предприятии / А. Али // Молодой ученый. – 2012. – № 8. – С. 69–75.
5. Клименко К. К. ISO-9000 проблемы и решения / К. К. Клименко // Автоматизация в промышленности. – 2015. – № 2. – С. 3–6.