

ПРОБЛЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОГО ПРОГРЕССА В ОРГАНИЗАЦИИ **

В данной статье рассмотрены проблемы, связанные с внедрением результатов научно-технического прогресса в организации. Выявлена сущность научно-технического прогресса. Разработан граф проблем и сформировано дерево целей по усовершенствованию процесса внедрения научно-технического прогресса в организации.

Ключевые слова: научно-технический прогресс, эффективность внедрения проектов, фирма, производство.

Одним из определяющих факторов успешного функционирования промышленности является полномасштабный ввод в производство достижений научно-технического прогресса на отраслевые фирмы. Как показывает практика, прирост производительности труда, экономия затрат и получаемая дополнительная прибыль приобретается благодаря достижению научно-технического прогресса.

На современном этапе развития одним из ключевых факторов экономического роста и повышения уровня благосостояния населения в большинстве индустриально развитых стран становится непосредственное влияние научно-технического прогресса (НТП). Достижения науки и техники способствуют повышению качества продукции и услуг, экономии трудовых и материальных ресурсов, росту производительности труда, совершенствованию организации производства и повышению ее эффективности, что, в конечном счете, и определяет уровень конкурентоспособности выпускаемой продукции и самих производителей на внутреннем и внешнем рынках, а также страны в целом [1].

Под эффективностью НТП понимают соотношение эффекта и вызвавших его затрат. Эффективность – относительная величина, измеряемая в долях единицы или в процентах и характеризующая результативность затрат. Критерий эффективности – максимизация эффекта при заданных затратах или (чаще) минимизация затрат на достижение заданного эффекта [2].

Как показывает практика, при внедрении НТП фирма сталкивается с проблемами, которые не дают возможности реализовать тот или иной инновационный проект.

Во-первых, внедрение НТП достаточно дорогостоящее мероприятие. Покупка модернизированного оборудования, новых запчастей и технологий все это требует денежных средств. Чаще всего при нововведениях необходимо

* Захарчук Александра Артуровна – магистрант, кафедра экономики предприятий и предпринимательской деятельности, Байкальский государственный университет, Иркутск, e-mail: starlet-15@yandex.ru.

** По материалам научно-практической конференции 2017 года «Совершенствование механизма хозяйствования: состояние и проблемы»

производить обучение персонала, повышать квалификацию, на что тоже нужны деньги.

Во-вторых, на сегодняшний день российское производство отстает от производства зарубежных стран. В России развит сырьевой сектор, что касается производства конечной продукции, оно остается на низком уровне. Так фирма сталкивается с рядом проблем при взаимодействии с иностранными поставщиками, тем более в виду политики по отношению ряда стран к России, связанной с санкциями.

В-третьих, развитие НТП в фирме в большей степени зависит от деятельности руководящего состава, чаще всего руководители настроены на быстрый результат, который бы не был затратным, сложным. Если руководитель консерватор, у него не будет желания развивать свою деятельность, внедрять новые технологии и оборудование. Однако развитие фирмы невозможно без внедрения результатов НТП.

В-четвертых, происходит конфликт интересов, когда фирме необходимо внедрение результатов НТП для полноценного функционирования, руководители высшего звена чаще оценивают финансовую часть проектов, а для специалистов и руководителей среднего звена важна техническая сторона проекта.

Как показывает практика, организации необходима система управления по внедрению научно-технического прогресса. Система задач функций по управлению нововведениями в организации представлена в таблице 1.

Высокая ответственность выполнения отдельных функций управления научно-техническим развитием требует выделения соответствующих руководителей и исполнителей.

Планирование развития науки и техники осуществляется в рамках целенаправленного управления научно-техническим прогрессом.

Использование результатов научно-технического прогресса в современной фирме является одной из приоритетных направлений в управлении организации.

На примере энергетической фирмы Иркутской области были сформированы проблемы по внедрению научно-технического прогресса в организации, на основе функциональной модели представленной в таблице.

I Проблемы системы управления внедрением НТП.

1. Проблемы планирования и координации.

1.1. Нет общей программы по внедрению результатов НТП.

1.2. Разработкой проектов по внедрению занимается управление организации, что противоречит реальному положению дел на филиалах.

2. Проблемы учета и контроля.

2.1. Проблема контроля за исполнением поручений.

2.2. Проблема внедрения нововведений в филиалах.

3. Проблемы, выявленные при анализе внедрения НТП.

3.1. Низкий процент реализованных проектов.

3.2. Уменьшение эффективных и окупаемых проектов.

Система задач функций по управлению внедрения НТП в организации

Функции управления	Основные задачи
Планирование и координация	<ol style="list-style-type: none"> 1. Разработка системы долгосрочных, среднесрочных и оперативных планов по внедрению результатов НТП 2. Снижении расхода ресурсов на единицу продукции 3. Составление среднесрочных и долгосрочных прогнозов по внедрению НТП
Контроль и учет	<ol style="list-style-type: none"> 1. Обеспечение правильной эксплуатации оборудования 2. Ремонт и модернизация оборудования 3. Обеспечение контроля над эффективным использованием производственных ресурсов фирмы
Анализ	<ol style="list-style-type: none"> 1. Выявление тенденций изменения показателей эффективности за конкретный период с помощью методов горизонтального, вертикального и сравнительного анализа 2. Корректировка технологий 3. Определение резерва по снижению затрат и разработка мероприятия по эффективному использованию данного резерва
Контроль и регулирование	<ol style="list-style-type: none"> 1. Контроль над выполнением планового норматива и показателей использования ресурсов 2. Сравнение фактических показателей эффективности с плановыми 3. Создание мероприятий, которые позволят достичь приемлемый уровень расхода на единицу продукции

На основе вышеизложенных данных изобразим граф проблем (рис. 1).

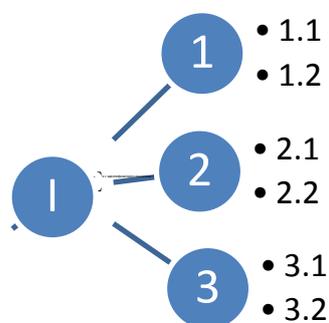


Рис. 1. Граф проблем фирмы

Дерево целей совершенствования процесса внедрения НТП будет сформирована на основе графа проблем.

Исходя из имеющихся проблем, необходимо предложить мероприятия для решения той или иной задачи.

I Усовершенствовать систему управления по внедрению НТП.

1. Усовершенствовать проблемы планирования и координации.

1.1. Создать общую программу по внедрению результатов НТП, где будет отражен алгоритм действий.

1.2. Разработкой проектов необходимо заниматься филиалам, затем передавать проекты на согласование в управление организации.

2. Обеспечить достоверный учет и своевременный контроль.

2.1. Контроль за поручениями возложить на руководителей среднего и высшего звена.

2.2. Разработать программу по работе с возражениями.

3. Обеспечить контроль за деятельностью рабочей группы, занимающейся внедрением НТП.

3.1. Обеспечить систематическое определение влияния факторов, на сформировавшийся уровень реализованных проектов, используя методы структурного и факторного анализа.

3.2. Выявлять резервы для снижения затрат и разрабатывать программы по эффективной эксплуатации данных резервов.

3.3. Стимулировать персонал организации к деятельности по оптимизации процессов.

3.4. Оперативно реагировать на возможные отклонения от норм.

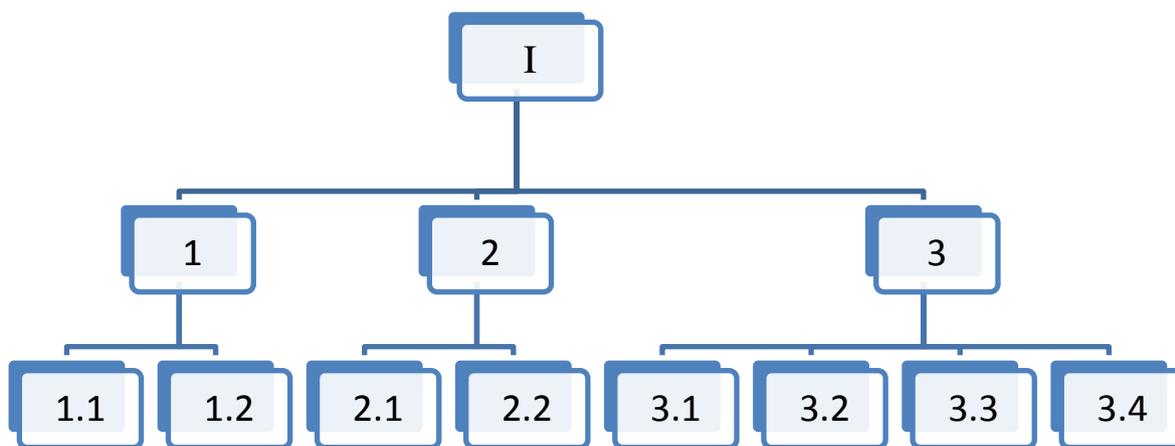


Рис 2. Дерево целей совершенствования системы процесса внедрения научно-технического прогресса в организации

Таким образом, на основании выше изложенных данных можно сделать вывод о том, что без постоянного внедрения достижений НТП невозможно развитие организации.

Список использованной литературы

1. Беляков Г.П. Понятие и экономическая сущность научно-технологического развития / Г.П. Беляков, А.Н. Кочемаскин // Проблемы современной экономики. – 2014. – № 1. – С. 38–41.

2. Чулок А.И. Предпринимательство и инновации: эффективность и прогнозирование научно-технического прогресса / А.И. Чулок // Российское предпринимательство. – 2000. – № 5. – С. 54–60.