

ПРИЧИНЫ И ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ КРИЗИСА НА ПРЕДПРИЯТИИ***

В данной статье рассматриваются внутренние и внешние факторы возникновения кризиса на предприятии и причины его появления. Помимо этого, раскрыта суть двух систем взглядов на стадии развития кризиса: с позиции получения доходов (результатов) и потенциала преодоления кризисной ситуации.

Ключевые слова: кризис, банкротство, причины возникновения кризисов, стадии кризиса.

Кризис – неотъемлемая часть развития любого объекта, будь то человек, государство или предприятие. Относительно предприятия кризис рассматривается как крайне сильное обострение противоречий социально-экономической сферы фирмы, несущее угрозу ее деятельности и существованию в целом [1]. Кризис предприятия вызван несоответствием финансово-хозяйственных показателей факторам внешней среды [3].

С экономической точки зрения кризис выражается в снижении показателей рентабельности и убыточности деятельности фирмы, ошибочное управление в условиях кризиса, в конце концов, приведет к банкротству. В России на 1 января 2017 года 858 316 фирм прекратили свою деятельность в связи с ликвидацией, из них 231 267 – по причине банкротства [4]. Конечно, если сравнивать эти данные с данными о количестве вновь созданных юридических лиц, то доля ликвидированных предприятий и предприятий-банкротов не будет так пугать своей величиной. Тем не менее, для владельца такой фирмы это становится настоящей трагедией, влекущей колоссальные убытки.

Столкнувшись с кризисом, прежде всего, необходимо выяснить причины его возникновения, степень влияния всех факторов: как внутренних, так и внешних.

Внешние факторы никак не зависят от деятельности предприятия, к ним относятся такие, как:

– социально-экономические показатели уровня развития государства, например, уровень инфляции, размер реальных доходов населения, безработица, состояние налоговой системы, регулирующего законодательства;

* Моргунова Анастасия Павловна – студент, кафедра экономики предприятий и предпринимательской деятельности, Байкальский государственный университет, Иркутск, e-mail: z_bi@bk.ru.

** Павлова Наталия Юрьевна – старший преподаватель, кафедра экономики предприятий и предпринимательской деятельности, Байкальский государственный университет, Иркутск, e-mail: payanata@mail.ru.

*** По материалам научно-практической конференции 2017 года «Совершенствование механизма хозяйствования: состояние и проблемы»

- показатели рынка, например, степень монополизма на рынке, емкость внутреннего рынка, стабильность валютного рынка;
- политические показатели, например, события на мировой политической арене, смена политического лидера, изменения нормативно-правовой базы регулирования взаимоотношений в отрасли;
- прочие факторы, например, состояние экологической среды, стихийные бедствия, криминогенная ситуация.
- внутренние причины кризиса возникают чаще всего по вине руководства фирмы. К таким ошибкам можно отнести:
 - управленческие факторы, например, уровень коммерческого риска, ошибочная информация о конъюнктуре рынка, качество системы бухгалтерского учета, финансового менеджмента, опыт работы в отрасли, соответствие и взаимосвязь стратегических, тактических и оперативных задач, взаимосвязи между функциями и подфункциями управления;
 - производственные показатели, например, степень износа основных фондов, производительность труда, энергозатраты, единство предприятия как имущественного комплекса, правильность использования технологий;
 - рыночные факторы, например, уровень конкурентоспособности продукта, степень зависимости от поставщиков [3].

Наиболее весомыми являются управленческие факторы зарождения и развития кризиса по той причине, что грамотный менеджмент способен снизить пагубное влияние всех остальных групп факторов, то есть является одним из инструментов разрешения конфликтной или кризисной ситуации. Низкий уровень менеджмента предприятия обусловлен, в первую очередь, недостаточной квалификацией и неопытностью руководителей. Также важно осознание ответственности руководства предприятия перед собственниками за последствия своих решений, за сохранность и эффективность использования имущественного комплекса, за легальность деятельности, за получение экономических выгод. Менеджмент должен поддерживать баланс краткосрочных, долгосрочных и перспективных целей во благо организации.

Любой кризис имеет тенденцию развития от качественных изменений (конфликтов) к количественным потерям (убыткам). Выделяют несколько признаков классификации стадий конфликтов.

Согласно первой классификации, рассматривающей кризис с позиции получения доходов и достижения результатов, выделяют кризис стратегии, кризис доходности, кризис ликвидности и банкротство [5].

Кризис стратегии возникает тогда, когда предприятие теряет возможность достижения результатов, влекущих доход, из-за устаревания техники и технологий, неэластичной системы маркетинга. На данном этапе наблюдается несоответствие структуры организации ее стратегическим целям, снижение веса на рынке,

сокращение оборотов, простой производственных мощностей, сокращение потока инвестиций.

Следующая стадия – это кризис доходности, он проявляется в том, что доходы, извлекаемые из основной деятельности, не могут покрыть расходы на капитал, т.е. предприятие становится убыточным.

Отсюда плавно вытекает следующая стадия – кризис ликвидности, которая определяется отсутствием возможности предприятия погашать свои обязательства.

Данные стадии протекают быстро, одна за другой, и если вовремя не повлиять на ход событий, то это непременно приведет к кризису платежеспособности, когда потенциал предприятия значительно меньше требований к нему.

Итогом процесса развития кризиса является банкротство.

По второму классификационному признаку – потенциалу преодоления кризиса, выделяют потенциальный, скрытый, острый кризисы и банкротство [6].

Потенциальный кризис обычно невидим и может длиться очень продолжительное время, вплоть до десятка лет. Потенциальный кризис абсолютно не имеет внешних проявлений, состояние предприятия на этой стадии называют «квазинормальным» [3], то есть это обычное состояние предприятия, однако отсчет развитию кризиса уже пошел.

Скрытый (латентный) кризис выражается в качественных изменениях и зачастую невидим по той причине, что его последствия нельзя измерить в денежном эквиваленте, а другие инструменты обнаружения кризиса недоступны либо отсутствуют. Обнаружение проблем и оповещение о них на этой стадии – задача руководства, которое должно увидеть кризис и выявить потенциальные силы для его устранения в полном объеме.

Острая стадия – момент эскалации кризиса, управленческие решения должны приниматься срочно и неотложно в условиях острой нехватки времени. Кризис в этой стадии обычно разрешается с помощью привлеченных средств, тогда как предыдущие полностью использовали внутренние резервы предприятия. Каждое действие должно быть рассчитано на много шагов вперед, только прогнозирование возможных последствий поможет избежать возникновения хронического кризиса или даже банкротства.

Непреодолимый кризис возникает, если не получилось обуздать острую стадию кризиса. Этот этап скоростно ведет к ликвидации предприятия, так как потенциал преодоления кризиса полностью исчерпан. На данной стадии ощущается экстремальное давление времени и геометрически растущая прогрессия деструктивных изменений в предприятии.

В данной статье представлены две системы классификаций стадий развития кризиса, на самом же деле, их значительно больше. Разные ученые рассматривают вопрос кризиса с разных сторон и разрабатывают свою систему, однако смысл у всех схож. Если сравнивать две представленных здесь системы, то можно сделать вывод,

что легкий кризис включает в себя скрытый и явный, хронический – кризис рентабельности и ликвидности, а острый – кризис платежеспособности и банкротство.

Банкротство – это явление, которого боятся абсолютно все предприниматели. Это разорение, финансовый крах. Вообще термин банкротство понимают, как документально подтвержденная неспособность юридического лица платить по своим обязательствам и обеспечивать финансирование текущей деятельности.

Существует несколько видов банкротства, выделяемых по критерию решаемости проблемы:

1. Реальное банкротство. Возникает по причине реальных потерь собственного или заемного капитала, в результате чего предприятие не может восстановить свою платежеспособность. Высокая кредиторская задолженность и отсутствие собственного капитала становятся основанием для решения арбитражного суда о процедуре банкротства;

2. Условное банкротство. В данном случае актив баланса превышает пассив за счет большой дебиторской задолженности и огромного количества товарных запасов. Выход из этой ситуации прост – санация. Необходимо переориентировать производство исходя из требований рынка и разработать стратегию устойчивого развития;

3. Умышленное банкротство. Руководство предприятия может преднамеренно ввести его в состояние полной неплатежеспособности в личных интересах, например, распродав его активы за бесценок, либо испортив имущество. Данные действия являются незаконными и подлежат уголовному преследованию.

4. Фиктивное банкротство. Еще один вид нелегального банкротства, используемый для того, чтобы ввести в заблуждение кредиторов и получить льготы по обеспечению своих долговых обязательств либо возможность покрыть долг нерентабельной продукцией [2].

Кроме того, существует другая классификация видов банкротства с позиции внутренней среды предприятия:

1. Банкротство бизнеса. Возникает из-за неэффективного управления предприятием, ошибок высшего менеджмента, посредственного маркетинга, ошибок в учете затрат, использовании ресурсов;

2. Банкротство собственника. Проявляется в полном отсутствии или в значительном прекращении финансирования оборотного капитала для воспроизводства, и стоимости предприятия на рынке;

3. Банкротство производства. Характеризуется выпуском неконкурентоспособной продукции и отказом от диверсификации [2].

Чаще всего, на практике наблюдается смесь всех видов кризиса, так как банкротство – это конечная стадия, хронический кризис, где все значения находятся на критической отметке и выделить одну составляющую практически невозможно.

Многие экономисты и бизнесмены крайне негативно относятся к такому понятию, как кризис, считая, что он неизменно ведет к ухудшению состояния предприятия и даже к его гибели. На самом же деле, при правильном разрешении кризисной ситуации, предприятие может обрести ряд преимуществ. В частности, заново сформированная система взаимосвязей и отношений может стать причиной проведения инновационных реформ и нового витка развития.

Список использованной литературы

1. Блинов А. О. Антикризисное управление. Теория и практика : учеб. пособие / А. О. Блинов, В. Я. Захаров, Д. В. Хавин. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Юнити, 2012. – 304 с.
2. Конков В. И. Учет и анализ банкротств [Электронный ресурс] / В. И. Конков. – Архангельск : Архангельский государственный технический университет. – 2007. – Режим доступа: http://arbir.ru/articles/a_3048.html (Дата обращения 25.03.2017).
3. Коротченков А. М. Санация предприятия в отрасли : учеб. пособие / А. М. Коротченков. – М. : Проспект, 2015. – 160 с.
4. Отчет по форме № 1-ЮР. Сведения о работе по государственной регистрации юридических лиц по состоянию на 01.01.2017 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.nalog.ru/rn77/related_activities/statistics_and_analytics/forms/5953348/ (дата обращения 05.03.2017).
5. Паньшин И. В. Антикризисное управление : учеб. пособие / И. В. Паньшин, О. Б. Ярьес; Владим. гос. ун-т. – Владимир : Изд-во Владим. гос. ун-та, 2008. – 92 с.
6. Ярных В. И. Кризис в организации – что дальше? [Электронный ресурс] : Деловой журнал «Бизнес-Ключ». № 7. 2006. – Режим доступа: http://www.cfin.ru/management/crisis_diagn.html (Дата обращения 11.01.2017).