

ПРОБЛЕМА ВЫБОРА МЕТОДА ДЛЯ АНАЛИЗА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ПОИСКА РЕЗЕРВОВ ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ**

В статье раскрывается методика комплексной оценки и анализа деятельности предприятия, которые позволяют сделать объективные заключения по повышению экономической эффективности.

Ключевые показатели: экономическая эффективность, система показателей, экономический эффект, экономика.

Суть проблемы повышения экономической эффективности организации состоит в том, чтобы с каждой единицы вложенных ресурсов получать целевой результат, превышающий затраты.

При оценке эффективности необходимо различать ее критерии и показатели. Показатели экономической эффективности дают представление о том, ценой каких затрат ресурсов достигается экономический эффект. То есть при помощи показателей виден результат деятельности на единицу затрат и возможности реализации проекта, направленного на улучшение его работы.

Самуэльсон писал: «эффективность имеет место тогда, когда общество не может увеличить выпуск одного блага, не уменьшая при этом выпуск другого. Эффективная экономика лежит на грани производственных возможностей» [3].

Общее определение эффективности дано Питером Друкером: «эффективность означает, что равновесие между всеми факторами производства обеспечивает наибольшую отдачу при наименьших усилиях» [2].

Абсолютную эффективность производства определяют обобщающие и частные показатели. Обобщающие показатели, характеризуют эффективность деятельности организации в общем, пример такого показателя: темп роста, рентабельность производства, затраты на 1 р. продукции и т.п. Частные показатели, характеризуют эффективность использования ресурсов, примером служит производительность труда, фондоотдача, материалоотдача и т.п. [4].

Сравнительная эффективность определяет социально-экономические преимущества вариантов развития и дает возможность выбрать наиболее оптимальный вариант.

Методы сравнительной эффективности (цепной, сопоставления и приведенных затрат) базируются на расчете текущих и единовременных затратах. К единовременным затратам относятся капиталовложения или инвестиции, которые осуществляют прирост основных фондов, текущие - это затраты связанные

* Нохоев Иннокентий Петрович – магистрант, кафедра экономики предприятий и предпринимательской деятельности, Байкальский государственный университет, Иркутск, e-mail: noxoev2010@gmail.com.

** По материалам научно-практической конференции 2017 года «Совершенствование механизма хозяйствования: состояние и проблемы».

с выпуском продукции, т.е. воспроизводятся постоянно, и включаются в себестоимость.

Расчеты абсолютной и сравнительной эффективности дополняют друг друга, т. е. при их помощи можно видеть экономическую деятельность всего предприятия, и просчитать их будущие альтернативные варианты развития.

Выбор методов анализа и оценки экономической эффективности необходимо начинать с изучения системы показателей. Система показателей – это совокупность взаимосвязанных экономических показателей, дающая количественную и качественную характеристику функционирования предприятия. При ее использовании можно оценить достигнутые объемы производства, проанализировать деятельность предприятия в целом, узнать объемы материальных и других затрат.

Деятельность предприятия измеряется множеством экономических показателей, которые делятся по определенным признакам:

- стоимостные и натуральные показатели;
- количественные и качественные показатели;
- объемные и удельные показатели.

Чаще всего при определении производительности труда, фондоотдачи, фондоемкости, материалоотдачи и материалоемкости используются стоимостные показатели объема продукции. Стоимостные показатели характеризуют хозяйственно-финансовую деятельность предприятия в денежном выражении.

Для выявления резервов роста эффективности используются следующие методы анализа: экономический анализ, системный анализ, метод управления эффективностью, финансовый анализ и т.п.

Экономический анализ – это анализ по выявлению зависимостей между техническими и экономическими процессами и их взаимосвязей, который наглядно показывает реальную экономическую картину и помогает в решении стратегических задач организации. Основой для анализов является статистическая отчетность.

В настоящее время существует огромное количество определений понятия «метод экономического анализа». Так С.Е. Барнгольц дает свое видение метода – «способ системного, комплексного изучения, измерения и обобщения влияния отдельных факторов выполнения хозяйственных планов и динамику хозяйственного развития, осуществляемых путем обработки специальными приемами показателей плана, учета, отчетности и других источников информации» [1].

Одним из популярных методов, применяемых при анализе эффективности является – факторный анализ, который позволяет определить взаимосвязи между переменными. Существуют следующие типы факторного анализа:

Детерминированный анализ – это способ разложения объекта исследования на части. Данный анализ является популярным в связи его простотой. Основной особенностью этого метода является то, что он основан на способе элиминирования, т.е. на исключении воздействия всех факторов на величину результирующего показателя, кроме одного исследуемого. Это позволяет определить влияние каждого фактора на величину исследуемого показателя в отдельности.

Аналогичным способом разложения объекта на их составляющие используется в модели Дюпона. Модель Дюпона и ее преобразования позволяет предприятию оценить степень влияния различных факторов на формирование показателя рентабельности собственного капитала. То есть данная модель позволяет определить, за счет чего изменяется рентабельность собственного капитала: за счет увеличения рентабельности реализации, эффективности использования активов, рационального использования собственного капитала либо совокупности этих факторов.

Альтернативой детерминированного анализа является стохастический. Вероятностный анализ исследует связь, при которой каждому значению факторного признака соответствует множество значений результирующего признака. Основная особенность этого метода заключается в том, что при стохастическом анализе нельзя составлять модель путем качественного анализа, необходим количественный анализ эмпирических данных. Так же при этом анализе необходимо математическое программирование трендов для выбора уравнения регрессии и коэффициента корреляции.

Следующим методом, используемым для оценки и выявления резервов роста эффективности, является финансовый анализ. Его достоинством является, то, что при помощи финансовых коэффициентов можно характеризовать платежеспособность, ликвидность, эффективность капитала, доходность и принять дальнейшие решения по повышению эффективности деятельности предприятия.

Термин «системный анализ» появился в разработках военных корпораций, основной его идеей является оказание помощи в понимании и решении имеющихся проблем.

Вариантом системного анализа является метод СРМ или управление эффективностью деятельности предприятия, который позволяет организации искать проблемы и их решение на различных уровнях: финансовый, маркетинговый, управление персоналом.

В заключение можно сказать, что выбор метода для анализа и оценки эффективности деятельности предприятия является сложным процессом и здесь необходимо учитывать специфику деятельности организации.

Список использованной литературы

1. Басовский Л.Е. Экономический анализ : учеб. пособие / Л.Е. Басовский, А.М. Лунева, А.Л. Басовский. – М. : ИНФРА-М, 2003. – 222с.
2. Друкер П. Менеджмент. Управление предприятие / П. Друкер – 2016. – С. 57.
3. Самуэльсон П.А. Экономика / П.А. Самуэльсон, В.Д. Нордхаус. – изд. 15-е – М., 1997. – С. 55.
4. Тертышник М. И. Экономика предприятия : учеб. пособие / М.И. Тертышник. – 2-е изд. – М. : ИНФРА-М, 2015. – 328 с.