

ОПТИМИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ ЗАТРАТАМИ РЕКЛАМНО-ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ КОМПАНИИ ПРИ ПОМОЩИ ВНЕДРЕНИЯ СИСТЕМЫ БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА**

Обосновывается целесообразность применения зарубежной системы бережливого производства, приводятся причины отрицательных последствий после внедрения. Приводится классификация видов и методов устранения потерь. Затраты рассматривались не только с позиций, прописанных в статье 253 части второй Налогового кодекса Российской Федерации, но с точки зрения непроизводительных операций, ведущих к потерям времени и нерациональному расходованию бюджета компании.

Ключевые слова: минимизация затрат, сокращение потерь, методы бережливого производства, эффективность деятельности компании, оптимизация рабочего процесса.

Неоспоримым фактом является то, что деятельность любой компании не может обходиться без затрат. Правильно выбранная позиция руководителей, связанная с минимизацией затрат, способствует увеличению основных результирующих показателей деятельности компании таких, как выручка, чистая прибыль, рентабельность предприятия. Чтобы руководителю фирмы определиться с тем, какие следует внести изменения для сокращения издержек, какую применить технологию по их минимизации, отделы по планированию, снабжению, производственные отделы и другие, должны проводить анализ состояния рынка данной сферы деятельности, цен на материалы, комплектующие изделия. Также следует анализировать и держать под контролем соотношение затрат, связанных с производством и реализацией продукции, с поступлением выручки от данной партии товара и стремиться к оптимизации [3].

Затратами рекламной-производственной компании могут выступать не только отток денежных средств и дальнейшая трансформация имеющихся ресурсов, но также возникшие потери из-за неправильной организации снабженческих процессов, не отлаженной производственной системой и не рациональной работы персонала. Для сокращения таких потерь применяется система бережливого производства. Данный термин не означает некую экономию или уклонение от затратных процессов, а нацелен на устранение потерь при помощи различных методов и инструментов, в результате чего минимизируется общее количество затрат, что приводит к рациональному финансовому распределению бюджета, правильной организации труда и эффективному использованию ресурсов [5].

* Перовская Алина Игоревна – магистрант, кафедра экономики предприятий и предпринимательской деятельности, Байкальский государственный университет, Иркутск, e-mail: alina_perovskay@mail.ru.

** По материалам научно-практической конференции 2017 года «Совершенствование механизма хозяйствования: состояние и проблемы».

В условиях кризиса и высокой конкуренции система бережливого производства активно внедряется и применяется малыми, средними и крупными предприятиями в России. Но данные преобразования имеют и сопутствующие проблемы, связанные с дорогим обучением персонала, наймом специалистов и экспертов данной сферы. Наиболее важной и часто встречаемой проблемой рекламно-производственных компаний выступает то, что руководители в целях уклонения от вышеперечисленных сопутствующих трудностей, упрощают весь процесс внедрения системы совершенствований, попросту копируя опыт Востока, а именно компании Toyota. Такой подход венчается неудачей, т.к. данная концепция для каждой фирмы строиться индивидуально, только опираясь на сформированные и созданные Востоком методы и инструменты [4].

Так, одной из главных задач компании является увеличение возможности в еще больших объемах обслуживания клиентов, которое сопровождается увеличением выпуска продукции, уровень которой зависит от ее качества и затратами, необходимыми для обеспеченности заказов, а также организация бездефектной работы, связанная с их выполнением. Несмотря на увеличение и улучшение вышеперечисленных задач компании, она стремится к минимизации издержек. Затраты рассматриваются не только с позиций, прописанных в статье 253 части второй Налогового кодекса Российской Федерации, но и с точки зрения непроизводительных операций, ведущих к потерям времени и нерациональному расходованию бюджета компании [2]. Ликвидация таких потерь, на прямую влияет на сокращение затрат, о которых принято говорить, затрагивая деятельность любого имущественного комплекса. Потери, которые выделяет система бережливого производства следующие:

- потери перепроизводства;
- потери при передвижении;
- потери, возникшие от излишних запасов;
- потери из-за дефектов с последующим процессом переделки;
- потери от излишней обработки;
- потери при транспортировке;
- потери времени, связанные с ожиданием [1, с. 1–3].

От потерь избавиться невозможно, но регулярное оценивание деятельности компании по стандартам бережливого производства, определение потерь на ранних этапах и их устранение, способно сохранить фирме некую сумму денег, времени, энергии работников. Для предотвращения вышеизложенных потерь и минимизации затрат, ГОСТ Р 56407 – 2015 предлагает использовать следующие методы и инструменты бережливого производства, которые демонстрируют степень их влияния на время, стоимость и качество. Все указанные ниже методы способны адаптироваться в любой сфере деятельности, где они применимы:

- 5S (организация рабочего пространства);
- TPM (обслуживание оборудования);
- Just-in-Time (точно в срок) [1, с. 4–5].

Для достижения поставленных целей перед рекламно-производственной компанией, предлагается:

– модернизировать систему поставки товаро-материальных ценностей на основе внедрения метода Just-in-Time следующим образом: осуществлять закуп по необходимости, что приведет к разгрузке складских полок, что в свою очередь сократит время работника на поиск необходимого ресурса и время на его передвижение по складу, в целях повышения скорости его основных обязанностей;

– на основе метода 5S, организовать рабочее место обслуживающего персонала таким образом, чтобы на рабочем столе имелась вся необходимая атрибутика для выполнения своей функции, в целях не упущения времени, выделяемого в среднем на одного клиента, а наоборот повышения скорости обслуживания, что тем самым увеличит поток потенциальных клиентов и ликвидирует скопление очередей; применение основ метода TPM, позволит сократить простой крупногабаритных и многофункциональных машин, которые задействованы в каждом рабочем процессе, на основании того, что закрепленные за ними рабочие будут обучены и способны привести в рабочее состояние данное оборудование [1, с. 4–5].

Из выше предложенных оптимизаций можно сделать вывод, что такие изменения не требуют финансовых вложений, а наоборот сократят неэффективное расходование денежных средств, наведут порядок не только на рабочих местах обслуживающего персонала, но также и в производственных цехах, обучение персонала строению рабочих машин, позволит сократить не только простой, а также расходы на вызов мастеров.

Список использованной литературы

1. ГОСТ Р 56407. Национальный стандарт Российской Федерации. – М. : Изд-во Стандартиформ, 2015. – 20 с.
2. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 г. № 117-ФЗ (ред. от. 30.03.2016 г.) [Электронный ресурс] // Консультант Плюс.
3. Российский Лин-форум [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа: <http://www.leanforum.ru/conference.html> (дата обращения 15.12.2016).
4. Сафронова К.О. Особенности применения концепции «Бережливое производство» в компаниях различных сфер деятельности и национальностях (различных странах) / К.О. Сафронова // Экономика и предпринимательство. – 2012. – № 5 (28). – С. 431–435.
5. Туровец О.Г. Концепция реализации принципов бережливого производства / О.Г. Туровец, В.Н. Родионова // Организатор производства. – 2014. – № 3. – С. 12–17.
6. Штефан В.И. Организация ресурсосберегающей производственной системы на предприятии / В.И. Штефан, Т.А. Часовских // Организатор производства. – 2011. – № 4. – С. 44–46.