

## ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИИ\*\*\*

Обосновывается актуальность создания малых и средних предприятий в условиях экономико-политической обстановки современной России. Приводится пример государственной поддержки. Рассматриваются популярные направления в создании частных предприятий.

*Ключевые слова:* малый и средний бизнес. Классификация бизнеса. Государственная поддержка. Современные тенденции формирования малых предприятий.

В наше время огромное количество людей все чаще задают себе вопрос: «Как зарабатывать больше денег?» Большинство из них считает, что одним из наиболее эффективных способов является открытие собственного дела. Конечно же, не все так просто, как кажется на первый взгляд. Этот вопрос требует внимательного изучения, тщательного анализа и осознанного обоснования всех «за» и «против» для того, чтобы новое предприятие было стабильным и прибыльным.

Понимание роли малого и среднего бизнеса требует ясного представления о том, какие места они занимают в национальной экономике и каковы их отличительные особенности. К субъектам малого и среднего предпринимательства относятся зарегистрированные в соответствии с законодательством Российской Федерации и соответствующие условиям хозяйственные общества, хозяйственные партнерства, производственные кооперативы, потребительские кооперативы, крестьянские (фермерские) хозяйства и индивидуальные предприниматели, отличающиеся друг от друга объемами производства, количеством сотрудников и уровнем дохода.

С 01.09.2016 вступило в действие Постановление Правительства № 265 «О предельных значениях дохода от предпринимательской деятельности», в котором указаны предельные значения доходов для субъектов малого и среднего предпринимательства. До этого постановления, критерии отнесения компании к той или иной категории оценивались выручкой от реализации, а не «доходом от предпринимательской деятельности». Теперь в расчет берется не только выручка с продаж, а все доходы по налоговому учёту.

Таким образом, чтобы предприятию считаться малым, его доход должен составлять не более 800 млн р. в год, численность работников – от 16 до 100 человек, а суммарная доля участия других лиц в уставном капитале не должна превышать 25% для государственных образований, общественных и религиоз-

---

\* Просветова Анастасия Максимовна – студент, кафедра экономики предприятий и предпринимательской деятельности, Байкальский государственный университет, Иркутск, e-mail: ramcamx@gmail.com.

\*\* Гусева Галина Викторовна – преподаватель, кафедра экономики предприятий и предпринимательской деятельности, Байкальский государственный университет, Иркутск, e-mail: galigus@mail.ru.

\*\*\* По материалам научно-практической конференции 2017 года «Совершенствование механизма хозяйствования: состояние и проблемы».

ных организаций, фондов, 49% для обычных юридических лиц, но на юридические лица, которые сами являются субъектами малого и среднего предпринимательства, ограничения не накладываются. Так же ограничение суммарной доли участия не распространяется на общества с ограниченной ответственностью, использующие в своей работе формы интеллектуальной деятельности, являющиеся участниками программы «Сколково» или осуществляющие государственную поддержку инновационной деятельности.

Среди малых предприятий можно выделить микропредприятия, критерии которых так же определены: ежегодный доход – не более 120 млн р. и численностью сотрудников – не более 15 человек [2; 4].

Объективно в формировании экономики любой страны малый бизнес играет важную роль. С его помощью государство может решать ряд серьезных экономических проблем, таких как: увеличение рабочих мест и устранение безработицы, насыщение рынка товарами, и, как следствие, стимуляцию конкуренции и демонаполизацию, пополнение денежных ресурсов государства, развитие научно-технического прогресса. Также значимость малого предпринимательства состоит в ориентировании предприятий на потребности и интересы общества и стремление их удовлетворить.

Если в стране активно развивается малый бизнес, то это своеобразный индикатор ее социально-экономического развития. В некоторых государствах вклад от данного направления составляет более 50 % от ВВП. В то время как в России доля малого и среднего бизнеса составляет лишь 20 %.

Проведя исследования, Министерство экономического развития России в соответствии с актуальной потребностью увеличения числа малых предприятий разработало Концепцию долгосрочного социально-экономического развития. В соответствии с положениями этого документа, к 2020 году планируются следующие достижения показателей относительно субъектов малого и среднего предпринимательства: удельный вес в ВВП России будет занимать 30 %, а суммарный удельный вес будет около половины от всей суммы ВВП страны. Планируется, что доля малых предприятий среди всех субъектов предпринимательства будет составлять 80 %. В процентном соотношении число занятых в сфере малого бизнеса граждан возрастет до 60 % населения страны [5; 7].

Таким образом, за счет развития в данном направлении предполагается, что будет достигнута одна из главных целей разработки Концепции Долгосрочного Развития 2020 – это «определение путей и способов обеспечения в долгосрочной перспективе устойчивого повышения благосостояния российских граждан».

На основе данных, предоставленных на сайте Министерства экономического развития РФ [6], можно сделать выводы о достаточно широких границах программы государственной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства на региональном уровне. В рамках этой программы осуществляется целевое финансирование мероприятий в соответствии с региональными программами развития малого и среднего предпринимательства на конкурсной основе между регионами, при необходимом условии именно софинансирования расходов со стороны региона. Здесь прослеживается тенденция привлечения

регионов в качестве финансового партнера в дополнение к субсидиям из средств федерального бюджета, а также формируется стимул для повышения интереса регионов к реализации более активной политики в сфере поддержки предпринимательской деятельности.

В рамках программы среди предлагаемых мер предусмотрена прямая и непрякая поддержка, в том числе для начинающих субъектов малого предпринимательства, создание и развитие инфраструктуры информационно-консультационного сопровождения, активно ведется поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере производства товаров (работ, услуг), разработку и внедрение инновационной продукции, ремесленную деятельность, создание и развитие инфраструктуры поддержки для других организаций (бизнес-инкубаторы, промышленные парки, технопарки), создание и развитие инфраструктуры поддержки экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства.

Вполне ясно, что государство, поощряя подобные разработки, влияет на решение сопутствующих проблем и перспективы развития малого бизнеса в России. Но объективно оценивая результаты всех этих стараний, в ракурсе сегодняшнего дня, к сожалению, легко видеть противоречивость этой поддержки. С одной стороны, разрабатываются и внедряются различные программы, а с другой – проводимая государством политика носит декларативный характер, а практика реализации чаще представляет собой отдельные, не систематизированные меры. Отсутствие четкой законодательной базы, налоговое бремя, бюрократия органов, осуществляющих надзорные функции, не отработанная система кредитования, уровень инфляции, рост цен на все факторы производства – это те немногие составляющие, которые провоцируют банкротство малых предприятий, но которые могли бы быть урегулированы государством.

Однако, несмотря на несбалансированность сегодняшней экономической политики и мер государственной поддержки, популярность малого и среднего бизнеса как источника не только повышения доходов, но и возможности самореализации, стремления повысить свою социальную и экономическую значимость, остается у населения на высоком уровне.

Стиль жизни сам современной способствует выделению актуальных направлений для развития малого и среднего бизнеса. На основании изученных мнений многих бизнесменов можно выделить самые популярные направления малого бизнеса 2016–2017 гг. [1; 3].

1. Кейтеринг – услуга, связанная с организацией питания на удалённых точках, а также осуществляющие обслуживания банкетов, свадеб, фуршетов, барбекю, корпоративов или презентаций «на выезде». Рост популярности такого вида услуг объясняется тем, что кейтеринг дает возможность организовать любое мероприятие в подходящем месте и в удобное время. При этом, выездное обслуживание позволяет выбрать любую кухню и стилизовать само мероприятие в соответствии с пожеланиями клиента.

2. Услуги бухгалтерского учёта – услуги, которые реализует сервисная организация, специализирующаяся на сопровождении бухгалтерского и налогового учета предприятия, оказывающая расчетные, финансовые и консультаци-

онные услуги, проводящая анализ и поверку хозяйственной деятельности фирмы. Это возможность перепоручить учет всех финансовых вопросов сторонней организации или частному специалисту.

3. Образовательные услуги – людям всегда требуется получение консультаций в том или ином вопросе и научиться чему-то новому. Поэтому образовательные услуги, такие как коуч-конференции, обучающие программы, курсы повышения квалификации, репетиторские услуги пользуются все большим спросом.

4. Сети быстрого питания и передвижные кафе, доставка еды. Современный ритм жизни оказывает влияние на способ питания человека. В связи с этим, этот вид бизнеса становится все более актуальным.

5. Услуги веб-дизайна, копирайтинга и seo-оптимизации становятся актуальными благодаря возрастанию роли IT во всех сферах деятельности и нехватки специалистов в них.

6. Организация спортивных учреждений, предоставление тренерских услуг. В связи с модой на ЗОЖ, становится актуальным открытие спортивных учреждений, среди которых фитнес-клубы, и тренажерные залы, и секции по определенному виду спорта, а также продажа спортивного питания, одежды и инвентаря. Помимо этого, сейчас настолько много вредных продуктов в супермаркетах, что любой магазин с «чистыми» продуктами будет выгодно выделяться на общем фоне: овощи, фрукты, мясо, молочная продукция, в выращивании и производстве которых не использовались химические добавки будут очень востребованным товаром у городских жителей.

7. Профессиональный клининг – это полноценный поддерживающий уход либо отдельно за мебелью, оргтехникой, ковровыми покрытиями, либо в более крупном масштабе за квартирой, офисом. В наши дни множество организаций, да и некоторые частные лица активно пользуются услугами профессионалов, специализирующихся на уборке помещений. Поэтому с каждым годом клининговые компании набирают свою популярность. Так же многие большие организации выводят эту сферу деятельности в аутсорсинг, стремясь снизить затраты на непрофильные направления.

Подводя итоги, можно заключить, что при условии наличия определенных компетенций, финансовой, политической, юридической грамотности, смелости, стойкости в своих намерениях любой гражданин нашей страны может стать субъектом малого или среднего предпринимательства. Создать успешный бизнес – значит суметь в условиях сегодняшней экономической и политической обстановки эффективно применить инструменты поддержки государства такие как создание и развитие инфраструктуры информационно-консультационной поддержки, выдача кредитов и субсидий, софинансирование. Важно понимать, что построить успешную организацию, получающую прибыль – казалось бы субъективная цель каждого предпринимателя в бизнесе любого масштаба. Однако, с другой стороны, успех в данном направлении обеспечивает выигрыш всех участников: и организации, так как она получает прибыль, и страны в целом, и региона в частности, так как увеличивается поступление налогов, запускаются

новые проекты развития, и население, так как увеличивается число рабочих мест, количество товаров и услуг, растет покупательская способность и т.д.

### **Список использованной литературы**

1. Какие бизнес идеи будут актуальны в 2016–2017 годах в России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://dengodel.com/biznes-idei/422-kakie-biznes-idei-budut-aktualny-v-2016-2017-godah-v-rossii.html> (дата обращения 1 апреля 2017 г.).

2. Малые предприятия в 2017 году – какие компании попадают в эту категорию [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ppt.ru/malie-predpriyatia> (дата обращения 27 марта 2017 г.).

3. Обзор самых перспективных направлений малого бизнеса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://vesbiz.ru/svoj-biznes/perspektivnyh-napravleniya-malogo-biznesa.html> (дата обращения 28 марта 2017 г.).

4. О предельных значениях выручки от реализации товаров (работ, услуг) для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства : постановление Правительства РФ от 09 февраля 2013 года № 101 // Российская газета. – 2013. – 15 фев. – № 33. (дата обращения 8 апреля 2017 г.).

5. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации : федер. закон от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ (в ред. от 28 декабря 2013 года) // Российская газета. – 2007. – 31 июля. – № 164 ; 2013. – 02 июля. – № 144. (дата обращения 9 апреля 2017 г.).

6. Программы поддержки малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://economy.gov.ru> (дата обращения 1 апреля 2017 г.).

7. Развитие малого бизнеса в России: возможные перспективы и проблемы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://vseproip.com/biznes-ip/maluy/perspektivy-razvitiya.html> (дата обращения 10 апреля 2016 г.).