

## НОРМИРОВАНИЕ ТОВАРНЫХ ЗАПАСОВ ТОРГОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ЭКОНОМИКО-МАТЕМАТИЧЕСКИХ МЕТОДОВ\*\*\*

Обосновывается необходимость нормирования товарных запасов на предприятии, рассматриваются три группы методов нормирования. Выделяется экономико-математические методы расчета нормы запаса, как наиболее точные.

*Ключевые слова:* нормирование товарных запасов, экономико-математический метод, норма запаса.

Эффективность деятельности любой торговой организации зависит от уровня оптимизации процесса управления запасами товаров. Высокий уровень оптимизации создает необходимые условия для бесперебойной деятельности хозяйствующего субъекта. Также нормирование товарных запасов оказывает огромное влияние на рентабельность предприятия, в связи с этим управление им становится ключевой целью предприятия. Тот факт, что на сегодняшний день нормированию товарных запасов не уделяется достаточного внимания вызывает тревогу.

Итак, нормой запаса является минимально необходимый объем предметов труда, который должен пребывать у торгово-производственных организаций для создания условий бесперебойности снабжения производства продукции или реализации товаров.

Повышение качества нормирования товарных запасов непосредственно связано с выбором методов для его расчета. Существует три базовых группы методов: эвристические, методы технико-экономических расчетов, экономико-математические методы. Эвристические методы предполагают использование опыта специалистов, которые изучают отчетность за предыдущий период, анализируют рынок и принимают решения о создании минимально необходимых запасов, основанные в значительной степени на субъективном понимании тенденций развития спроса. Методы технико-экономических расчетов заключаются в разделении совокупного запаса в зависимости от целевого назначения на отдельные группы, к примеру ассортиментные позиции в торговле. В сравнении с двумя выше перечисленными группами экономико-математические методы являются более точными, с их помощью достигаются наиболее достоверные экономические результаты.

---

\* Хандуев Цыден Баясхалович – студент, кафедра экономики предприятий и предпринимательской деятельности, Байкальский государственный университет, Иркутск, e-mail: ciden2012@mail.ru.

\*\* Константинова Лия Файтуловна – доцент, кафедра экономики предприятий и предпринимательской деятельности, Байкальский государственный университет, Иркутск, e-mail: konstantinovalf@yandex.ru.

\*\*\* По материалам научно-практической конференции 2017 года «Совершенствование механизма хозяйствования: состояние и проблемы».

В настоящее время все чаще экономико-математические методы применяются на практике, в большинстве случаев на крупных предприятиях торговли. Экономико-математические методы нормирования заключаются в том, что при их использовании спрос на товары и продукцию представляется в виде случайного процесса, который можно без труда описать средствами математической статистики. Этот процесс основывается на статистическом исследовании последовательности изменений спроса потребителя, его объемов и структуры, а также прочих критериев, определяющих необходимость в формировании товарных запасов предприятия.

Наиболее простым экономико-математическим методом расчета размера запаса можно назвать метод экстраполяции, который накладывает темпы базисных периодов на темпы будущих. Продолжительность мониторинга, приблизительно равная трем-четырем годам, показывает лучшую результативность.

Экстраполяционная формула по показателям четырех лет на пятый выглядит следующим образом:

$$У5 = 0,5 (2У4 + У3 - У1),$$

где У – уровень запасов соответствующего года.

Формулу можно использовать также с применением показателей квартальных запасов.

Итак, когда определен нижний порог товарных ресурсов, который обязан быть в наличии постоянно, менеджерам коммерческого предприятия необходимо приступить к составлению структуры системы контроля товарных запасов.

Выделяя экономико-математический метод как наилучший, необходимо отметить, что нормирование товарных запасов достигает высшего уровня, при условии применения сразу нескольких методов определения норм запасов в совокупности. Использование интеграции методов позволяет расширить спектр возможных совершенствований, возмещать минусы одного метода плюсами другого.

### **Список использованной литературы**

1. Бланк И.А. Управление торговым предприятием. / И.А. Бланк. – М. : Ассоциация авторов и издателей «ТАНДЕМ», изд. ЭКМОС, 1998. – 416 с.
2. Греховодова М.Н. Экономика торгового предприятия : учеб. пособие. / М.Н. Греховодова. – Ростов-на-Дону. : ФЕНИКС, 2001. – 197 с.
3. Баскакова О.В. Планирование товарных запасов / О.В. Баскакова // Современная торговля. – 2006. – № 4. – С. 7–12.