

ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРИБЫЛЬЮ НА ПРЕДПРИЯТИИ В СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ***

Статья посвящена проблемам управления прибылью. Оценены основные функции и требования к эффективному управлению прибылью в компании. Показаны основные методы управления прибылью, а также сформулированы предложения по ее максимизации.

Ключевые слова: государство, максимизация прибыли, предприятие, прибыль, управление прибылью, экономика.

Прибыль подразумевает под собой основную цель предпринимательской деятельности и является показателем, который целиком отражающим эффективность производства, состояние производительности труда, объем и качество выпускаемой продукции и пр. Прибыль – это источник развития коммерческой фирмы, а также благоприятствует росту национальной экономики в целом. Система управления предприятием, фирмой или организацией требует разработки новых подходов в современных условиях хозяйствования в России. Главный элемент в системе управления организацией – это эффективное управление прибылью, предполагающее под собой процесс выработки и принятия управленческих решений по всем разделам ее распределения, формирования и использования [4].

По мнению В.В. Ковалева прибыль, как экономическая категория, характеризует чистый доход, сформированный в сфере материального производства в форме денежных накоплений, и осуществляет несколько функций:

1. Прибыль отражает экономический эффект, который получен в результате деятельности фирмы. Присутствие прибыли в организации означает, что полученные доходы превышают все расходы, которые связаны с деятельностью предприятия. Однако, всем сторонам деятельности организации при помощи прибыли дать оценку нереально;

2. Прибыль выполняет стимулирующую функцию. Это является следствием того, что прибыль представляется одновременно не только финансовым результатом, но и основным элементом финансовых ресурсов организации. Поэтому организация стремится к максимизации прибыли, так как доля чистой прибыли, которая находится в распоряжении фирмы после выплаты налогов и прочих обязательных платежей, должна быть достаточной для финансирования

* Хорошайло Дарья Андреевна – магистрант, кафедра экономики предприятий и предпринимательской деятельности, Байкальский государственный университет, Иркутск, e-mail: dashenka_hor@mail.ru.

** Шуплецов Александр Федорович – профессор, кафедра экономики предприятий и предпринимательской деятельности, Байкальский государственный университет, Иркутск, e-mail: keppd@isea.ru.

*** По материалам научно-практической конференции 2017 года «Совершенствование механизма хозяйствования: состояние и проблемы».

производственной деятельности, научно-технического и социального развития организации, материального премирования сотрудников;

3. Прибыль является одним из важнейших источников формирования бюджетов разных уровней. Она начисляется в бюджеты в виде налогов и наряду с другими доходными поступлениями применяется для финансирования удовлетворения общих общественных потребностей, соблюдение государством своих функций, государственных инвестиционных, производственных, научно-технических и социальных программ;

4. Для персонала прибыль является источником социальных благ. Благодаря прибыли, которая остается в организации после уплаты налогов и выплаты дивидендов, а также других первоочередных отчислений, совершается материальное стимулирование, выдаются материальные льготы сотрудникам, поддерживаются объекты социальной сферы [2].

Помимо функций, которые выполняет прибыль, не мало важен сам процесс управления прибылью. Значительная роль прибыли в развитии любой коммерческой организации и интересов её собственников раскрывает необходимость эффективного управления прибылью, которое должно согласовываться с ниже перечисленными требованиями, которые представил Ковалев В. В.:

1) интегрированность со всей системой управления организацией. Любая сфера деятельности предприятия прямо или косвенно влияет на прибыль. Управление прибылью связано с многими видами функционального менеджмента, например, с инвестиционным и производственным менеджментом, менеджментом персонала, финансовым менеджментом и пр.;

2) комплексный характер выработки управленческих решений. Управление прибылью должно представлять собой комплексную систему мероприятий, которые обеспечивают формирование взаимосвязанных и взаимозависимых управленческих решений, каждое из которых вносит свой определенный вклад в формирование и использование прибыли в компании;

3) высокий динамизм управления. Реализованные в компании наиболее эффективные управленческие решения по вопросам формирования и использования прибыли не всегда могут быть вторично использованы;

4) ориентированность на стратегические цели компании. Управленческие решения, которые вступают в противоречие с главной целью деятельности предприятия, не могут быть реализованы, даже если кажутся эффективными и прибыльными [2].

Метод управления прибылью компании является одним из способов воздействия субъекта управления на объект для достижения нужного результата. В.Д. Грибов представил следующую классификацию методов управления прибылью на предприятии: методы побуждения (экономические); методы принуждения (организационные); методы убеждения (социально-психологические).

Экономические методы управления прибылью основаны на экономических законах, стимулах и рычагах, которые оказывают влияние на экономические интересы как личности, так и общества в целом [1]. Организационные методы управления основываются на правах и ответственности людей. Подразумевают под собой способы воздействия руководителя на подчиненных с помо-

щью авторитета власти. Можно выделить следующие группы методов принуждения (организационные), которые необходимо применять в совокупности:

- дисциплинирующие;
- распорядительные;
- стабилизирующие.

Социально-психологические методы управления прибылью предприятия основываются на развитии общественного мнения относительно нравственных ценностей, таких как: отношение к личности, добро как противопоставление злу, честность, милосердие и пр.

Выбор метода управления прибылью зависит от формы собственности, масштабов предприятия, его обеспеченности необходимыми ресурсами, политики государства, конъюнктуры рынка и др.

Таким образом, чтобы добиться наилучшего эффекта управления прибылью, предприятию необходимо применять систему методов, в которой каждый метод управления дополняет и усиливает другой.

В качестве примера я рассмотрела, как происходит процесс управления прибылью на иркутском заводе «Профсталь». Это современное высокотехнологичное предприятие, которой занимает одну из лидирующих позиций на рынке строительных материалов из тонколистовой стали. Продукция АО «Профсталь» получила широкое распространение не только на территории Иркутской области, но и Сибири, Дальнего Востока, Западной части России. Качественная продукция (использование современного оборудования и соблюдение технологических процессов обеспечивают высокое качество металлоизделий), профессиональный сервис (обучение персонала, повышение квалификации), постоянные партнеры, высокий объем производства – основные характеристики, проверенные на протяжении уже более 13 лет.

АО «Профсталь» производит широкий спектр металлоизделий для строительной отрасли, сейчас это уже более 300 наименований продукции: металлочерепица, профнастил, сайдинг, сэндвич-панели, системы ограждения, строительные каркасные и армирующие профили, комплектующие для кровельных и фасадных систем, а также водосточная система, и уникальная карнизная система, которая не имеет аналогов в России. Широкий ассортимент материалов удовлетворяет потребность всех областей строительства промышленных, торговых, жилых и общественных зданий и гарантирует оптимальное решение всех поставленных задач при строительстве и ремонте.

Проведенный мною факторный и системный анализы технико-экономических показателей предприятия АО «Профсталь» показал, что в компании существует ряд проблем, связанных с неэффективностью финансовой деятельности на предприятии, которые можно структурировать при помощи графа проблем:

1. Низкая эффективность управления прибылью и рентабельностью на предприятии;
2. За рассматриваемый период показатели прибыли снижаются:
 - 2.1. В отчетном периоде произошло снижение чистой прибыли на 29,26 %;

2.2. Суммы отчислений в фонды предприятия уменьшились из-за снижения величины чистой прибыли;

2.3. В отчетном периоде прибыль от продаж снизилась на 13,63 %, что связано с нерегулярностью заказов со стороны потребителей.

3. Низкая эффективность управления себестоимостью:

3.1. В отчетном году себестоимость продукции увеличилась на 53,82 %, а выручка увеличилась на 47,13 %;

3.2. Темпы роста выручки ниже темпов роста себестоимости;

4. Снижение финансовой устойчивости предприятия:

4.1. Показатель запаса финансовой прочности по сравнению с прошлым годом снизился на 3,17 %;

4.2. Предприятие зависимо от чужих денежных средств (заемного капитала);

5. За рассматриваемый период произошел рост переменных и условно-постоянных затрат предприятия:

5.1. Коммерческие расходы АО «Профсталь» с каждым годом увеличиваются и в 2014 году они выросли на 52,63 % по сравнению с 2012;

5.2. За отчетный год себестоимость увеличилась на 53,82 %;

6. Снижение показателей рентабельности обусловлено ростом переменных и постоянных затрат, а также снижением прибыли от продаж на 13,63 % и чистой прибыли на 29,26 %:

6.1. Рентабельность собственного капитала снизилась практически в два раза;

6.2. Снижение рентабельности оборота на 5 % привело к снижению рентабельности собственного капитала на 19,5 %.

Также можно сказать, что у предприятия не совсем стабильная финансовая структура источников и это не сможет являться защитой от больших потерь в период кризиса. Предприятие зависимо от чужих денежных средств (заемного капитала) и на один рубль заемного капитала компания получает прибыль равную 0,1851 копейкам, следовательно, использование заемного капитала неэффективно. Управление запасами неэффективно, так как они достаточно медленно оборачиваются. Ликвидность баланса отлична от абсолютной, предприятие платежеспособно на будущий период, но не на ближайшее время. Темп роста выручки ниже темпа роста себестоимости, это значит, что предприятию необходимо пересмотреть ценовую политику. Прибыль от продаж в отчетном периоде уменьшилась на 33 859 тыс. р. или на 13,63 % и составила 214 543 тыс. р. Это говорит о снижении эффективности деятельности предприятия. За рассматриваемый период все показатели рентабельности снизились. Рентабельность совокупного капитала снизилась на 9,26 процентных пункта и составила 8,82 %. Рентабельность основного капитала уменьшилась на 101,71 процентных пункта, а рентабельность оборотного капитала снизилась на 9,68 процентных пункта. Рентабельность собственного капитала уменьшилась на 17,6 процентных пункта и составила 21,23 %, а рентабельность заемного капитала снизилась на 18,75 процентных пунктов и равна 15,09 %. Рентабельность оборота уменьшилась на 5,31 процентных пункта и составила 7,56 %. Это говорит о росте за-

емного капитала и уменьшении собственного. Снижение показателей рентабельности обусловлено ростом переменных и постоянных затрат, а также снижением прибыли от продаж на 13,63 % и чистой прибыли на 29,26 %. Если эти показатели будут иметь дальнейшую тенденцию к снижению, то предприятие понесет убытки и станет банкротом.

Для того, чтобы эффективно управлять прибылью, предприятию необходимо:

- увеличение обоснованности планирования и жесткости нормативов управления;
- разработать и внедрить систему планирования прибыли;
- оптимизировать как переменные, так и постоянные затраты на предприятии;
- обеспечение эффективной и бесперебойной организации деятельности;
- своевременности координирования реакции на внешние и внутренние изменения;
- разработать и внедрить систему управления себестоимостью на предприятии;
- оценка достоверности учета и оперативности контроля;
- мотивации работников к достижению поставленных целей.

В заключении можно сказать, что прибыль является главным внутренним источником формирования финансовых ресурсов организации, которые способствуют ее развитию. Чем выше уровень формирования прибыли во время хозяйственной деятельности, тем меньше потребность предприятия в привлечении денежных средств из внешних источников. А так же выше степень самофинансирования развития предприятия, обеспечение осуществления стратегических целей данного развития, увеличение конкурентного положения организации в отрасли. В то же время прибыль является периодически возобновляемым источником и ее воспроизводство в условиях успешной деятельности совершается на расширенной основе.

Для того чтобы управлять прибылью, нужно определить механизм ее формирования, влияние и долю каждого фактора ее повышения или уменьшения.

На величину прибыли и ее динамику воздействуют экстенсивные и интенсивные факторы. Экстенсивные факторы представляют собой объем производственных ресурсов, их применение по времени и непроизводительное применение ресурсов. Интенсивные факторы отражают эффективность применения ресурсов или содействующих этому повышению квалификации сотрудников, производительности оборудования, внедрение прогрессивных технологий.

Для того чтобы оценить эффективность работы по производству строительных материалов необходимо применять не только показатель прибыли, но и соотнести прибыль и производственные фонды, с помощью которых она сформирована.

Рост рентабельности говорит об увеличении эффективности работы организации, росте получаемой прибыли и относительного увеличения доходов на каждый рубль издержек.

Список использованной литературы

1. Грибов В.Д. Экономика предприятия : учебник / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : Финансы и статистика, 2007. – 336 с.
2. Ковалёв В.В. Управление денежными потоками, прибылью и рентабельностью : учеб.-практ. пособие / В. В. Ковалёв. – М. : Проспект, 2013. – 336 с.
3. Сергеева О. М. Факторная модель планирования прибыли / О. М. Сергеева // Справочник экономиста. – 2010. – № 6. – С. 9–18.
4. Медведева Т.Н. Теоретические аспекты образования прибыли / Т.Н. Медведева, О.А. Миляр // Финансовая аналитика: проблемы и решения. – 2011. – № 24. – С. 14–18.