

РОЛЬ БАНКОВ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ***

Статья посвящена сферам взаимодействия коммерческих банков и предпринимательской деятельности. Определены их взаимосвязь и влияние, а также степень зависимости предпринимательства от банков как от финансирующей структуры, так и посреднической.

Ключевые слова: банк, предпринимательская деятельность, кредит, посредник.

В рыночной экономике предпринимательская деятельность является двигателем экономического роста страны, главным фактором прогресса. В ее основу положены не только давно известные факторы производства (земля, капитал, труд, предпринимательский талант), но и инновации, ведущие к появлению и укреплению новых рынков.

Вместе с тем, активизация предпринимательской деятельности может быть затруднена по ряду причин:

- недостаточная эффективность регулирования сферы рынка и предпринимательства гос. структурами; устаревшие или вообще не созданные нормативно-правовые акты [1];
- тяжелое налоговое бремя на всех уровнях [1];
- сложности в привлечении инвестиций; затруднения модернизации производства [1].

Однако, сама по себе предпринимательская деятельность не может существовать без достаточного финансирования производства и первоначальных денежных вложений. Важная роль в этом принадлежит коммерческим банкам. Тесная взаимосвязь банковской системы со всеми секторами экономики придает ей исключительную значимость. Она призвана обеспечить оборот капитала и денежных средств, обслуживать предприятия, привлекать денежные средства, давая широкую возможность для инвестирования предпринимательских проектов.

Банковская деятельность является уникальной по отношению к предпринимательству: с одной стороны она представляет собой одну из форм предпринимательской деятельности, с другой – в современных условиях любая предпринимательская деятельность тесным образом взаимосвязана с банковской, от которой во многом зависит ее эффективность [2].

Итак, банки взаимодействуют с предпринимательством следующими способами:

* Киреева Мария Андреевна – студент, кафедра экономики предприятий и предпринимательской деятельности, Байкальский государственный университет, Иркутск, e-mail: masha_654_193@mail.ru.

** Скоробогатова Юлия Александровна – доцент, кафедра экономики предприятий и предпринимательской деятельности, Байкальский государственный университет, Иркутск, e-mail: kerpd@mail.ru.

*** По материалам научно-практической конференции 2015 года «Совершенствование экономической, инновационной и управленческой деятельности экономических систем».

Банк как кредитующая организация

Банк – это финансово-кредитная организация, производящая разнообразные виды операций с деньгами и ценными бумагами и оказывающая финансовые услуги правительству, юридическим и физическим лицам. Чаще всего предприниматели обращаются к банкам, с целью получения кредита [3].

Поскольку все кредиты делятся по срочности, то и соответственно они берутся на разные нужды:

1. Краткосрочные кредиты: для того, чтобы предприятие смогло расплатиться по своим текущим обязательствам, покрыть текущие затраты.

2. Среднесрочные кредиты: как правило, берутся для реализации каких-то проектов на предприятии;

3. Долгосрочные: берутся для открытия нового предприятия или для переоборудования, если предприятие принципиально меняет свое направление деятельности и технологию.

Или же берется заем на открытие дела с нуля. Стоит отметить, что банки открыты для предпринимательства, особенно для малых и средних предприятий, об этом свидетельствуют специальные предложения по кредитованию с более гибкими условиями и сниженными процентными ставками. Например, кредиты на любые цели (Бизнес-доверие, открытие), кредиты на пополнение оборотных средств (бизнес-оборот/овердрафт), кредиты на приобретение автотранспорта, недвижимости. Но всего этого недостаточно для оживления рынка, проценты все еще очень высоки, а кредиты выдаются редко.



Процентные ставки на рынке кредитования МСП [4]

Банк как обслуживающая структура

Если в кредите предпринимательская деятельность не нуждается, то ей нужно необходимое обслуживание. Здесь тоже помогут банки, т.к. предоставляют ряд нужных услуг:

1. Расчетно-кассовое обслуживание, которое включает в себя обслуживание счета, интернет-банка, а также обслуживание зарплатных кар;

2. Инкассация или самоинкассация;

3. Обслуживание внешнеэкономической деятельности и валютный контроль. (оформление паспортов сделок, валютные операции, консультации по договорам);

4. Торговый и интернет-эквайринг. Торговый эквайринг – это прием к оплате банковских карт при помощи современного оборудования в торговой точке компании. Интернет-эквайринг – прием платежей на сайте компании с использованием банковских карт. Услуга позволяет организовать прием оплаты за товары или услуги через дистанционный канал без существенных затрат на персонал и аренду.

5. Документарные операции (проверка подлинности, направление документов для получения платежа по гарантиям банков-контрагентов. Выдача рамбурсных обязательств).

6. Аренда сейфов;

7. Депозитарное обслуживание;

Банк как посредник

Банками может осуществляться 4 формы посреднической деятельности:

1. Лизинг – долгосрочная аренда машин, оборудования, транспортных средств, производственных сооружений и т. п. с возможностью их последующего выкупа по остаточной стоимости;

2. Страхование (транспорта, жизни);

3. Доверительное управление – вид профессиональной деятельности по управлению активами клиентов на финансовых рынках с целью сохранения и преумножения капитала. (АО Сбербанк управление активами);

4. Услуги НПФ.

Также стоит отметить, что банки могут давать поручительства, гарантии, доверенности. Банковская гарантия – это один из наиболее эффективных и надежных способов обеспечения исполнения обязательств. Что тоже бывает необходимо для предпринимателей, которые заключают сделки с более крупными и известными компаниями, т.к. важны не только способы и средства для производства, но и репутация.

Из всего выше сказанного можно сделать вывод, что роль банков в предпринимательской деятельности велика и никогда не уменьшится, т.к. она помогает предпринимателям открыть новое дело, не дать упасть в финансовую яму уже действующему бизнесу, а также банковская система может выступать в качестве посредника.

Список использованной литературы

1. Кузьмина Т.И. Экономика малого бизнеса / Т.И. Кузьмина. – М. : МГУ, 1992.

2. Основы предпринимательской деятельности / под ред. В.М. Власовой – М. : Финансы и статистика, 1995.

3. Крюков С.П. О новых тенденциях в кредитовании малого и среднего бизнеса / С.П. Крюков // Финансы. – 2009. – № 2. – С. 13.

4. ОАО «МСП Банк» [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа: <http://www.mspbank.ru>.

5. ПАО «Сбербанк» [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа: <http://www.sberbank.ru>.