

А.В. Анулеева*,
М.И. Тертышник**

ПРОБЛЕМЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ***

Статья посвящена исследованию различных точек зрения на определение инвестиционного потенциала, а так же уточнении собственной точки зрения на понятие инвестиционного потенциала предприятия.

Ключевые слова: инвестиции, инвестиционный потенциал, ресурсы, предприятие.

Поскольку тема инвестиций в реальном секторе экономики, не теряет своей актуальности, к определению инновационного потенциала предприятия существует множество мнений. Все они черпают основу из определения «потенциала», как силы (от лат. *potentia*), с последующей интерпретацией в ключе экономических терминов. То есть потенциал, применительно к социально-экономическим наукам означает средства, запасы, источники, которые могут быть сконцентрированы для достижения единой цели (например, реализации инвестиционного замысла/проекта).

Впервые термин «инвестиционный потенциал» появился в экономической литературе в начале 1980-х гг., но в это время не предпринимались попытки раскрытия его экономического содержания [3, с. 115]. Теоретический и практический интерес к его изучению более явно проявился во второй половине 1990-х гг., когда экономика России переживала этап сложных преобразований.

Например, А.А. Маннанов, в предлагает определить инвестиционный потенциал как «средства, запасы, источники, которые имеются в наличии и могут быть использованы для реализации инвестиционного проекта» [5].

Ю.В. Тимофеева определяет инвестиционный потенциал как «комплекс имеющихся у предприятия ресурсов и возможностей по их использованию, которые могут быть мобилизованы в процессе осуществления финансово-хозяйственной деятельности» [7, с. 43–53].

М.В. Герасимов, Л.С. Минина и др. рассматривают инвестиционный потенциал, как «систему, включающую капитал, собственные инновации, заемные инновации и проекты, взаимодействие которых направлен на эффективное развитие техники и технологии производственной системы» [6, с. 35–39].

* Анулеева Алена Владимировна – магистрант, кафедра экономики предприятий и предпринимательской деятельности, Байкальский государственный университет, Иркутск, e-mail: alenabgyer@mail.ru.

** Тертышник Михаил Иванович – доцент, кафедра экономики предприятий и предпринимательской деятельности, Байкальский государственный университет, Иркутск, e-mail: mtertyshnik@yandex.ru.

*** По материалам научно-практической конференции 2016 года «Социально-экономическое развитие региона и хозяйствующих субъектов».

В.И. Абрамов определяет инвестиционный потенциал, как «потенциал непосредственно инноватора, его способность к достижению определенной цели, эффекта» [1].

А.А. Докукина утверждает, что инвестиционный потенциал – это «взаимодействие умений и ресурсов, необходимых для достижения поставленных целей и проявляющихся во всех аспектах деятельности субъекта хозяйствования с учетом внешних и внутренних факторов» [4].

Наиболее развернуто, по нашему мнению, понятие инвестиционного потенциала представлено автором О.П. Аксеновой. Автор предлагает следующее определение. «Потенциал предприятия – это атрибутивная динамическая характеристика предприятия как бизнес-системы, выступающая в виде совокупности кадровых, производственных, информационных, финансовых и управленческих составляющих, которые присущи потенциалу предприятия независимо от его организационно-правовой формы, сферы его деятельности, формы собственности и др. характеристик» [2].

На сегодняшний день, нет единого мнения, четко определяющего понятие инвестиционного потенциала, что дает основание для уточнения понятия.

Сущность инвестиционного потенциала выражается максимальной стоимостью всех инвестиционных ресурсов предприятия, используемых для развития (это могут быть как собственные так и заемные). Наряду с этим, инвестиционный потенциал взаимосвязан с рыночным, производственным, экономическим потенциалом предприятия.

Таким образом, понятие и сущность инвестиционного потенциала достаточно активно исследуется современной теорией и практикой. Сформулировано множество определений инвестиционному потенциалу, разработано множество методов его оценки, определены их основные достоинства и недостатки, и сущностные характеристики. Определение инвестиционного потенциала не имеет однозначной трактовки, каждый автор по своему видит сущность инвестиционного потенциала, но все же все точки зрения схожи в том, что это взаимосвязь неких возможностей предприятия, направленных в одну сторону – на достижение единой цели.

Инвестиционный потенциал предприятия, по нашему мнению имеет сложную экономическую сущность, которая заключается в совокупности финансовой, кадровой, технологической, интеллектуальной, организационно-управленческой, географической, и других составляющих. Иными словами, инвестиционный потенциал предприятия – это его способность обеспечить свое функционирование в долгосрочном периоде, используя для этого все имеющиеся ресурсы и возможности.

Ошибкой многих авторов в этом ключе является акцент на отдельных составляющих инвестиционного потенциала. Ведь инвестиционный потенциал – это многогранная «субстанция», взаимосвязанная со всеми элементами внешней и внутренней среды, отражая их взаимосвязь и взаимообусловленность. Определение инвестиционного потенциала отдельно взятого предприятия должно базироваться на комплексной оценке его ресурсов, с оценкой будущих перспектив, и реальными возможностями их реализации.

Список используемой литературы

1. Абрамов В.И. Методология оценки инновационного потенциала предприятия / В.И. Абрамов // Известия ВУЗов. Поволжский регион. Общественные науки. – 2012. – № 4. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/metodologiya-otsenki-innovatsionnogo-potentsiala-predpriyatiya> (дата обращения: 02.12.2013).
2. Аксенова О.П. Методика оценки потенциала предприятия, реализующего инвестиционный проект / О.П. Аксенова // Инвест Регион. – 2008. – № 1. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.v-itc.ru/investregion/2008/01/pdf/2008-01-11.pdf>.
3. Бочаров В.В. Инвестиции / В.В. Бочаров – СПб. : Питер. – 2002. – 288 с.
4. Докукина А.А. Инновационный потенциал субъектов хозяйствования: сущность и оценка / А.А. Докукина // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://elib.bsu.by/bitstream/123456789/4251/1/18> (дата обращения: 21.11.2013).
5. Маннанов А.А. Инвестиционный потенциал промышленного предприятия / А.А. Маннанов – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://dspace.susu.ac.ru/bitstream/handle/0001.74/1439/42.pdf?sequence=1>.
6. Медведева С.А. Инновационный потенциал предприятия: сложность определения и основные особенности / С.А. Медведева // Креативная экономика. – 2010. – № 10 (46) – С. 35–39.
7. Тимофеева Ю.В. Оценка экономического потенциала организации: финансово-инвестиционный потенциал / Ю.В. Тимофеева // Экономический анализ: теория и практика. – 2009. – № 1 (130). – С. 43–53.