

## ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ ВНУТРЕННЕГО И ВЫЕЗДНОГО ТУРИЗМА В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА\*\*

В статье оценивается влияние экономической ситуации в России на состояние внутреннего и выездного туризма. Определяются пути перераспределения потоков российских туристов.

*Ключевые слова:* туризм, авиакомпании, экономический кризис.

Начиная с 2014 года, Российский туризм испытывает на себе влияние продолжительного кризиса. Россия находится под давлением Запада из-за сложной ситуации на Украине и присоединения Крыма к России. За всю историю существования, российский туризм впервые оказался в такой сложной ситуации. Санкции Запада не сразу, но негативно повлияли на туризм: для россиян усложнилась процедура получения шенгенских виз, круизные лайнеры перестали заходить в Крым, самолетам пришлось облетать территорию Украины, что удлиняло и удорожало перевозку. Затем последовала череда банкротств крупных туроператоров, сокращение полетных программ туроператоров, существенное удорожание стоимости отдыха не только за рубежом, но и в России.

Однако проведение Олимпийских игр в Сочи существенно расширило предложение качественного отдыха на Черноморском побережье. Дополнительным драйвером развития Российского внутреннего туризма стал Крым, правда, с устаревшей инфраструктурой.

Экономика России на протяжении долгого времени носит специфический характер. Связано это с тем, что прямая зависимость благосостояния России обеспечивается, как правило, такими сферами экономической деятельности как добывающая промышленность, в частности нефтегазовая и металлургическая. Однако современные реалии мировой экономики делают упор на сферу услуг, где значительную роль играет туристская деятельность. Что касается России, то туризм на сегодня занимает место развивающейся отрасли, хотя по данным Всемирной туристской организации, Россия занимает одно из ведущих мест в мире в сфере международного туризма. Например, за 2011 год Россия приняла около 20 млн международных визитёров и заняла 13 место в мире по посещаемости. Доходы России от международного туризма в 2011 году составили 11,4 млрд дол. Относительно особенности развития туризма в России, можно отметить, что по своей структуре туристическая деятельность представлена следующими направлениями: природный туризм и антропогенный туризм, который в свою очередь включает такие направлениями как круизы, охота, пляжный туризм, оздоровительный туризм, спортивный и экстремальный туризм

---

\* Жабин Эдуард Вячеславович – магистрант, кафедра экономики предприятий и предпринимательской деятельности, Байкальский государственный университет, Иркутск, e-mail: erks1593@gmail.com.

\*\* По материалам научно-практической конференции 2017 года «Совершенствование механизма хозяйствования: состояние и проблемы».

инфраструктура туризма также приносит значительный вклад в ВВП России, так с 2010 года ее доля в общем продукте возросла на 14,6 %, а к 2012 году на 11,3 %. Таки образом, в силу тенденций обусловленный мировым развитием экономики, а также возрастающей роли туризма в экономике России можно сказать, что для нашего государства туризм является перспективной отраслью экономики, посредством развития которой возможно добиться значительных экономических успехов [1, с. 425–428].

Спад авиационных перевозок в России можно было бы считать закономерным итогом в уходящем году, учитывая общее сокращение экономики страны, а в этот раз он был подогрет и другими факторами: свою роль сыграли уход с рынка второй крупнейшей авиакомпания РФ – «Трансаэро», а также ограничения полетов в Египет, Турцию и на Украину.

Крупнейший российский перевозчик к концу года оказался в двойственной ситуации: потребуется ли господдержка «Аэрофлоту», который позаботился о пассажирах «Трансаэро» и трудоустроил его бывших сотрудников – покажет время. Пока руководство компании довольствуется бонусами в виде доставшихся ему самых «вкусных» направлений бывшего конкурента и пробует свои силы в качестве главного законодателя цен на рынке авиаперевозок, чем уже привлек к себе внимание ФАС [2].

Что же касается внутреннего туризма, то патриотическое отношение россиян к Крыму было слабо поддержано правительством России в виде субсидирования перелетов. Например, на рейс из Иркутска в Крым было выделено всего 15 мест на каждый рейс, которые закончились буквально через 15 минут после начала продаж.

Туроператором было настоятельно рекомендовано начать массированные продажи Крыма, которые в 2014 году были поддержаны запретом для сотрудников силовых ведомств и государственных служащих отдыхать за рубежом [3, с. 13–14].

В конце 2014 года, в условиях существенного снижения экономической активности, непредсказуемого обесценивания национальной валюты, усиления политического давления на Россию, россияне, которые могли позволить себе отдых, впервые за многие годы предпочли остаться в стране. В качестве основных зимних направлений оказались Москва, Петербург, Казань, Байкал, Сочи. Например, впервые за многие годы иркутские гостиницы в Новый год заявили о 30–40 % загрузке, а гостиницы и базы на Байкале были заполнены в период новогодних праздников на 100 %.

Интересной особенностью этого времени является быстрое внедрение школьного туристического продукта «Моя Россия», когда школьники из разных регионов в каникулярное время отправлялись в Москву, Крым, Казань и Петербург. Такие поездки частично финансировались и финансируются из государственного бюджета, имеют насыщенную программу. В настоящий момент готовится к внедрению новый продукт «50+». Это будут социальные туры для туристов – пенсионеров. В Агентстве по туризму Иркутской области надеются на включение Байкала в программу этого тура.

2015 год показал, что Россия начала приспосабливаться к последствиям санкций. Самые мрачные прогнозы об экономическом коллапсе не сбылись. Летом 2015 был отмечен определенный рост бронирований туров как по России, так и за рубеж. Российские туроператоры одновременно выставили полетные программы из многих российских регионов в Крым и Сочи. Сбылась давнишняя мечта о внутрироссийских чартерах. Заработал первый настоящий российский низкобюджетный авиаперевозчик «Победа». Курс доллара летом 2015 года иногда опускался до 49 рублей, что в эти моменты делало отдых за пределами России привлекательным. Однако туристические операторы, опасаясь повторения ситуации осени и зимы 2014 года, оставили только проверенные направления, сократили частоту вылетов (в том числе из-за сокращения количества самолетов, которые пришлось отдать лизинговым компаниям) и при малейшем спаде продаж моментально закрывали направления или переносили программы в более крупные города для вылета. Таким образом из Иркутска были закрыты Кипр, Греция, Болгария и перенесены в Красноярск.

Банкротства нескольких операторов привело к росту пессимистических опасений среди туристов, что увеличило спрос на отдых в России. Например, Иркутские туристические компании столкнулись с массовыми запросами на отдых в пиковые периоды, которые давно были заполненными китайскими туристами.

Выездной туризм находится в плачевном состоянии, огромное количество турфирм обанкротилось, а для клиентов значительно сократилось предложение. Множество факторов привело к такому результату, но в лидеры выбивается девальвация рубля, так как остались бы цены на уровне 2013 года, наши туристы, скорее всего не отказались бы от отдыха за границей. В то же время согласно статистическим данным и мнениям экспертов, Россияне не стали меньше путешествовать, они в большинстве своем переориентируются на Российские курорты, мало того благодаря обесцениванию рубля к мировым валютам, Россия становится привлекательнее для иностранных туристов. Речь идет не только туристах из Китая, которые традиционно из года в год наращивают турпоток, но и туристы из тех стран, по инициативе которых Россия оказалась в сегодняшнем тяжелом положении. Потенциал развития туристической сферы России огромен, база для этого уже заложена. Российский туристический рынок представлен множеством компаний, количество которых с каждым годом сокращается, но, надо сказать, что качество обслуживания от этого не становится хуже. За счет высокой конкуренции в отрасли любой желающий может выбрать понравившийся ему тур, соответствующий запросам и требованиям, а также рассчитанный под уровень платежеспособности клиента. Подводя итог, можно сделать вывод. Для того чтоб сохранить туристическую сферу и выйти из кризиса с высокоподнятой головой надо понять, что кризис – это испытание для отрасли, это возможность переориентироваться на новые направления и развить внутреннюю инфраструктуру. Только выполнение данного условия позволит России выбиться в лидеры в туристической сфере.

### **Список использованной литературы**

1. Новикова А.И. Роль туристской деятельности в экономике Российской Федерации / А.И. Новикова // Молодой Ученый. – 2013. – № 11. – С. 425–428.
2. Российская авиация 2015 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://tochka.com/info/glossary/> (дата обращения: 25.11.2016).
3. Джанджугазова Е.А. Российский туризм: анатомия кризиса. Научная статья / Е.А. Джанджугазова, С.Н. Первунин // Российские регионы: взгляд в будущее. – 2015. – № 1 (2). – С. 116–129.