

ДИНАМИКА И СТРУКТУРА ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ РОССИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

В статье рассматривается внешнеторговый оборот России в динамике с начала XXI в., а также приводятся основные причины, приведшие к снижению торгового сальдо. Затрагиваются изменения в товарной структуре российского экспорта и импорта после кризисного 2014 г. и введения санкций со стороны ряда государств. Анализируется географическая направленность в торговле с внешними партнерами страны по итогу прошлого года, приводятся основные ее партнеры среди стран дальнего и ближнего зарубежья. Делается вывод по нынешнему состоянию внешней торговли за период с начала 2017 г.

Ключевые слова: внешняя торговля; товарооборот; торговое сальдо; экспорт; импорт; санкции; Российская Федерация; Европейский союз; СНГ.

Внешняя торговля Российской Федерации переживала разные периоды. Были спады во внешнеторговых связях России в 1997–2001 и 2009 гг., затем наступали периоды повышения внешнеторговой активности в 2003–2008 и 2010–2011 гг. В дополнение к этим событиям в 1998 г. в РФ произошел дефолт из-за снижения мировых цен на товары топливно-энергетического комплекса и кризис в Юго-Восточной Азии в 1997 г.

Причинами изменений динамики товарного экспорта и импорта были следующие факторы: экспорт увеличивался вследствие роста мировых цен на основные вывозимые РФ товары, а импорт – благодаря расширению внутреннего платежеспособного спроса со стороны производственного сектора и домашних хозяйств.

Стоимостные объемы экспорта и импорта товаров и услуг в течение 2010–2013 гг. уверенно росли, вывоз товаров также увеличивался до 2013 г. В 2014 г. экспорт и импорт снова уменьшились по сравнению с предыдущим годом: товаров соответственно на 4,9 и 9,8 %, услуг – на 6,1 и 5,8 % (табл. 1).

Таблица 1

Динамика внешней торговли России (по платежному балансу)

Показатель	2010	2011	2012	2013	2014
Экспорт товаров, млрд дол.	392,7	515,4	527,4	523,3	497,8
Рост к предыдущему году, %	132,1	131,2	102,3	99,2	95,1
Экспорт услуг, млрд дол.	49,2	58,0	62,3	70,1	65,8
Рост к предыдущему году,	107,4	117,9	107,4	112,5	93,9
Импорт товаров, млрд дол.	245,7	318,6	335,8	341,3	308,0
Рост к предыдущему году, %	133,6	129,7	105,4	101,6	90,2
Импорт услуг, млрд дол.	75,3	91,5	108,9	128,4	121,0
Рост к предыдущему году, %	118,8	121,5	119,0	117,9	94,2

Источник: [4].

* Ли Галина Владимировна – студент, кафедра мировой экономики и международного бизнеса, Байкальский государственный университет, г. Иркутск, lee.ga.lina@mail.ru.

По итогам предкризисного 2013 года объемы внешнего товарооборота по стоимости достигли 842,2 млрд дол. Увеличился и удельный вес России в сфере глобального товарного вывоза – с 1,6 % в 2001 г. до 2,8 % в 2013 г. Но в 2014–2015 гг. в связи с введением антироссийских санкций и ответных мер со стороны РФ, падением цен на товары, составлявших основную часть экспорта, стали трудным периодом во внешней торговле страны. Общее падение стоимости внешнеторговых связей РФ за два года составило 37,6 % (экспорт товаров – 34,9 %, импорт – 42,1 %).

Таким образом, импорт товарной продукции оказался в 2016 г. практически на уровне 2015 г., что позволило свести внешнеторговый баланс с положительным сальдо в размере 103,2 млрд дол., т.е. его параметры за прошедший год уменьшились на 35,9 %, а в сравнении с 2014 г. – более чем вдвое.

В товарной же структуре экспорта и импорта России не наблюдалось каких-либо существенных изменений в последние годы. После кризиса 2009 г. в течение последующих нескольких лет экономика страны постепенно начала восстанавливаться и за период 2010–2014 гг. в вывозе преобладали минеральные продукты, металлы, химическая промышленность, в то время как в импорте – продовольственные товары, химическая и машиностроительная продукция.

До сих пор основной базой экспорта являются нефть и нефтепродукты, природный газ, что составляло в начале XXI в. порядка половины от всей получаемой экспортной выручки, а примерно 14 лет спустя, в 2014 г., данная категория товаров стала занимать уже две трети от всего вывоза.

На долю общегражданской продукции в экспорте товаров такой категории как машины, оборудование и транспортные средства приходится более 60 %, что говорит о значительном отставании в конкурентоспособности отечественных товаров на мировом рынке, так как за исключением топливно-энергетического и оборонно-промышленного комплекса продукция отечественных производителей не способна занять лидирующие положения на международной арене, на которой сегодня присутствуют уже прочно утвердившие свои позиции товары развитых стран, например, высококачественные японские автомобили. Как результат – сильнейшая зависимость от мировой обстановки.

Ситуация на мировом рынке по добыче и продаже нефти и, соответственно, мировая цена на нефть оказывают существенное влияние на экономический рост и стабильность экономики Российской Федерации. Кроме того, оказывает воздействие на граждан государства, особенно на те субъекты, где экспортно-ориентируемые отрасли преобладают и обеспечивают занятость трудоспособного населения в данных секторах экономики. И поэтому ухудшения на данном рынке ведет к снижению социальной стабильности, что наблюдалось за последние три года.

По торговле услугами Россия продолжает импортировать больше, чем вывозит. Темпы роста импорта услуг превышали темпы роста экспорта. По итогу 2014 г. отрицательное сальдо по торговле услугами составило 55,2 млрд дол., что в 2 раза выше показателя посткризисного 2010 года. В настоящее время в импорте услуг преобладают транспортные услуги (31 %), прочие деловые услуги (25 %) и поездки (18 %).

Следует проанализировать товарную структуру российского экспорта и импорта (табл. 2. и рис. 1, 2) за прошедший 2016 год. Всего экспорт товаров составил 285,5 млрд дол., импорт – 182,3 млрд дол. По данным Федеральной таможенной службы видно, что в прошлом году особых изменений в товарной структуре не произошло. По-прежнему в экспорте лидирует группа минеральных продуктов, на их долю приходится более половины всего экспорта России – 59,19 % (168,94 млрд дол.). Вместе с тем важное место в экспорте товаров занимают следующие отрасли: металлы и изделия из них – 10,19 % (29,08 млрд дол.); машины, оборудование и транспортные средства – 8,51 % (24,30 млрд дол.); продукция химической промышленности, каучук – 7,29 % (20,78 млрд дол.).

Таблица 2

Товарная структура экспорта и импорта России в 2016 г., млрд дол.*

Товарная отрасль	Экспорт	Импорт
<i>Всего</i>	285,50	182,30
Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (кроме текстильного)	17,04	24,90
Минеральные продукты	168,94	3,23
Продукция химической промышленности, каучук	20,78	33,78
Кожевенное сырье, пушнина и изделия из них	0,67	1,13
Древесина и целлюлозно-бумажные изделия	9,80	3,38
Текстиль, текстильные изделия и обувь	0,86	10,95
Драгоценные камни, драгоценные металлы и изделия из них	8,88	0,44
Металлы и изделия из них	29,08	11,39
Машины, оборудование и транспортные средства	24,30	86,31
Другие товары	5,15	6,79

* Составлена по данным ФТС.



Рис. 1. Товарная структура экспорта России в 2016 г., % (составлен по данным ФТС)



Рис. 2. Товарная структура импорта России в 2016 г., %
(составлен по данным ФТС)

Что касается импорта, то в нем преобладают машины, оборудование и транспортные средства с долей около половины всего импорта товаров – 47,35 % (86,31 млрд дол.). Помимо этого, особое положение в российском ввозе занимают такие товары, как продукция химической промышленности, каучук – 18,53 % (33,78 млрд дол.); металлы и изделия из них – 6,25 % (11,39 млрд дол.), текстиль, текстильные изделия и обувь – 6,01 % (10,95 млрд дол.).

Итак, можно сказать, что в условиях кризиса в структуре как экспорта, так и импорта глобальных изменений не наблюдалось. Но все же небольшие различия в товарной структуре до и после 2014 г., конечно, есть, и самое главное из них – это сокращение доли отрасли минеральных продуктов на вывоз из страны. Так, из-за мирового падения цен на энергоресурсы вывоз продукции данной отрасли сократился до 10 %, что, естественно, отразилось на состоянии российской экономики, имеющей сильную зависимость от спроса и предложения на нефть и нефтепродукты на международных рынках.

Кроме того, из-за введенных санкций против России и снижения курса рубля цены на импортную продукцию возросли уменьшился спрос покупательной способности населения страны. Следствием стало сокращение ввоза машин, оборудования и транспортных средств, основной статьи российского импорта.

Рассматривая географическую структуру в начале XXI в., можно сделать следующие выводы. Во-первых, наблюдалось поэтапное увеличение в удельном весе роли Европейского союза как главного партнера во внешней торговле Российской Федерации: по экспорту – с 36,8 до 53,8 %, по импорту – с 36,9 до 42,2 % с 2001 по 2013 г. [1]. Тем не менее с 2014 г. тенденция начала меняться на противоположную. Так, по итогу 2016 г. экспорт в ЕС составил уже 45,7 %, а импорт – 38,3 %. Одновременно с этим шло постепенное сокращение присутствия СНГ как в вывозе российских товаров и услуг за рубеж – с 14,5 до 13,1 %, так и в ввозе – с 26,7 до 10,6 % за тот же период. Что же касается взаимодействий с другими внешнеторговыми партнерами, то за данный промежуток времени их

доля в экспорте уменьшилась с 48,7 % в 2001 г. до 33,1 % по итогу 2016 г. В противовес к данному тренду шло повышение прочих стран в импорте РФ – с 36,4 до 51,1 %.

В Азиатско-Тихоокеанском регионе партнерами России в ее экспортно-импортных связях выступают: Китай, Япония, США, Республика Корея, Тайвань и Вьетнам. За прошедшие три года на эти шесть стран пришлось больше 88,7 % объемов товарной торговли России в этом регионе.

За эти годы КНР закрепил свои позиции крупнейшего внешнеторгового партнера РФ, оттеснив Германию и Нидерланды. По результатам 2016 г. Китай обеспечивает 14,1 % всего внешнего оборота России. Также за этот период активизировали связи с Россией такие государства, как Индонезия, Малайзия, Мексика, Иран, Швейцария, Норвегия, Грузия. Хорошие позиции у Турции, Индии и Бразилии.

По итогам 2016 г. ведущее место занимает Европейский союз, на его долю пришлось 42,8 % российского товарооборота, на страны СНГ – 12,1 %, на страны ЕАЭС – 8,3 %, на страны АТЭС – 30,0 %.

Основными торговыми партнерами России в 2016 г. среди стран дальнего зарубежья были: Китай, товарооборот с которым составил 66,1 млрд дол. (104,0 % к 2015 г.), Германия – 40,7 млрд дол. (88,9 %), Нидерланды – 32,3 млрд дол. (73,4 %), США – 20,3 млрд дол. (97,0 %), Италия – 19,8 млрд дол. (64,6 %), Япония – 16,1 млрд дол. (75,4 %), Турция – 15,8 млрд дол. (67,9 %), Республика Корея – 15,1 млрд дол. (83,9 %), Франция – 13,3 млрд дол. (114,1 %), Польша – 13,1 млрд дол. (94,9 %), Великобритания – 10,4 млрд дол. (92,7 %).

Что же касается основных партнеров среди стран СНГ, то ими выступили Республика Беларусь, товарооборот с которой составил 23,5 млрд дол. (96,9 % к 2015 г.), Казахстан – 13,0 млрд дол. (83,7 %), Украина – 10,2 млрд дол. (68,4 %).

Таким образом, введение западными странами в 2014 г. санкций против Российской Федерации в связи с ситуацией в Восточной Европе (украинский кризис) и ответных контрмер РФ оказали непосредственное воздействие на внешнеторговые связи России и ее традиционных партнеров в последнее трехлетие. Очевидны новые вызовы, с которыми следует считаться в стремительно меняющейся ситуации на международных товарных рынках.

Какие показатели будут получены по итогу 2017 г., покажет время. Но уже сегодня можно сделать некоторые выводы, сделанные на основе анализа внешней торговли России за первые восемь месяцев текущего года. Так, за январь – август, по данным ФТС, объем внешнеторгового оборота составил 367,67 млрд дол., темп роста – 126,4 %. Объем экспорта равен 223,81 млрд дол., а импорта – 143,86 млрд дол., сальдо – 79,95 млрд дол.

Список использованной литературы

1. Гладков И.С. Внешнеторговые связи Российской Федерации: тренды в санкционный период и итоги 2016 г. / И.С. Гладков // Власть. – 2017. – № 3. – С. 95–105.

2. Загашвили В. Западные санкции и российская экономика / В. Загашвили // Мировая экономика и международные отношения. – 2015. – № 11. – С. 67–77.

3. Годовой отчет Банка России за 2016 г. – Режим доступа: http://www.cbr.ru/publ/God/ar_2016.pdf.

4. Платежный баланс Российской Федерации. – Режим доступа: <http://www.cbr.ru>.

5. Федеральная таможенная статистика. – Режим доступа: <http://customs.ru>.