

ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВАЯ ФОРМА ФИНАНСОВ ПРЕДПРИЯТИЯ

Рассматриваются вопросы, связанные с организацией финансовой службы коммерческих предприятий, их особенности, такие как формирование уставного капитала и чистой прибыли, эмиссия ценных бумаг. Далее анализируются способы интерпретации данных из баланса и отчета о финансовых результатах.

Ключевые слова: рынок; корпоративное управление; прибыль; акции; издержки; бухгалтерский баланс.

Организация финансовой службы предприятия осуществляется под влиянием двух факторов: организационно-правовая форма хозяйствования и отраслевые технико-экономические особенности [1].

Данная тема актуальна в условиях, заданных рыночной экономикой, то есть там, где есть конкуренция среди всех участников экономики страны. Даже при условии, что совершенная конкуренция не достижима, конкурентный рынок считается наиболее эффективным вариантом организации экономики. Для каждого предприятия существует необходимость достичь наибольшей эффективности своей коммерческой деятельности, чтобы увеличить показатели результативности и прибыли, для этого нужно правильно обосновать форму финансовой деятельности предприятия.

Организационно-правовая форма хозяйствования определяется в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации. Предприятия, главной целью которых является прибыль, могут создаваться в форме хозяйственных организаций и обществ, производственных кооперативов, унитарных предприятий, как государственных, так и муниципальных.

Организация финансовой деятельности коммерческих предприятий имеет свои особенности, которые отражаются во многих аспектах, рассмотрим некоторые из них.

1. Уставный капитал таких организаций формируется с учетом принципа корпоративности. Корпоративное управление – это регулируемый нормами права порядок организационных и имущественных отношений, с помощью которого корпоративная организация реализует, представляет и защищает интересы людей, вложивших в компанию инвестиции, например, акционеров [2].

Акционерное общество и публичное акционерное общество формируют акционерный капитал исходя из номинальной стоимости акций общества. Публичное акционерное общество может проводить всеобщую подписку на акции,

* Зиганшина Анастасия Сергеевна – студент, кафедра бухгалтерского учета, анализа, статистики и аудита, Байкальский государственный университет, г. Иркутск, anastasiyaziganshina@mail.ru.

выпускаемые компанией, и осуществлять их свободную продажу на фондовых рынках.

2. В акционерных компаниях часть чистой прибыли выплачивается в виде дивидендов по привилегированным и обычным акциям, а другая часть направляется на развитие производства. Привилегированные акции – это акции, дающие право их владельцам на первоочередное получение дохода, т.е. дивидендов, по фиксированной ставке, которая не зависит от уровня прибыли за данный период [3].

Согласно толковому словарю С.И. Ожегова, прибыль – сумма, на которую доход, выручка больше, чем затраты на хозяйственную деятельность и производство товара, а также это обобщающий показатель финансовых результатов деятельности предприятий [3].

В современном экономическом словаре Б.А. Райзберга чистая или остаточная прибыль определяется как прибыль, остающаяся в распоряжении компании после выплаты всех налогов и иных обязательных отчислений и платежей, таких как отчислений по оплате труда в фонды социального страхования, обязательного медицинского страхования и пенсионный фонд Российской Федерации. Также в этом словаре дано определение экономической прибыли, как разницы между доходами и всеми издержками, такими как управленческие и коммерческие расходы организации, которые включают в себя наряду с общими издержками альтернативные, т.е. переменные затраты [4].

3. В акционерных обществах наряду с традиционными затратами, связанными с развитием производства, относятся затраты на эмиссию, то есть выпуск, и размещение ценных бумаг.

Согласно экономическому словарю терминов, издержки определяются как выраженные в денежной форме затраты, которые обусловлены расходом различных ресурсов, таких как сырье, материалы, труд, основные средства, услуги других компаний, финансовые ресурсы, в процессе производства и реализации товаров, оказании услуг, а также осуществлении прочих видов деятельности [5].

4. Для акционерных обществ, как публичных, так и простых, возможна специальная форма привлечения денежных средств – эмиссия собственных ценных бумаг.

5. Акционерные общества обязаны создавать резервные фонды исходя из величины валовой прибыли. Сумма резервного фонда законодательно установлена и должна составлять не менее 15 % от величины оплаченного уставного капитала и более 50 % налогооблагаемой прибыли.

6. Для акционерных обществ обязательна публичная форма отчетности. Они должны опубликовывать свои ежегодные балансовые отчеты и отчеты о прибылях и убытках на своих общедоступных официальных сайтах и в других источниках информации.

Рассмотрим подробнее возможности для сбора и анализа информации, содержащейся в бухгалтерском балансе и отчете о финансовых результатах компании.

Бухгалтерский баланс можно проанализировать тремя способами:

– анализ по самому балансу без изменений составляющих статей баланса достаточно трудоемкий и неэффективный процесс, так как он предполагает расчет множества показателей и, таким образом, не позволяет выделить главные, основные тенденции в финансовом состоянии организации;

– анализ уплотненного сравнительного аналитического баланса путем соединения некоторых однородных по составу элементов;

– анализ баланса, статьи которого умножены на индекс инфляции с дальнейшим соединением статей, которые нужны для аналитики [6].

Второй и третий способы рассматривают баланс, который обобщает и систематизирует расчеты, обычно осуществляемые аналитиком при изучении баланса, охватывает множество показателей, характеризующих статичное положение и динамическое развитие финансового состояния организации. Он на практике включает в себя все показатели как горизонтального, так и вертикального анализа.

Анализ бухгалтерского баланса проходит в шесть этапов: рассматривается динамика и структура баланса, затем финансовая устойчивость организации, проводится анализ ликвидности баланса и платежеспособности предприятия, следом анализ состояния активов, деловой активности, заключающим этапом считается комплексный анализ финансового состояния компании [7].

Анализ состояния активов сводится к рассмотрению вопроса об эффективности их использования. Есть несколько видов рентабельности активов – собственного капитала, инвестированного капитала и производственных фондов.

Список использованной литературы

1. Шевчук Д.А. Экономика организации: Конспект лекций / Д.А. Шевчук. – Ростов н/Д. : Феникс, 2007.
2. Современный экономический словарь / под ред. Б.А. Райзберга. – М. : Популярная лит., 2002. – 330 с.
3. Экономический словарь терминов. – Режим доступа: <http://enc-dic.com/ozhegov/Pribyl-26305.html>.
4. Райзберг Б.А. Современный экономический словарь / Б.А. Райзберг, Л.Ш. Лозовский, Е.Б. Стародубцева. – 6-е изд., перераб. и доп. – М. : Инфра-М, 2011.
5. Вечканов Г.С. Экономическая теория : учеб. для вузов / Г.С. Вечканов. – 3-е изд. – СПб. : Питер, 2011. – 512 с.
6. Хомидов А.У. Анализ бухгалтерского баланса / А.У. Хомидов // Аудит и финансовый анализ. – 2001. – № 1. – С. 5–23.
7. Шесть этапов анализа бухгалтерского баланса [Электронный ресурс] // Элитариум: Центр дистанционного образования. – Режим доступа: <http://www.elitarium.ru/analiz-buhgalterskogo-balansa-aktivy-kojefficient-likvidnost-pokazateli-platezhesposobnost-vyruchka-pribyl>.