

АНАЛИЗ РЫНКА ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ В ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ

В настоящий момент влияние индустрии туризма на мировой рынок достигло огромных масштабов, и это в условиях глобализации оказывает все большее влияние на экономики отдельных стран и их регионов. Для России в целом и Иркутской области в частности туристическая сфера — это одно из наиболее перспективных направлений развития экономики. В данной статье рассмотрено современное состояние рынка туристических услуг в Иркутской области. Определены такие понятия как рынок туристических услуг, турпродукт, туристическая услуга, туроператорская и турагентская деятельность. Обособлена целесообразность исследования туристического рынка Иркутской области, а также проведен его анализ. Было выявлено, что рассматриваемый автором рынок характеризуется наличием спроса на туристические услуги и большого количества турфирм-конкурентов.

Ключевые слова: туристическая отрасль, Иркутская область, рынок туристических услуг, турпродукт, туристическая услуга, турагент, туроператор, турпоток.

На сегодняшний день туристическая отрасль представляет собой одно из наиболее перспективных направлений экономического развития. Рынок туристических услуг играет огромную роль в мировой экономике и имеет существенное экономическое значение для многих стран мира, а для некоторых из них туризм является основным источником доходов. Следует отметить, что туристическую отрасль отличает от многих других отраслей экономики то, что она, являясь непродуцирующей сферой, не истощает природные ресурсы, а иногда даже оказывает содействие восстановлению природы.

Например, в 2013 году туристическая отрасль заняла третье место в мире после нефтедобывающей промышленности и автомобилестроения по объему доходов. Туризм составил 5% ВВП, 30% мирового экспорта услуг и 1/12 трудовых вакансий [2, с. 163]. Возникает следующий вопрос: «Какое в настоящий момент состояние рынка туристических услуг?» Чтобы ответить на поставленный вопрос, необходимо провести соответствующий анализ туристического рынка.

* Бадаева Евгения Яновна — магистрант, кафедра экономики предприятий и предпринимательской деятельности, Байкальский государственный университет, г. Иркутск, e-mail: zhenya_56.ru@mail.ru.

** Рогов Виктор Юрьевич — д-р экон. наук, профессор, кафедра экономики предприятий и предпринимательской деятельности, Байкальский государственный университет, г. Иркутск, e-mail: rogovvu@mail.ru.

По мнению Т. А. Фроловой, рынок туристических услуг представляет собой систему отношений, которая объединяет производителей турпродукта и потребителей, заинтересованных в определенном виде турпродукта. В свою очередь, турпродукт — это комплекс, охватывающий такие понятия как тур, туристско-экскурсионная услуга и товары туристско-сувенирного назначения [12].

Согласно В. К. Киптенко, очень важно различать турпродукт от туруслуги. Это отличие заключается в том, что «турпродукт можно приобрести по месту жительства, но употребить только в месте производства туристических услуг» [4]. Таким образом, получается, что клиент, покупая в турфирме путевку, еще не получает туристические услуги, а только приобретает право на их получение. В свою очередь туристическая услуга представляет собой результат деятельности туристической организации по удовлетворению соответствующих потребностей туристов [4].

По мнению автора данной статьи, туристическая услуга — это услуга, предоставляемая туристу туристическими организациями, ориентированная на удовлетворение его потребностей и обеспечивающая его размещение в местах временного проживания, питание, транспортное, экскурсионно-информационное и другое туристическое обслуживание, страхование жизни и здоровья.

Для дальнейшего исследования выбрана Иркутская область, что было обусловлено тем, что данный субъект Российской Федерации имеет привлекательные для туристов природно-рекреационные ресурсы. На территории исследуемого региона располагаются 78 памятников природы, в том числе 8 федеральных, 30 областных и 44 местных, 13 заказников регионального значения, около 1 500 объектов экскурсионно-познавательного значения [1, с. 3].

Главной достопримечательностью Иркутской области является озеро Байкал, самое глубокое в мире. На его долю приходится почти четверть мировых запасов пресной воды, в его глубинах и на его берегах водится 1,85 тысячи видов животных и произрастает 850 видов растений, причем многих из них встретить можно только здесь. Центр здешних мест — остров Ольхон, самый крупный остров на о. Байкале. Местные жители верят, что в пещере мраморной скалы Бурхан находится могила Чингисхана.

Помимо всего прочего, в Иркутской области расположены Витимский и Байкало-Ленский заповедники, Иркутский областной краеведческий музей, Иркутский архитектурно-этнографический музей «Тальцы», который является одним из лучших музеев страны под открытым небом. Кроме того, рядом с о. Байкалом раскинулась Кругобайкальская железная дорога, которую раньше называли «золотой пряжкой» стального пояса России. В настоящий момент железная дорога является своеобразным музеем железнодорожной архитектуры, включающий 806 памятников культурного наследия, 582 памятника инженерного искусства, в число которого входит 38 тоннелей и более 200 мостов.

Стоит отметить, что сам Иркутск входит в число красивейших сибирских городов, в центре которого сохранились такие старинные здания, как, напри-

мер, дом купца Сибирякова, резиденция генерал-губернатора, дом Трапезникова. Также существует возможность заняться горнолыжным спортом. Парк Ангара, горнолыжная база Ерши, Олха имеют в своем арсенале оборудованные трассы, системы искусственного снегообразования и подъемники [10]. Кроме того, согласно исследованию, проведенному Центром информационных коммуникаций «Рейтинг» совместно с журналом «Отдых в России», среди 85 регионов Иркутская область заняла 15-е место в рейтинге туристической привлекательности [6].

Кроме туристских ресурсов необходимо также рассмотреть инфраструктуру рынка туристических услуг. Она включает в себя имеющиеся в регионе средства размещения и обслуживания туристов, а также специализированные фирмы, обеспечивающие информационное и справочное сопровождение и обслуживание туристов.

На территории Иркутской области имеется 84 гостиницы, 66 домов отдыха, пансионатов, санаториев и турбаз, работает 2 700 спортивных сооружений, в том числе 65 плавательных бассейнов, 60 лыжных баз, 833 спортивных зала [3]. Расположено два аэропорта федерального значения (в г. Иркутске и в г. Братске), которые имеют статусы международных [9]. Протяженность железных дорог — 2,5 тыс. км, автомобильных — 19,4 тыс. км, внутренних водных путей — 7,4 тыс. км. Для перевозки туристов речным видом транспорта используется 20 пассажирских судов, около 140 моторных и 50 парусных яхт [3].

При анализе туристического рынка главным является исследование наличия спроса и предложения. Согласно данным с официального сайта «Агентство по туризму Иркутской области», на июнь–июль 2017 года в Иркутской области число турфирм составляет 145 единиц, в том числе насчитывается 112 туроператоров и 33 турагента [11].

Согласно Т. А. Фроловой, туроператорская деятельность — это не что иное как деятельность по формированию турпродукта. Турагентская же деятельность — это своего рода продолжение деятельности туроператоров, то есть турагенты, завершая сделку купли-продажи, выступают в качестве продавцов турпродукта, сформированного туроператорами [12]. Таким образом, получается, что турагент является посредником между производителями турпродукта, туроператорами, и их конечными потребителями, туристами.

Следует отметить, что в Иркутской области среди общего числа туроператоров (112 единиц) 13 организаций (или 12 %) занимаются только внутренним туризмом, 2 организации (или 2 %) — международным въездным, а оставшаяся часть (или 86 %) — внутренним и международным въездным туризмом. В табл. 1 автором статьи перечислены населенные пункты Иркутской области, в которых осуществляется туроператорская и турагентская деятельность [11].

Таблица 1

**Количество туроператоров турагентов по населенным пунктам
Иркутской области**

№	Название населенного пункта	Количество туроператоров	Количество турагентов
1.	г. Ангарск	2	5
2.	г. Байкальск	6	–
3.	г. Братск	2	1
4.	п. Жигалово	1	–
5.	г. Иркутск	94	20
6.	Ольхонский р-н, местность Камыши-1	1	1
7.	пгт. Листвянка	1	–
8.	пгт. Маркова	1	–
9.	п. Молодежный	1	1
10.	г. Шелехов	2	–
11.	г. Усолье-Сибирское	1	–
12.	д. Галки	–	1
13.	п. Ново-Иркутский	–	1
14.	г. Усть-Илимск	–	1
15.	г. Черемхово	–	1
16.	п. Юлино	–	1

Из табл. 1 видно, что большая часть организаций, а именно 94 туроператора (или 84 %) и 20 турагентов (или 61%), располагаются в пределах г. Иркутска, что весьма существенно. По мнению, автора такое размещение турфирм обусловлено тем, что город Иркутск — это административный центр Иркутской области.

В табл. 2 представлены значения объема туристических услуг, оказанных населению в 2009–2015 гг. [10]. На основе таблицы 2 был построен график, на котором можно увидеть динамику объема предоставленных туристических услуг (см. рис. 1).

Таблица 2

Объем туристических услуг, оказанных населению, млн р.

Год	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Иркутская область	1 083,4	1 017,7	1 192,0	1 429,8	1 468,3	1 550,8	1 882,9

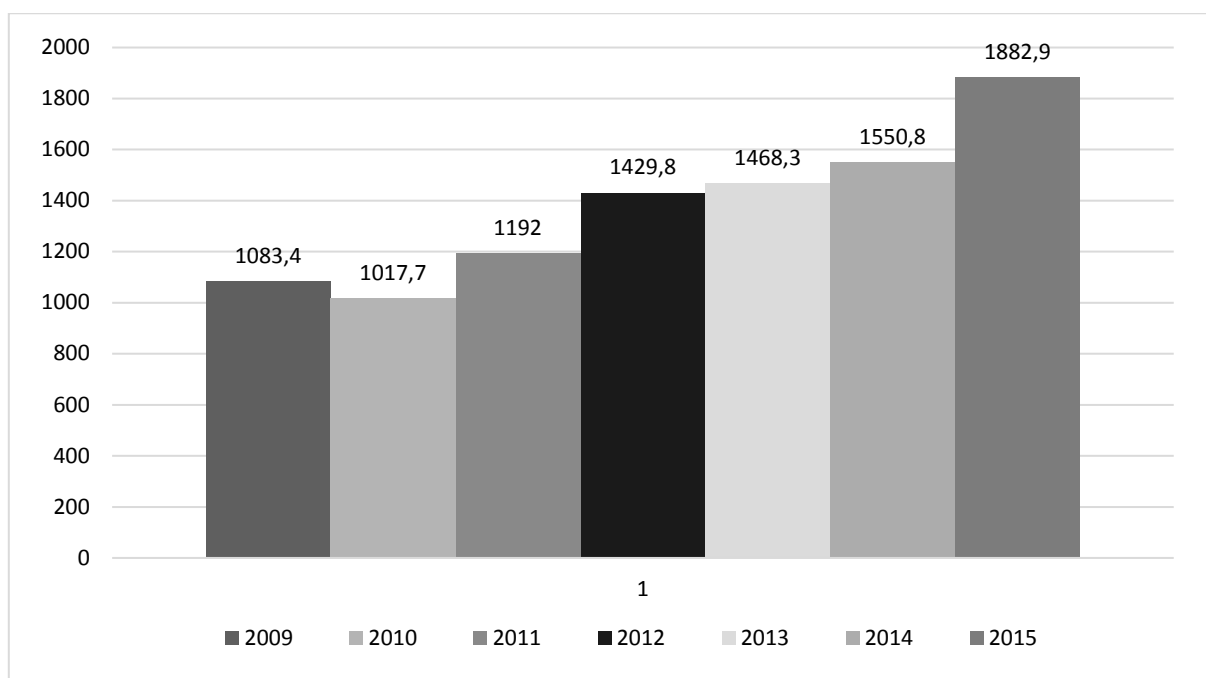


Рис. 1. Объем оказанных населению туристических услуг, млн р.

На рис. 1 увидеть, что в 2009–2015 гг. наблюдается положительная динамика объема туристических услуг, оказанных населению, что может говорить о повышении спроса на туристические услуги. В 2015 году по сравнению с 2009 годом темп роста объема услуг составил 174 %, а по сравнению с 2014 годом — 121 %.

В табл. 3 представлена численность российских туристов, которые были обслужены турфирмами [7]. На основе данной таблицы построен график, на котором наглядно видно динамику численности туристов в 2010–2015 гг. (см. рис. 2).

Таблица 3

Численность российских туристов, обслуженных турфирмами, тыс. чел.

Год	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Численность российских туристов, отправленных турфирмами в туры по России	24,3	66,7	21,1	25,3	20,5	11,9
Численность российских туристов, отправленных турфирмами в зарубежные туры	44,9	59,5	131,0	125,3	140,9	77,8



Рис. 2. Численность российских туристов, обслуженных турфирмами, тыс. чел.

На рис. 2 видно, что большинство граждан России предпочитают совершать поездки в зарубежные страны. В 2015 году численность россиян, отправленных за рубеж, превысила численность россиян, отправленных в туры по России более чем в 6,5 раз, а в 2014 году — в 6,8 раз. Только в 2011 году численность туристов, которые отправились в туры по России, превысила численность туристов, купивших зарубежные туры (в 1,1 раз). Хотелось бы отметить, что 2014 год характеризуется наибольшим количеством российских туристов, отправленных за границу (140,9 тыс. чел.), а 2010 год — наименьшим количеством (44,9 тыс. чел.).

За первое полугодие 2016 года по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года увеличилось количество российских туристов, прибывших в Иркутскую область. Темп прироста гостей из России составил около 45% (почти 676 тыс. чел.) [5].

За последние пять лет увеличилось более чем на 30% количество иностранных туристов, желающих посетить Иркутскую область, что способствовало тому, что она заняла первое место в Сибири по количеству туристов из зарубежья. Однако наибольшая доля в структуре иностранного турпотока приходится на гостей из Китая. В 2016 году Иркутскую область посетили более 26 тысяч китайских туристов, а в первое полугодие 2017 года область посетили уже 23,5 тысячи туристов, что обусловлено введением безвизового режима для группового въезда граждан КНР в Россию.

В 2017 году на втором месте (после Китая) в структуре иностранного турпотока Иркутской области расположились гости из Южной Кореи (около 4 тыс. чел.), на третьем месте — Германия (2 тыс. чел.), далее — Франция (1 тыс. чел.), США (700 чел.), Монголия (500 чел.), Швейцария (500 чел.), Япония (500 чел.), Великобритания (400 чел.) [8].

Таким образом, рынок туристических услуг Иркутской области характеризуется большим числом турфирм, готовых предоставить свои услуги, что, несомненно влечет за собой возникновение и обострение конкуренции. Однако, несмотря на значительное количество конкурентов, каждая турфирма имеет возможность получить свою долю доходов, что обусловлено наличием спроса.

Список использованной литературы

1. Борисова А. О. Особенности и перспективы развития международного туризма в Иркутской области / А. О. Борисова // Экономические исследования. — 2015. — № 2 (15). — С. 1–10
2. Васильева Д. В. Приоритеты развития туристической деятельности в Республике Бурятия / Д. В. Васильева // Вестник Бурятского государственного университета. — 2013. — № 7. — С. 163–166.
3. Винокуров М. А. Экономика Иркутской области: В 4 т. [Электронный ресурс] / М. А. Винокуров, А. П. Суходолов. — Иркутск : Изд-во: БГУЭП, 2004. — Т. 4. — 248 с. — Режим доступа: <http://pribaikal.ru/1574.html> (дата обращения 26.09.17).
4. Киптенко В. К. Менеджмент туризма: учебник [Электронный ресурс] / В. К. Киптенко. — Киев : Знання, 2010. — Режим доступа: <http://vokrug-sveta.com.ua/biblio/menegmentturizma.html> (дата обращения 27.09.2017).
5. Количество туристов в Иркутской области увеличилось на 45% [Электронный ресурс] // Байкал Инфо. 2016. — Режим доступа: <http://baikal-info.ru/kolichestvo-turistov-v-irkutskoy-oblasti-uvelichilos-na-45> (дата обращения 22.09.17).
6. Национальный туристический рейтинг (№2) [Электронный ресурс] // Центр информационных коммуникаций «Рейтинг». — 2016. — Режим доступа: <http://russia-rating.ru/info/10950.html> (дата обращения 22.09.17).
7. Регионы России. Социально-экономические показатели [Электронный ресурс] // Федеральная служба государственной статистики. — 2017. — Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc_1138623506156 (дата обращения 26.09.17).
8. Ситник Л. Иркутск стал лидером в Сибири по числу иностранных туристов [Электронный ресурс] / Л. Ситник // Информ Полис online. — 2017. — Режим доступа: <http://www.infpol.ru/news/society/129831-irkutsk-stal-liderom-v-sibiri-po-chislu-inostrannykh-turistov/> (дата обращения 26.09.17).
9. Список аэродромов Иркутской области [Электронный ресурс] // Иркипедия. Энциклопедия и новости Приангарья. — 2017. — Режим доступа: http://irkipedia.ru/content/spisok_aerodromov_irkutskoy_oblasti (дата обращения 26.09.17).
10. Статистические данные по субъектам РФ [Электронный ресурс] // Федеральное агентство по туризму. — 2016. — Режим доступа: <https://www.russiatourism.ru/re-gions/?fedokr=&freg=243> (дата обращения 22.09.17).

11. Туризм [Электронный ресурс] // Агентство по туризму Иркутской области. 2017. Режим доступа: <http://irkobl.ru/sites/tour/> (дата обращения 22.09.17).
12. Фролова Т. А. Экономика и управление в сфере социально-культурного сервиса и туризма: конспект лекций [Электронный ресурс] / Т. А. Фролова. — Таганрог: ТТИ ЮФУ, 2010. — Режим доступа: <http://www.aup.ru/books/m204/> (дата обращения 22.09.17).