

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА В СФЕРЕ ТУРИЗМА НА О. ОЛЬХОН

Рассмотрено современное состояние малого предпринимательства в сфере туризма на о. Ольхон, приведены виды турбизнеса на острове, изучена динамика туристических прибытий на территорию Ольхонского района, а также рекомендуются основные направления развития туристской отрасли на о. Ольхон.

Ключевые слова: малый бизнес в сфере туризма, туриндустрия о. Ольхон, туристская инфраструктура, туристско-рекреационные ресурсы.

Ольхон — это самый большой и единственный обитаемый остров, расположенный в центральной части оз. Байкал. Ольхон является одной из перспективных туристских территорий Иркутской области и России в целом, а также туристическим районом, который обладает наиболее благоприятными условиями для развития малого бизнеса в сфере внутреннего туризма и увеличения объемов турпотоков. На о. Ольхон в последние годы наблюдаются позитивные тенденции развития имущественной основы малого бизнеса в сфере туризма.

Говоря об Ольхоне как активно развивающейся туристской территории, необходимо отметить, что остров обладает самым высоким рекреационным потенциалом в Иркутской области. Этот потенциал представлен совокупностью благоприятного климата и разнообразием пейзажей, панорамностью, богатством животного и растительного мира, наличием гидроминеральных ресурсов, качеством атмосферного воздуха. На территории о. Ольхон расположен Прибайкальский национальный парк, а точнее — его северная часть. По сравнению с другими туристическими районами Иркутской области Ольхон выгодно отличается чистой атмосферой воздуха, а также первозданностью и самобытностью туристско-рекреационных ресурсов. Ольхон является одним из уникальных мест, в котором сосредоточены красивейшие и неповторимые ландшафты и памятники природы. Природные ресурсы являются наиболее существенной и привлекательной частью ресурсов туриндустрии острова. Остров обладает большим количеством разнообразных по типу туристскими ресурсами, которые дают возможность развивать несколько перспективных видов туризма и отдыха. Помимо всего этого, о. Ольхон — сакральный центр шаманизма, здесь сохранились народные традиции и обычаи, уникальные этнографические памятники. Все это представляет особый интерес для развития туризма и способствует увеличению туристского потока на остров [2].

* Имixelова Анна Александровна — магистрант, кафедра экономики предприятий и предпринимательской деятельности, Байкальский государственный университет, г. Иркутск, e-mail: aimikhelova@bk.ru.

** Скоробогатова Юлия Александровна — канд. экон. наук, доцент, кафедра экономики предприятий и предпринимательской деятельности, Байкальский государственный университет, г. Иркутск, e-mail: keppd@mail.ru.

На о. Ольхон каждый год расширяется туристско-рекреационная сеть и в целом происходит наращивание материально-технической базы инфраструктуры туризма, формируется современный высокоэффективный и конкурентоспособный малый бизнес в туристской индустрии, обеспечивающий широкие возможности для удовлетворения потребностей в туристских услугах как российских, так и иностранных граждан. Малое предпринимательство в сфере туризма превращается в особо значимую, доходную отрасль экономического и социального развития о. Ольхон. Эффективному развитию малого туристского бизнеса на острове способствуют такие факторы, как:

- 1) приоритетность туристкой специализации в хозяйственном комплексе острова и района в целом;
- 2) синхронизация управления процессом развития туристкой индустрии и обслуживающих ее отраслей;
- 3) согласованность интересов органов управления, местного населения, инвесторов и субъектов туристской индустрии острова [1].

В настоящее время на Ольхоне складывается устойчивая тенденция, характеризующаяся быстрым ростом объемов въездного туризма. Эти положительные изменения указывают на то, что развитие индустрии туризма на острове, по большинству показателей являющемся одним из перспективных лидеров по наличию природных видов туризма, может принять более ускоренные темпы. Для этого существуют определенные предпосылки, в числе которых можно выделить следующие:

- 1) наличие увеличивающегося спроса на туристские услуги экологически чистых районов, обладающих нетронутыми природными ресурсами;
- 2) наличие возрастающего потока туристов из соседних регионов, и связанное с этим увеличение денежных поступлений в бюджет острова, а также увеличение возможностей для инвестирования в сферу туризма из внутренних источников;
- 3) активизация проявлений интереса потенциальных инвесторов в сферу туризма на Ольхоне.

На их основе актуальным является усиление внимания к развитию видов малого предпринимательства в сфере туризма, относящихся к общей категории «природных», в том числе:

- 1) всесезонного активного туризма с использованием как традиционных, так и новых типов передвижения;
- 2) пляжного туризма;
- 3) различных видов водного туризма на открытой акватории;
- 4) экотуризма;
- 5) пассивного отдыха с пребыванием на одном месте;
- 6) природно-познавательного туризма;
- 7) лечебно-оздоровительного туризма;
- 8) сельского, событийного и делового туризма;
- 9) специализированных видов (научного, орнитологического), рыболовного и охотничьего туризма, экскурсионных услуг [4].

Говоря о малом бизнесе в сфере туризма на о. Ольхон, нужно отметить, что его основу составляют различные туристические базы, гостиницы, кемпинги, гостевые дома и пр., так как большую часть туристского потока в разгар летнего сезона на острове обслуживают именно они. Данный вид предпринимательской деятельности на острове в большей степени представлен малым частным сектором. Коллективные средства размещения Ольхона являются основой индустрии гостеприимства острова, поскольку именно возможности гостиничного фонда определяют количество туристов, которых остров способен принять, а сами гостиницы, турбазы и гостевые дома являются его «визиткой», и от качества их услуг зависит первое впечатление приезжающих на остров гостей. Рынок туризма на Ольхоне представлен не только различными коллективными средствами размещения, которые оказывают услуги по организации проживания и питания туристов.

Также среди распространенных видов туристского предпринимательства можно выделить экскурсионную деятельность, включающую в себя предоставление разнообразных автомобильных, водных, конных, пеших и этнографических экскурсий по острову. В летнее время наиболее распространенными являются автомобильные и водные экскурсии, также пользуются большим спросом водно-сухопутные и автомобильно-конные туры. Все большую популярность набирают зимние автомобильные экскурсии по льду оз. Байкал, менее популярными являются пешие экскурсии.

На Ольхоне хорошо развит такой вид предпринимательской деятельности, как организация перевозок пассажиров. Данный вид бизнеса представлен услугами муниципального транспорта и несколькими частными транспортными организациями. Эти организации осуществляют перевозки по маршруту между островом и материковой территорией. Рассматриваемую деятельность можно смело отнести к сфере турбизнеса, хотя клиентами транспортных организаций являются и местные жители, но все же большую часть дохода, особенно в летний период времени, им приносят именно туристы. Также необходимо отметить, что транспортное обеспечение туризма на Ольхоне представлено и авиаперевозками, что стало возможным благодаря тому, что была восстановлена работа аэропорта в д. Харанцы в 2014 г. Последний полет здесь, согласно аэропортовому журналу, состоялся в 1999 г. На протяжении длительного времени аэропорт был резервным и принимал самолеты и вертолеты только в случае чрезвычайной ситуации, например, пожара, теперь же аэропорт может принимать самолеты и вертолеты частной авиации в обычном режиме.

Туристский рынок острова пополняют рестораны, кафе и иные организации общественного питания, обеспечивающие питание туристов по различным схемам в летний сезон, поскольку в другие времена года их деятельность будет невыгодной в силу малого количества потребителей. Есть и продуктовые магазины, которые тоже наибольшую прибыль получают в летние месяцы благодаря туристскому потоку, а также ларьки, осуществляющие торговлю омулем. Организация досуга туристов осуществляется Хужирским краеведческим музеем им.

Н. М. Ревякина, клубом и диско-баром. Безусловно, как и в любом туристическом районе, на о. Ольхон процветает сувенирная торговля и деятельность туристических информационных центров.

В настоящее время туристско-рекреационный комплекс о. Ольхон активно развивается и играет значительную роль в экономике Ольхонского района. По данным Администрации Ольхонского районного муниципального образования (далее — Ольхонское РМО), доля туристско-рекреационного комплекса в объеме реализации услуг составляет более 24% [3]. Также известно, что численность занятых в сфере туризма в Ольхонском районе составляет 300 чел., что нельзя считать достоверной информацией. На о. Ольхон практически все возрастные группы населения заняты в сфере турбизнеса. По официальным данным в Ольхонском районе в 2015 г. количество коллективных средств размещения составило около 94 единиц. Приведенные данные не отражают действительного состояния дел в туристской отрасли, а привести достоверные цифры представляется невозможным в силу тех обстоятельств, что большинство владельцев небольших туристических баз не регистрируют свой бизнес. Следовательно, это отражается на доходной части местного бюджета острова и в целом Ольхонского района, который теряет значительные денежные суммы. Однако среди населения есть сознательные, порядочные и ответственные граждане, которые официально не зарегистрированы в качестве индивидуальных предпринимателей или юридических лиц, но все же добросовестно уплачивающие налог на получаемый доход от турбизнеса.

По содержанию таблицы, составленной по статистическим данным сайта Ольхонского РМО, можно судить о динамике туристических прибытий на территорию района в 2012–2016 гг.

Количество туристических прибытий на территорию Ольхонского района
за 2012–2016 гг., чел.

Год	Количество
2012	480 000
2013	500 000
2014	542 600
2015	638 400
2016	700 000

Поток отечественных и иностранных туристов, посещающих территорию Ольхонского района, увеличился в 2016 г. на 46 % по сравнению с 2012 г., а относительно 2015 г. — на 10 % и составил 700 тыс. чел. В 2016 г. удельный вес туристов района составил 58 % от объема турпотока Иркутской области, туристский поток которой был равен 1,2 млн чел.

Таким образом, современная экономическая и политическая обстановка в нашей стране все же способствует популяризации внутреннего туризма и отечественных туристско-рекреационных зон.

Администрацией Ольхонского РМО определены прогнозные показатели турпотоков на территорию Ольхонского района на 2017–2020 гг. Эти данные представлены на рис. 1.



Рис. 1. Прогнозный объем турпотока на территорию Ольхонского района на 2017–2020 гг.

Согласно рисунку 1 и его прогнозным данным, количество туристских прибытий в рассматриваемый туристический район значительно увеличится, этот прогноз имеет положительные тенденции. Так, в 2017 г. турпоток должен увеличиться на 70 тыс. чел. по сравнению с 2016 г., это увеличение составит примерно 10 %. А в период с 2016 г. по 2020 г. количество туристов, приезжающих отдыхать в Ольхонский район, должно возрасти на 30 % и составить порядка 210 тыс. чел.

По прогнозным данным того же источника составлен график, представленный на рис. 2. Этот график характеризует количество рабочих мест, которое будет создано в Ольхонском районе малым предпринимательством в сфере индустрии туризма в период с 2017 г. по 2020 г.

Анализируя данные рисунка 2, нужно сказать, что по итогам 2017 г. количество занятых в туристской индустрии увеличится на 100 чел. и составит 600 чел., это положительное изменение составит 20 %. А к 2020 г. занятое население Ольхонского района достигнет отметки в 1 140 чел. и количество рабочих мест в турбизнесе района увеличится на 640 единиц в сравнении с 2016 г. В процентном соотношении в 2020 г. это увеличение составит 128% в сравнении с 2016 г.



Рис. 2. Прогнозное количество рабочих мест в сфере туризма в Ольхонском районе на 2017–2020 гг.

Для наиболее эффективного развития малого предпринимательства в сфере туризма на о. Ольхон необходимо привлечение туристов и инвесторов, как к территории, благоприятной для отдыха и рекреации. Также нужно осуществлять популяризацию народных промыслов, развивать центры этнического и сакрального туризма путем сформировавшегося на протяжении веков взаимопроникновения культур и традиций бурят и русских, что позволяет организовывать в Ольхонском районе событийные мероприятия, в том числе народные праздники межрегионального и международного уровня (например, международный этнокультурный фестиваль Ердынские игры, Сурхарбан, Масленица, Троица, Рождество и др.). Безусловно, развитие туристской отрасли на Ольхоне необходимо рассматривать в следующих направлениях:

1) комплексное развитие отраслей туристской деятельности и обслуживающих отраслей, что включает в себя совершенствование транспортной и социальной инфраструктуры, оснащение придорожного сервиса, торговли и общественного питания, улучшения информационно-рекламного обслуживания, развитие сельского хозяйства и совершенствования инфраструктуры безопасности;

2) создание и продвижение бренда о. Ольхон на региональном и международном уровнях, ориентированного на предоставление более качественных услуг;

3) позиционирование острова как территории экологически ориентированного хозяйствования на основе взаимодействия с природоохранными структурами [4].

Помимо перечисленного, в целом для острова и для дальнейшего развития на нем индустрии туризма необходимо решение экологических проблем. К экологическим проблемам Ольхона относятся проблемы уборки мусора, создания очистных сооружений для крупных туристических баз, охраны природы от «ди-

ких» туристов и пожаров. Таким образом, перечисленные выше направления развития малого туристского бизнеса на Ольхоне позволят создать современные, качественные и конкурентоспособные туристские продукты и услуги, которые обеспечат острову положительную репутацию среди иных туристско-рекреационных районов и позволят увеличить доходность туристского бизнеса.

Список использованной литературы

1. Агентство по туризму Иркутской области [Электронный ресурс] : офиц. портал / Правительство Иркутской области. – Режим доступа: <http://tour.irkobl.ru> (дата обращения 14.05.2016).
2. Рябина О. В. Особенности рекреационных территорий острова Ольхон (озеро Байкал) / О. В. Рябина, Е. А. Пономаренко // Евразийский Союз Ученых. – 2015. – № 10 (19). – С. 79–83.
3. Ольхонское районное муниципальное образование [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – [Иркутская область, Ольхонский район, с. Еланцы, ул. Пенкальского, 14], 2016. – Режим доступа: <http://www.adm-olkhon.ru/> (дата обращения 14.05.2017).
4. Основные тенденции 2016 года на российском туристическом рынке [Электронный ресурс] // Сетевое издание «РИА Новости» / МИА «Россия сегодня». – М., 2016. – Режим доступа: http://ria.ru/ny2016_resume/20151228/1350517486.htm (дата обращения 12.05.2016).