

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВОЙ СФЕРЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В данной статье рассмотрены особенности развития культурно-досуговой сферы деятельности. Приведены примеры мероприятий и проектов, связанных с культурно-досуговой сферой деятельности.

Ключевые слова: досуг, культура, культурно-досуговая деятельность, природа досуга, социум, особенности развития.

Когда люди рассуждают о досуге, чаще всего они имеют в виду свое не рабочее время. Однако ученые-исследователи и управляющие, работающие в организации досуга населения, не приравнивают эти явления, хотя они достаточно связаны друг с другом.

Под досугом в настоящий момент, как правило, рассматривается временной промежуток, который свободен от необходимости трудиться, как в области общественного производства, так и от воспроизводства людьми собственных жизненных функций в границах домашнего хозяйства и непосредственно социальных отношений.

Что касается рассматриваемого понятия «культурно-досуговая деятельность», то оно означает особую активность людей во время отдыха. Формы активности человек выбирает самостоятельно, исходя из своих предпочтений, возможностей и уровня культурного развития [1, с. 6–8].

Уточним, почему этот вид деятельности одновременно обозначается как культурная деятельность. Понятие «культура» пришло на территорию нашей страны из европейских языков, но далеко не сразу обрело строгую научную позицию. В XIX в. это слово ассоциировалось с позитивным «ростом» человека, высокой квалификацией его владениями определенными нормативами деятельности, совершенствованием каких-либо явлений или процессов. Не случайно в нашей повседневной жизни установилась именно такая трактовка термина культуры, что отражено в высказываниях «культурный человек», «культурное поведение», «дом культуры» и др.

В научном мире понятие «культура» используется, в главную очередь, для того, чтобы охарактеризовать обобщенную теоретическую категорию анализа, по масштабности сходной с такой категорией, как «общество». Культура — это устойчивый и целостный способ жизнедеятельности достаточно большого количества поколений, определенного сообщества, будь то этниче-

* Сырцов Никита Александрович – магистрант, кафедра экономики предприятий и предпринимательской деятельности, Байкальский государственный университет, Иркутск, e-mail: disshallow@mail.ru.

** Брянская Наталья Александровна – канд. экон. наук, доцент, кафедра экономики предприятий и предпринимательской деятельности, Байкальский государственный университет, Иркутск, e-mail: natalya_bryanskaya@mail.ru.

ское, национальное или цивилизованное. Рассматривая культуру конкретной эпохи в ее типологической сущности, а так же масштаб основной части этнической или общенациональной культуры, как правило, употребляют термины «первобытная культура», «культура древних греков», «английская культура», «культура арабо-мусульманского мира», «крестьянская культура», «молодежная культура» и др. [2, с. 10–15].

В настоящее время наука объединяет природу досуга с одной из сторон деятельности людей, заключающейся в основном в двух фазах, как правило, это: «работа — отдых», «усилие — расслабление», «утомляющий вид активности — восстанавливающий вид активности» и т.п. Исходя из этого, складывается понимание отдыха как вида деятельности, которое в свою очередь не только имеет многофункциональное назначение, а также приобретает сложное содержание и многообразную форму организации.

В культурно-досуговой деятельности *целями досуга* принято считать, взгляды о комплексном результате, которые стремится получить человек в тех или иных занятиях свободных от рабочего времени, рассматриваемые им, как желаемые и предпочтительные. Когда мы рассуждаем о трудовой деятельности или деятельности в домашнем хозяйстве, мы понимаем, что в основном человек пользуется целями, связанными с пользой материальной, фактической или пользой, при которой он затратит как можно меньше физических сил. В то время как цели досуга человек всячески попытается вывести за утилитарные рамки. Нельзя отрицать, что в итоге цели совершенно естественно выполняют положительные или негативные функции, которые в свою очередь связаны с рекреацией, пусть даже сам человек будет видеть в них возможность получения удовольствия.

Теперь рассмотрим мотивы досуга, которые в свою очередь, имеют более сложное содержание, чем цели. Человек, не формирует мотивы, в отличие от целей, он чаще всего даже не осознает в полной мере все предпосылки (внутренние и внешние), которые, вследствие можно разделить на те, что имеют открытый и неявный характер, а также могут оцениваться как вынужденные (внешние), так и добровольно принятые (внутренние).

Мотивацию досуга сложно определить исходя исключительно из высказываний человека. В этом случае, в основном используется взаимодействие потребностей, бессознательных желаний, а также комплексов человека и его рациональных целей. Следовательно, мы можем сделать вывод о том, что мотивы к выбору того или иного вида досуга, совершенно разнообразны и призваны отображать скрытые установки, предпочтения, которые не всегда удается рационально осмыслить.

Одной из базовых характеристик досуга, по мнению большинства исследователей, является мотивация, направленная на получение свободы и отдыха. Именно поэтому многими людьми свободное время и досуг воспринимается как противопоставление семейным или общественным обязанностям. И это вполне естественно, ведь во время отдыха человек может в полной мере чувствовать ощущение того, что добровольно распоряжается выбором своего занятия, в отличие от ситуаций, связанных с повседневной работой или обязанно-

стями. Нельзя отрицать, что именно фактор свободы, испытываемый во время отдыха, позволяет человеку компенсировать недостаток выбора в условиях его работы и жизни в целом [4, с. 74–86].

Помимо мотивов, тесно связанных с рекреационными целями, достигаемых при помощи свободы действия, культурно-досуговая деятельность состоит из важных для внутреннего развития личности возможностей, таких как: увеличение жизненного опыта, обдумывание собственного и чужого бытия, умножение социальных и индивидуальных форм коммуникаций, присутствие творческого потенциала, а также получение тактильных, зрительных и вкусовых ощущений и др. [3, с. 157].

Будет целесообразно сослаться на мнение Дж. Дюмазедье, который считал, что досуг, в свою очередь, представляет собой единство трех мотивационных направлений, представляющих важную роль в развитии индивида: а) стремление добиться релаксации и многосторонних переживаний; б) увеличение объема своих знаний, создание условий для игр которым присущи эмоции и память; в) увеличить свои возможности для последующего спонтанного социального участия, а также межиндивидуального общения [5, с. 62–63].

Все это подводит нас к мысли о том, что человек способен одновременно выполнять сразу ряд своих потребностей, благодаря состоянию бодрости и реакционного эффекта во время досуговой деятельности. Именно поэтому досуговые занятия благоприятно влияют на человека, с учетом того, что вызывают у него чувство целостности своего внутреннего мира, полноты собственного существования, а также по причине позитивного содержания досуговой деятельности.

Несмотря на то, что человек достаточно легко может сформулировать цели и мотивы собственного досуга ему все-таки тяжело говорить о функциях досуга, о его целостном предназначении и месте в жизни.

Рассмотрим их в объединенном виде. Досуг позволяет человеку реализовать конкретные потребности его внутреннего развития, что совершенно очевидно невозможно в рабочей обстановке или в повседневном быту. Таким образом, реализуются *компенсаторные функции*, так как в утилитарных сферах практики урезана воля деяний и выбора. Тут человек не всегда имеет возможность воплотить собственный творческий потенциал, обратиться к обожаемым занятиям, испытать развлекательный результат, снимающий внутреннее напряжение, и т.п.

Особенно надлежит отметить *воспитательные и просветительные функции* досуга. На первый взгляд может показаться, будто они имеют значение в главной степени для детей и юношества. Обоснованно, что в период социализации и личного становления, индивидуальный досуг получает огромный воспитательный смысл. Совместно с тем данные функции остаются необходимыми и в более зрелом возрасте человека. В этот промежуток времени ему не слишком важно, и все-таки необходимо увеличивать свой кругозор, беречь общественные взаимосвязи, отзываться на требования времени. У людей более зрелых сходственные процессы ученые именуют никак не обучением, а вторичной социализацией, что в свою очередь, тоже связано с личностным развитием. До-

суг располагает широкими способностями исполнять данную вторичную социализацию взрослых и пожилых людей с большим результатом. [6, с. 267–281].

В ежедневной жизни досуговая активность исполняет очень много разных функций рекреационно-оздоровительного и терапевтического вида. В отсутствии их реализации у почти всех людей неизбежно создается ощущение стресса, повышенный невротизм, психическая неуравновешенность, переходящие в устойчивые заболевания.

Не менее важно, что кроме всего прочего, досуговая активность, делает возможным осознание противоположных векторов собственного существования для людей. Вместе с этим, досуговые занятия, дают возможность для межличностного взаимодействия с большим потоком людей (во время различных мероприятий, путешествий, праздников и т. п.) и тем самым рождают чувство единства, связанности людей друг с другом. С иной стороны, человек на досуге часто устремляется остаться наедине с самим собой, почувствовать умиротворяющий результат уединения, осмыслить те грани своего бытия, которые в ежедневных заботах никак не акцентируют на себе его внимание. Далеко не секрет, что во время отдыха человек значительно проще знакомится с людьми, неожиданно и дружески взаимодействует с ними, однако эта свобода действий и контакты с малознакомыми людьми, позволяют намного глубже осознать необыкновенную значимость близких людей, осмыслить роль семейно-родственных взаимоотношений.

В общем, досуговая активность способна производить функции оздоровления нервной системы, становления внутреннего восприятия мира, расширения личностной жизненной сферы. Таковым образом, досуг интегрирует очень много разрозненных качеств в жизни человека в единичном целом, создавая у него представления о полноте собственного существования. В отсутствии досуга жизнь передового человека была бы неполноценной, а также лишалась бы одного из основных стержней и стала бы труднопереносимой [3, с. 139–156].

Рассуждая об общественном потенциале досуга можно прийти к выводу о том, что инновационное общество подразумевает под досуговой деятельностью самостоятельную сферу жизнедеятельности, которая в свою очередь, тесно пересекается с таковыми необходимыми областями, как спорт и путешествия, вероисповедания и искусство, семейно-родственные отношения и быт, система социальных коммуникаций и практика глобальных мероприятий, личностное увлечение и пристрастие. Сообразно мере становления культуры свободное время и досуг также эволюционировали, осваивали наиболее действенные организационные технологии [1, с. 226].

Правительство, в свою очередь, тоже играет одну из основных ролей в развитии культурно-досуговой деятельности. К примеру, одна из разновидностей муниципальной регуляции досуга, связана с регламентацией деятельности бизнеса в области культуры и рекреации, семейных отношений и внедомашних занятий населения в свободное время. Размер и формы государственно-правового регулирования семейного досуга в разных странах неоднородны. Муниципальная администрация, любой страны базируется на обычаях, ориентируется на поддержку индивидуальных предпринимателей и различных рели-

гиозных и общественных объединений, учитывая состояние социального сознания того или иного региона.

Совершенно в любой стране сфера правового регулирования организации досуга рассматривается как часть экономики (социокультурные и досуговые услуги) и особенной разновидностью бизнеса (бизнес в сфере культуры, информационного снабжения, рекреации и т.п.). Организаторы досуговой деятельности полагаются на институциональные базы и правовые механизмы, которые способны регулировать предпринимательскую деятельность, домашнюю практику в сфере культуры, рекреации и досуга. Законодательные и исполнительные структуры характеризуют формы принадлежности в области изготовления культурных товаров, и конечно, важнейшие принципы финансовой деятельности в сфере социальных и культурных продуктов, включая досуговые сервисы. Почти во всех государствах приняты социально-институциональные лимитирования на свободу действий покупателей и изготовителей услуг в критериях отдыха. Таким образом, эти механизмы сформировывают институционально-правовую базу становления культурной и досуговой деятельности людей.

В рамках общегосударственной либо региональной культурной политики и благодаря корпоративной либо общественной инициативе в различных государствах исполняются достаточно большие современные проекты в области культуры и досуга. Осуществление схожих этому проектов делает возможным сразу решать не только большинство финансовых проблем развития, но и повышать культурное наследие страны в целом.

Итогом такого государственного проекта в области французского и мирового кинематографа можно представить разработку и проведение Каннского кинофестиваля. Также примером успешного проектирования, осуществленного посредством государственной политики и деятельности национального бизнеса, может послужить создание разветвленной инфраструктуры въездного туризма и социокультурного обслуживания в такой стране, как Турция.

В нашей же стране очень много культурно-досуговых проектов было реализовано государством в советское время в рамках культурной политической деятельности. В настоящее время конструирование и исполнение таких проектов стало чаще исполняться не государственными структурами, а региональными властями [6, с. 258–262].

Список использованной литературы

1. Аванесова Г. А. Культурно-досуговая деятельность: Теория и практика организации : учеб. пособие / Г. А. Аванесова. – М. : Аспект Пресс, 2006. – 236 с.
2. Адамян А.А. Современная институциональная структура индустрии отдыха и развлечений / Адамян А.А. // Транспортное дело России. – 2012. – № 3. – С. 110–114.
3. Асанова И. М. Организация культурно-досуговой деятельности : учебник / И. М. Асанова, С. О. Дерябина, В. В. Игнатьева. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Академия, 2012. – 192 с.

4. Воробьева И. В. Социально-культурная деятельность : учеб. метод.-комплекс / И. В. Воробьева. – Минск : ГИУСТ БГУ, 2009. – 106 с.

5. Григорьев А. И. Культура досуга / А. И. Григорьев. – Киев : Высшая школа, 2007. – 108 с.

6. Жарков А. Д. Теория и технология культурно-досуговой деятельности : учебник / А. Д. Жарков. – М. : Издательский Дом МГУКИ, 2007. – 480 с.

7. Морозова Е. Я. Экономика и организация предприятий социально-культурной сферы : учеб. пособие / Е. Я. Морозова, Э. Д. Тихонова. – СПб. : Изд-во Михайлова В. А., 2005. – 318 с.