

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ И ПОДДЕРЖКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ

В статье рассматриваются такие понятия как: «предпринимательская деятельность», «государственная поддержка». Говориться о сущности государственной поддержки, ее видах и принципах. Описываются основные направления развития системы государственного регулирования и поддержки предпринимательства. Приводятся статистические данные о состоянии малого предпринимательства за 2009-2016 года, и преимущества малого и среднего предпринимательства.

Ключевые слова: предпринимательство, предпринимательская деятельность, инфраструктура поддержки, государственная поддержка, государственное регулирование, развитие предпринимательства.

Понятие предпринимательской деятельности носит множественный характер. Многие экономисты склоняются к мнению, что «предпринимательская деятельность» – осознанная деятельность, направленная на получение максимальной прибыли. Например, в учебнике К. М. Пирогова автор дает следующее определение предпринимательской деятельности. «Предпринимательская деятельность – инициативная самостоятельная деятельность граждан и их объединений, направленная на получение прибыли. Осуществляется гражданами на свой страх и под имущественную ответственность в пределах, определяемых организационно-правовой формой предприятия» [4, с. 488].

Предпринимательство можно определить, как самостоятельную деятельность, осуществляемую на собственный страх и риск, и под свою имущественную ответственность. Такая деятельность направлена на получение прибыли за счет производства товаров, работ и услуг, и их реализации на рынке. На основании статьи 3 Федерального закона «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 г. № 209-ФЗ под субъектами малого и среднего предпринимательства понимаются юридические лица и индивидуальные предприниматели, которые относят к микропредприятиям, малым и средним предприятиям [1].

В целом понятие «предпринимательство (предпринимательской деятельности)» – это инициативная, самостоятельная деятельность граждан, направленная на получение прибыли или личного дохода, осуществляемая от своего имени, на

* Щукина Полина Александровна – магистрант, кафедра экономики предприятий и предпринимательской деятельности, Байкальский государственный университет, Иркутск, e-mail: pshchukina94@gmail.com.

** Шуплецов Александр Федорович – профессор, кафедра экономики предприятий и предпринимательской деятельности, Байкальский государственный университет, г. Иркутск, e-mail: keppd@isea.ru.

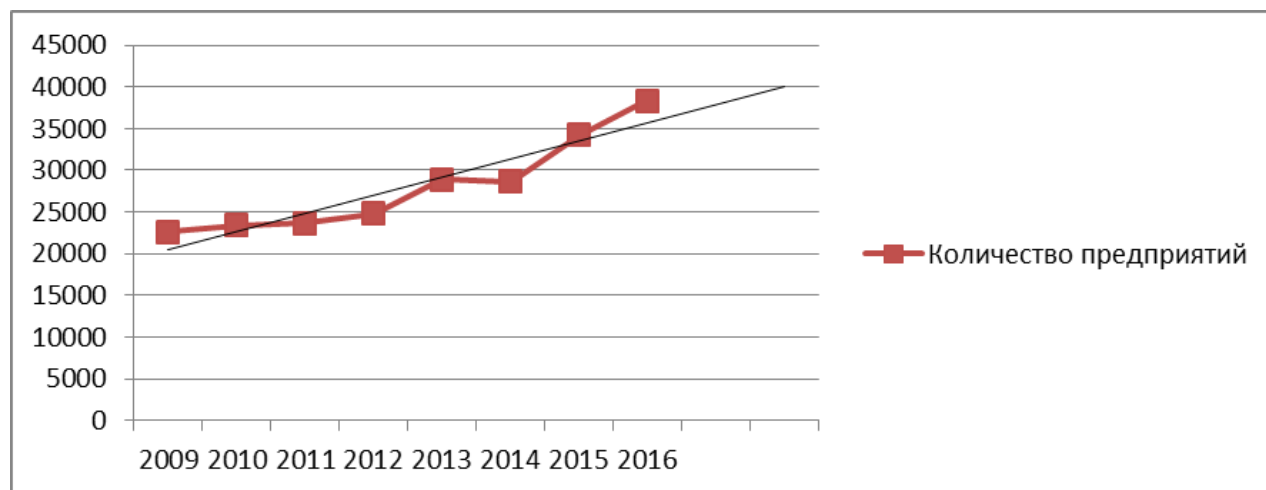
свой риск и под свою имущественную ответственность или от имени и под имущественную ответственность юридического лица – предприятия» [2, с. 19].

Предпринимательство в целом является важным фактором развития политической и экономической стабильности региона и страны в целом. Оно позволяет обеспечить рост интереса населения к предпринимательской деятельности, увеличить внутренний спрос, и поступления налогов, способствует формированию новых рабочих мест, содействует развитию конкуренции. Малое и среднее предпринимательство играют важную роль в экономике страны. Они решают как экономические, так и социальные проблемы, обеспечивают стабильное развитие политической и социальной сферы, вносят свой вклад в развитие регионов, быстрее крупных компаний подстраивается под изменения рынка.

В таблице, представлены данные по количеству предприятий на 2009–2016 года, в Иркутской области. С каждым годом происходит увеличение количества малых предприятий. Одним из предположений их роста является стабильная экономическая ситуация, если не брать в учет кризис 2014–2015 года. Можно построить линию тренда на два года, которая показывает динамику роста предприятий в Иркутской области. На рисунке показано количество малых предприятий в области по годам и линия тренда.

Количество малых предприятий в Иркутской области

Год	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Всего	22 605	23 415	23 688	24 826	28 918	28 602	34 231	38 323



Количество малых предприятий за 2009–2016 г.г. [7]

Преимуществами малого и среднего предпринимательства являются: «более быстрая адаптация к местным условиям хозяйствования; большая независимость действий малых предприятий, гибкость и оперативность в принятии и выполнении принимаемых решений; относительно невысокие расходы при осуществлении деятельности, особенно затраты на управление; большая возможность индивида реализовать свои идеи, проявить свои способности; более низкая потребность в первоначальном капитале и способность быстро вводить изменения в продукцию

и в процесс производства в ответ на требования местных рынков; относительно более высокая оборачиваемость собственного капитала и другие» [3, с. 18–19].

На данный момент проблемами развития предпринимательства становятся:

1. Высокая налоговая нагрузка.
2. Неэффективность законодательной базы, неразвитость инфраструктуры поддержки и развития малого и среднего предпринимательства.
3. Нестабильная экономическая ситуация в стране.
4. Высокие процентные ставки доступа к заемным средствам.
5. Низкая договороспособность малых и средних предприятий – конкуренция в мире разворачивается уже не между отдельными компаниями, а между регионами, «экосистемами».

Для того, чтобы способствовать развитию предпринимательской деятельности, государство разработало направления поддержки бизнеса. К видам государственной поддержки относят:

1. Финансовую поддержку.
2. Имущественную поддержку.
3. Консультационную поддержку.
4. Образовательную поддержку.
5. Преференции.
6. Ярмарочно-выставочную поддержку [5].

Малый и средний бизнес в России постоянно преобразовывается, как на законодательном уровне, так и внутри самих предприятий. По данным Росстата предприятия можно разделить по видам их экономической деятельности:

1. Сельское хозяйство.
2. Оптовая и розничная торговля.
3. Операции с недвижимым имуществом.
4. Добыча полезных ископаемых.
5. Транспорт и связь.
6. Строительство и другие [6].

Новация, которую ввели в законодательство, это создание Корпорации развития малого и среднего предпринимательства. Она должна стать толчком для развития малого и среднего предпринимательства. Основными задачами можно назвать оказание помощи субъектам малого и среднего, которые образуют инфраструктуру поддержки. Это привлечение денежных средств, проведение мероприятий, которые направлены на увеличение долей в закупках, разработка мер по совершенствованию государственной поддержки малого и среднего бизнеса.

Важнейшей частью развития малого и среднего предпринимательства является создание развитой правовой среды для малого и среднего бизнеса. Зачастую нормативными и законодательными актами формируются различного рода стимулы, например, как экономические, материальные и финансовые, которые гарантируют поддержку малого и среднего предпринимательства, которая устанавливает правила поведения в экономике региона, и страны в целом. Законом создаются преграды для незаконного ведения бизнеса, лжепредпринимательства. Для того чтобы предпринимательство в Иркутской области развивалось, существует необходимость его дальнейшей законодательной поддержки. Развитие социально-

го и инновационного предпринимательства должно являться важным условием для экономического роста.

В январе 2016 года были приняты новые законодательные акты, которые предусматривают меры стимулирования в области налогообложения для субъектов малого и среднего бизнеса, например:

1. Льготные дифференцированные налоговые ставки – 5 и 7,5 % при применении налогоплательщиками упрощенной системы налогообложения.

2. Налоговые каникулы, в рамках которых устанавливается налоговая ставка 0 % для налогоплательщиков – впервые зарегистрированных индивидуальных предпринимателей и осуществляющих предпринимательскую деятельность на территории Иркутской области при применении упрощенной или патентной системы налогообложения.

3. Расширен перечень видов предпринимательской деятельности, по которым возможно применять патентную систему налогообложения.

Формирование инфраструктуры развития малого и среднего предпринимательства на уровне региона – должно быть важным условием для развития бизнеса. Для создания региональной инфраструктуры поддержки малого и среднего бизнеса должны быть задействованы не только субъекты МСП, но и исполнительная и законодательная власть. Также государственная политика в области развития предпринимательства должна быть организована на основе действующей инфраструктуры в целом и в частности на местном и региональном уровне.

Региональными органами власти, которые отвечают за развитие и поддержку предпринимательства в Иркутской области являются:

1. Министерство экономического развития Иркутской области: субсидии на создание центров времяпрепровождения детей, субсидии на приобретение оборудования для производственных целей.

2. Министерство сельского хозяйства Иркутской области: гранты начинающим фермерам, субсидии на развитие сельского хозяйства, субсидии на развитие растениеводства, субсидии на развитие животноводства, субсидии на техническую и технологическую модернизацию, гранты на развитие КФХ.

3. Министерство труда и занятости Иркутской области: финансовая помощь на возмещение затрат на подготовку документов при регистрации, финансовая помощь на содействие самозанятым.

4. Иркутский областной гарантийный фонд: поручительство для субъектов малого и среднего предпринимательства на заключение кредитных договоров не менее одного года и от 1 млн.р.

5. Фонд «Центр поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в Иркутской области»: возмещение затрат на ярмарочно-выставочную деятельность.

Все Министерства используют одинаковую методику исчисления объема федеральной субсидий с учетом развития предпринимательства во всех субъектах Российской Федерации. Субсидия для субъектов Российской Федерации предоставляется по предоставленным заявкам от субъекта, и подтверждает выполнение работ и факт израсходования средств на мероприятия поддержания субъектов малого и среднего предпринимательства. До конца каждого года субъект Россий-

ской Федерации обязан израсходовать выделенные средства. Разрешается использование их в следующем периоде, но такой случай можно оценить, как неэффективное использование средств из федерального бюджета.

Существует необходимость проведения мониторинга и оценка эффективности расходования субсидии. К результирующим показателям можно отнести следующие показатели:

1. доля среднесписочной численности работников, работающих на микропредприятиях, малых и средних предприятий;
2. количество субъектов малого и среднего предпринимательства;
3. число малых и средних предприятий в расчете на 1 000 человек в субъекте РФ;
4. количество созданных рабочих мест.

В настоящее время не представляется возможным совершенствовать существующую систему поддержки малого и среднего предпринимательства. Она преобразовывается постоянно, на протяжении 10 лет. Существует лишь необходимость развивать приоритетные направления в экономике, например, сельское хозяйство, машиностроение и так далее.

Обобщенный пример получения субсидии можно представить в следующей последовательности:

1. Прием заявок на получение субсидии, изучение бизнес-плана.
2. Оценка заявки. Сбор пакета документов для предоставления субсидии.
3. Прием полного пакета документов.
4. Проведение конкурса на получение субсидии. Присвоение баллов членами комиссии, выбор наилучших проектов.
5. Предоставление субсидии.
6. Отчет о расходовании выделенной субсидии.

Развитие предпринимательства в последние пять лет показывает, что упрощение систем налогообложения, государственная поддержка малого и среднего предпринимательства положительно сказываются во всех секторах экономики. Развитие же отдельных секторов экономики, как например сельского хозяйства в нашем регионе, и в целом в стране, играет важную роль, как социальную, так и экономическую.

Государство стремиться привлечь более рентабельные проекты, так как это позволит решить проблему безработицы, привлечь молодых специалистов, повысить налоговые отчисления в бюджеты. Важным для предпринимателя является ориентация в законодательных актах, грамотность заполнения документов на получение того или иного вида субсидии, что становится большим преимуществом в получении субсидии.

Список использованной литературы

1. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации : федер. закон от 24 июля 2007 г. №209-ФЗ // Справ.-правов. система «Консультант Плюс».

2. Ершова И. В. Малое и среднее предпринимательство: правовое обеспечение / И.В. Ершова // Юриспруденция, 2014. – 267 с.
3. Лапуста М. Г. Малое предпринимательство / М. Г. Лапуста, Ю. Л. Старостин. : учебник. 2-е изд., перераб. и дополн. – М. : ИНФРА-М, 2007. – 555 с.
4. Пирогов К. М. Основы организации бизнеса: учебник / К. М. Пирогов, Н. К. Темнова, И. В. Гуськова. – М. : КНОРУС, 2007. – 560 с.
5. Официальный сайт Министерства экономического развития Иркутской области [Электронный ресурс] – Режим доступа: // <http://irkobl.ru/e%D1%81onomi%D1%81a/business/?print=y> (дата обращения 20.10.2017).
6. Малое и среднее предпринимательство [электронный ресурс]: офиц. сайт Федеральной службы статистики – Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/ (дата обращения 18.10.2017).
7. Основные показатели деятельности малых предприятий Иркутской области [электронный ресурс]: офиц. сайт Федеральной службы статистики Иркутской области – Режим доступа: http://irkutskstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/irkutskstat/resources/b0c4c1004e4e7e11b1d2bd2a1eb3f7f6/mal_pr.html (дата обращения 18.10.2017).