

ФОРМИРОВАНИЕ ВЫРУЧКИ В ОАО «РЖД»

Рассматриваются проблемы формирования выручки от продаж транспортного предприятия – монополиста в сфере железнодорожных перевозок.

Ключевые слова: выручка от продаж; себестоимость; грузовые перевозки; пассажирские перевозки.

Выручка от продаж является важным экономическим показателем деятельности современных предприятий и организаций. С помощью выручки от продаж можно определить финансовое состояние предприятия или организации. Также с помощью выручки возможно определить конкурентоспособность предприятия или организации и его потенциал в деловом сотрудничестве. Так же выручка от продаж отражает результаты финансово – хозяйственной деятельности предприятия или организации за определенный период и является одним из основных источников финансирования деятельности предприятия.

В процессе осуществления своей экономической деятельности организация (предприятие) получает доход или другими словами выручку.

В учебнике под редакцией Колчиной [3] выручку в виде денежного потока классифицируется в зависимости от направлений деятельности организации (предприятия): основной (обычной), инвестиционной и финансовой.

Выручка от основной деятельности – это выручка от реализации (продажи) продукции (выполненных работ, оказанных услуг).

Выручка от инвестиционной деятельности – это финансовый результат от продажи внеоборотных активов, реализации ценных бумаг.

Выручка от финансовой деятельности включает в себя результат от размещения среди инвесторов облигаций и акций предприятия.

В ПБУ 9/99 [2] доходы организации (предприятия) в зависимости от условий получения, характера и направлений деятельности разделяются на:

1. Доходы от обычных видов деятельности – это выручка от продажи продукции, товаров или выполнением работ, услуг.

2. Прочие доходы – это поступления, связанные с предоставлением во временное пользование активов организации, прав в виде патентов на изобретение, промышленных образцов и различные виды интеллектуальной собственности, так же участие в уставном капитале различных организаций, прибыль от продажи основных средств и иных активов, проценты за предоставление денежных средств во временное пользование другим организациям или банкам. Также сюда включаются различные пени, штрафы, неустойки за несоблюдение дого-

* Кузьминич Анна Николаевна – магистрант, кафедра бухгалтерского учета, анализа, статистики и аудита, Байкальский государственный университет, г. Иркутск, anna.kuzminich@mail.ru.

ворных условий; так же активы, полученные по договору дарения или безвозмездно; различные курсовые разницы, суммы дооценки активов (кроме внеоборотных активов) и прочие доходы.

В соответствии с главой 25 Налогового кодекса РФ [1] выделяют два метода признания выручки от продаж:

1. Метод начисления – рассчитывается при отгрузке товаров, выполнения работ, услуг и предъявлению контрагенту расчетных документов.

2. Кассовый метод рассчитывается по мере оплаты, т.е. по фактическому поступлению средств на расчетные счета предприятия (организации).

Предприятия (организации) имеют право самостоятельно устанавливать метод определения выручки от продажи в соответствии с требованием НК РФ, а также с отражением его в своей учётной политике.

Поступление выручки – является очень значимым фактором в хозяйственной деятельности предприятия. Во-первых, движение денежных средств предприятия завершается поступлением выручки от реализованной продукции, что означает оплату затраченных на производство денежных средств и формирование требуемых условий для возобновления последующего движения денежных средств. Во-вторых, выручка от продажи продукции считается главным регулярным источником поступлений денежных средств на предприятии.

Если зачисление выручки на счета предприятий означает окончание кругооборота денежных средств, то ее использование представляет собой основание для совершения нового кругооборота, и новую стадию распределительного процесса.

Но в ОАО «РЖД» есть ряд особенностей при формировании выручки от продаж. Рассмотрим их более подробно.

Выручка в ОАО «РЖД» в соответствии с правилами ведения бухгалтерского учета ПБУ 9/99 [2] состоит из следующих групп доходов:

- а) доходы от обычных видов деятельности;
- б) прочие доходы.

Доходами от обычных видов деятельности считаются поступления:

- а) от грузовых перевозок;
- б) от пассажирских перевозок;
- в) от прочих видов деятельности.

К прочим доходам относятся поступления:

- а) связанные с предоставлением за плату во временное пользование активов;
- б) связанные с участием в уставных капиталах других организаций;
- в) поступления от продажи основных средств и иных активов;
- г) штрафы, пени, неустойки за нарушение условий договоров;
- д) активы, полученные безвозмездно, в том числе по договору дарения;
- е) курсовые разницы;
- ж) суммы дооценки активов и др.

Поступления грузовых перевозок, определяются по факту предъявления счетов по начисленным провозным платежам на основании перевозочных документов, а также других документов, связанных с перевозками грузов, на уровне филиалов ОАО «РЖД».

Ключевым фактором определяющий выручку предприятия является: себестоимость продукции, которую он реализует.

Себестоимость продукции – это денежное выражение расходов предприятия на изготовление продукции и ее реализацию. Продукцией железнодорожного транспорта является перевозка, а видами продукции с учетом признаков классификации расходов по видам деятельности – грузовые перевозки, пассажирские перевозки в дальнем следовании и пассажирские перевозки в пригородном сообщении. Ее расчет происходит делением расходов, относящихся к определенному виду перевозки (или продукции), на количество единиц этого вида перевозки (или продукции). Себестоимость перевозок на железнодорожном транспорте официально рассчитывается в ОАО «РЖД» на трех уровнях: в структурных подразделениях (отделениях дорог), филиалах ОАО «РЖД» (дорогах) и в ОАО «РЖД» (по сети дорог в целом).

Себестоимость перевозок (работ и услуг) введена в систему регулирования экономических взаимоотношений между предприятиями железнодорожного транспорта и пользователями его услуг. Структура расходов, включаемых в настоящее время в себестоимость перевозок, существенно расширена. Из – за переход к рыночным отношениям возникли новые категории расходов. Состав расходов определен Номенклатурой расходов по основной деятельности железных дорог Российской Федерации (2003 г.), Положением о составе затрат по производству и реализации продукции (работ и услуг), включаемых в себестоимость продукции (работ, услуг), Положением о порядке формирования финансовых результатов, учитываемых при налогообложении прибыли, а также Положением о бухгалтерском учете и отчетности.

Себестоимость перевозок рассчитывается по расходам, связанных с основной деятельностью, в которую расходы по подсобно-вспомогательным услугам, по погрузке и выгрузке, подвозу грузов к станциям и вывозу – не включаются.

Себестоимость перевозок существенно отличается по видам сообщений, категориям поездов и родам грузов, по типам вагонов и направлениям перевозок, по участкам железных дорог, операциям перевозочного процесса.

На себестоимость перевозок оказывают воздействие объем перевозок, расстояние перевозки грузов и пассажиров, размер высококачественных характеристик использования подвижного состава, использование новейших и современных типов техники и технологий, стандартизация трудовых и материальных ресурсов, производительность труда, стоимость ресурсов и технических средств, усовершенствование информационной базы учета и форм отчетности, а кроме того способ калькулирования согласно видам продукции, работ и услуг.

Из вышеперечисленного можно сделать вывод, формирование выручки в ОАО «РЖД» зависит от себестоимости перевозок, от вида сообщений, от рода грузов, от типа вагонов, от организации перевозочного процесса.

Список использованной литературы

1. Налоговый кодекс Российской Федерации : Федеральный закон РФ от 31.07.1998 г. № 146-ФЗ : (в ред. от 03.04.2017 г., с изм. от 07.04.2017 г.) [Электронный ресурс] // СПС «КонсультантПлюс».
2. Положение по бухгалтерскому учету «Доходы организации» ПБУ 9/99 : Приказ Минфина РФ от 06.05.1999 №32н (ред. от 06.04 2015) [Электронный ресурс] // СПС «КонсультантПлюс».
3. Финансы организаций (предприятий) : учеб. пособие / М. В. Колчина и др. ; под ред. М. В. Колчиной. – 4-е изд., перераб. и доп. – М. : ЮНИТИ, 2007. – 446 с.
4. Волков Б.А. Экономика железнодорожного строительства и путевого хозяйства : учебник / Б.А. Волков, В.Я. Шульга, М.В. Кокин и др. ; под общ. ред. Б.А. Волкова, В.Я. Шульги. – М.: Маршрут, 2003. – 632 с.
5. Официальный сайт ОАО «РЖД» [электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.rzd.ru>.