

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ АУТСОРСИНГА БУХГАЛТЕРСКИХ УСЛУГ

В данной статье рассмотрены подходы различных авторов к определению понятия «аутсорсинг», его сущности, что позволяет определить основные элементы методики анализа аутсорсинговой деятельности.

Ключевые слова: аутсорсинг; аутсорсинг бухгалтерских услуг; бухгалтерские услуги.

Современные условия рыночной экономики и создание рыночной системы учета и отчетности, а также переход на международные стандарты бухгалтерской отчетности (МСФО) потребовали специалистов с высоким уровнем квалификации, как в сфере экономики, так и в сфере бухгалтерского учета, в связи с чем и были образованы такие элементы рыночной экономики, как фирмы по оказанию бухгалтерских услуг – фирмы – аутсорсеры.

Научная новизна настоящей работы заключается в разработке комплекса подходов к определению понятия «аутсорсинг бухгалтерских услуг».

Аутсорсинг в переводе с английского делового языка означает «получение у внешнего поставщика каких-либо услуг», «пользование сторонней внешней услугой».

Сущность аутсорсинга заключается в передаче или делегировании выполнения отдельных видов деятельности или бизнес-процессов организации, ранее выполнявшихся силами самой организации, специализированным исполнителям – сторонним организациям.

Концепция аутсорсинга была создана в 1963 году компанией «ElectronicDataSystem», которая специализируется на аутсорсинге информационных технологий. Однако объектом научных исследований аутсорсинг стал лишь в 80–90-х гг. прошлого века. Начиная с этого момента в экономической литературе начали появляться научные публикации, в которых с помощью построения разнообразных моделей экономисты – практики пытались найти оптимальную стратегию использования аутсорсинга, а также разного рода публикации, посвященные различным аспектам использования аутсорсинга в деятельности предприятия. Появление концепции аутсорсинга в некоторой части обусловлено развитием принципов, заложенных в идее разделения труда.

Л.О. Лигоненко и Ю.Ю. Фролова дают следующее определение понятия «аутсорсинг»: «это процесс выведения традиционных для предприятия функций (чаще всего, вспомогательных) за пределы предприятия. Другими словами, аутсорсинг является способом оптимизации деятельности предприятия за счет кон-

* Грудинина Екатерина Николаевна – студент, кафедра бухгалтерского учета, анализа, статистики и аудита, Байкальский государственный университет, 664003, г. Иркутск, ул. Ленина, 11, e-mail: grudinina.ekaterina@inbox.ru.

центрации усилий на основном предмете деятельности и передачи непрофильных функций и корпоративных ролей внешним специализированным предприятиям. Таким образом, принцип или формула аутсорсинга достаточно проста: оставить себе лишь то, что предприятие делает лучше других, передать внешнему исполнителю (надежному и профессиональному партнеру) все то, что он сделает лучше, чем наше предприятие».

Дж.Б. Хейвуд считает, что старым названием «аутсорсинга» является термин «экстернализация». По его мнению, данный термин подходит для «описания видов деятельности, при которой организация передает непрофильные функции компаниям, специализирующимся в данной сфере».

В работе Б.А. Аникина также упоминается термин «экстернализация», означающий «передачу контроля за выполнением какой-либо функции компании, специализирующейся в данной сфере».

В.С. Витко, Е.А. Цатурян считают, что аутсорсинг – это «способ оптимизации деятельности организации за счет концентрации усилий на осуществление основной деятельности и передачи на длительной основе определенных непрофильных, а также части основных производственных функций организации третьему лицу, специализирующемуся в этой области, с соответствующим сокращением персонала».

А.Г. Ивлев понимает под аутсорсингом «организационное решение, оптимизирующее конфигурацию бизнес-системы, исходя из параметров «качество-издержки-обладание».

Придерживаясь мнения Л.О. Лигоненко и Ю.Ю. Фроловой, стоит дополнить, что предприятие, которое делегирует полномочия аутсорсеру, вступает с ним в товарно-денежные отношения на взаимовыгодных условиях, что подразумевает передачу своих обязанностей и ответственности по ведению бухгалтерского и налогового учета. Стоит также отметить, что помимо обязанностей и ответственности, клиент аутсорсера также доверяет свою коммерческую тайну и информацию о финансовой ситуации своего предприятия, которую на сегодняшний день не каждое предприятие может разместить в свободном доступе.

Ежегодно в России создается около 600 000 субъектов различных по масштабам ведения бизнеса, но около 90 % из них – это субъекты малого бизнеса. Субъектам малого бизнеса зачастую трудно удастся получить государственную поддержку, и они вынуждены для получения прибыли искать различные уловки по снижению расходной части своей деятельности и повышению доходной части. Для того, чтобы снизить расходную часть, компании вынуждены экономить на таких статьях расходов, как трудовые затраты. Но на сегодняшний день трудно найти высококвалифицированного специалиста, имеющего неконкурентоспособную заработную плату и руководитель вынужден обратиться к фирме – аутсорсеру, предоставляющей бухгалтерские услуги для качественного ведения бухгалтерского и налогового учета, а также для решения вопросов, связанных с данными видами учета.

Для того чтобы успешно развивать бизнес в области аутсорсинга, необходимо выполнять некоторые условия, которые могут гарантировать качественный

бухгалтерский и налоговый учет. Во-первых, соблюдение и нераспространение коммерческой тайны клиента предприятием-аутсорсером. В современном мире информационных технологии зачастую не составляет труда взломать тот или иной источник информации, техническое устройство или организовать другой способ похищения секретной информации. Во избежание такого противозаконного вмешательства, предприятию, предоставляющему бухгалтерские услуги, требуется хорошая техническая база и некие защитные механизмы, помогающие в противодействии хакерским атакам. Во-вторых, уровень взаимодействия между аутсорсером и его клиентом должен быть достаточно высоким. Это подразумевает под собой отражение всех операции клиента в бухгалтерском учете, а также нормализацию документооборота. Все бухгалтерские документы должны быть вовремя и в полном объеме предоставлены предприятию, занимающемуся ведению бухгалтерского учета. Для решения данной задачи могут быть внедрены и использованы различные технические механизмы, такие как сканер первичных документов, который автоматически заносит в информационную базу первичные бухгалтерские документы или наличие электронного документооборота между предприятием-клиентом аутсорсинговой компании и его поставщиками, что позволяет своевременно и без потери информации получать бухгалтерские документы. В-третьих, для корректного налогового учета руководитель предприятия-клиента должен понимать цель и задачи бухгалтерского учета для того, чтобы представлять, какие последствия могут возникнуть вследствие сокрытия информации от уполномоченной бухгалтерии о некоторых аспектах финансово-хозяйственной деятельности предприятия. К сожалению, такие случаи являются частым явлением, что приводит к возникновению конфликта между сторонами (клиентом уполномоченной бухгалтерии и самой уполномоченной бухгалтерией).

Резюмирую все вышесказанное, можно констатировать, что движение по формированию инструментария и методической базы для использования управленческой технологии аутсорсинга началось. Однако для широкого использования аутсорсинга необходимо провести значительную подготовительную работу по формированию соответствующего законодательства и методических материалов.

Список использованной литературы

1. Аникин Б., Воронов В. Основные аспекты формирования аутсорсинга // Маркетинг. – № 4. – С. 107–116.
2. Богаченко, В.М. Бухгалтерский учет: учебник / В.М. Богаченко, Н.А. Кириллова. – Ростов н/Д.: Феникс, 2013. – 510 с.
3. Ганжа Н. Аутсорсинг – необходимость или роскошь? // Управление персоналом – Украина. – № 10. – С. 22–24.
4. Кыштымова Е.А. Бухгалтерский учет. Сборник задач: учеб. пособие / Е.А. Кыштымова. – М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 208 с.
5. Махмутов И.И., Муртазин И.А., Карамышев А.Н., Фрикк В.С. Сущность и виды аутсорсинга // Современные проблемы науки и образования. – 2015.