

ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК В РОССИИ

Раскрыты историко-правовые основы и особенности развития системы государственных закупок в России. Описано современное состояние правового регулирования системы государственных закупок. Приведены данные о последних изменениях в системе государственных закупок в РФ.

Ключевые слова: государственные закупки; история государственных закупок; правовое регулирование системы государственных закупок.

Институт государственных закупок начал свое развитие во времена правления царя Алексея Михайловича Романова, в XVII веке, которым датируются первые упоминания о проведении публичных торгов с участием государства.

В 1654 году царем был Указ об условиях доставки муки и сухарей в город Смоленск. В этом документе отчетливо видны признаки государственного заказа, такие как публичность, отбор исполнителей, заранее сформулированные условия контракта, хотя государство еще не проводило открытый конкурс в привычном виде [5, с. 16].

Дальнейшее развитие институт государственных закупок получил во времена правления Петра I, что во многом было обусловлено наличием в тот период войн, завоевательных походов и массового строительства, а также активным экономическим развитием Российского государства и освоения им новых территорий. В данный период были приняты ряд документов, регулирующих сферу государственного заказа, которыми были установлены такие основные принципы государственного заказа, как гласность, открытость, также была подробно регламентирована сама процедура проведения торгов. Кроме того, в рассматриваемый период была учреждена Канцелярия подрядных дел – специальное ведомство, в компетенции которого входили подряды и заказы для государственных нужд. При этом в военных ведомствах обязанности по закупкам осуществлялись специальными должностными лицами, опыт которых использовался в дальнейшем развитии законодательства о проведении публичных торгов.

В 1758 году, во времена правления Елизаветы Петровны, был издан Регул провиантского правления, который предусматривал проведение закупок не у перекупщиков, а у непосредственных производителей товаров, также была регламентирован порядок рекламы торгов.

В XIX веке в России сложилась система государственных закупок, отличавшаяся четкой организацией и исполнительностью купцов и предпринимателей. При Александре I была узаконена процедура проведения торгов и упорядочена система государственных закупок, определена разница между поставками товаров и выполнением работ, что упрощало подготовку документов для участия в торгах [3, с. 94].

* Третьяков Евгений Юрьевич – магистрант, кафедра государственно-правовых дисциплин, Юридический институт, Байкальский государственный университет, г. Иркутск, tretay@mail.ru.

При этом одной из проблем того периода было неравенство частных и казенных заводов при участии в конкурсах, поскольку казенные заводы были освобождены от промыслового налога, а также от штрафов при нарушении сроков выполнения заказа, данные заводы зачастую предлагали убыточно низкие цены, так как дефицит их бюджета всегда компенсировался государством.

Дальнейшее развитие института государственных закупок связано с послевоенным периодом жизни России. Так как советская власть после 1917 г. взяла курс на развитие экономики, не предусматривающей рыночной системы хозяйствования и исключая конкуренцию, роль закупок для государственных нужд у частных производителей утрачивала свой смысл, ведь все необходимое должно было поставляться государственных предприятий по установленным ценам. Однако во времена НЭПа возвращается интерес к конкурсам для обеспечения государственных нужд: в 1927 году было утверждено Положение о государственных подрядах и поставках, в котором у Заказчика появилось право руководствоваться не только самой низкой ценой, но и надежностью и опытом подрядчика, что должно было обеспечить государству максимальную выгоду при выполнении контракта.

Наступивший в конце XX века распад СССР потребовал значительного обновления законодательной базы в сфере государственных закупок, которая соответствовала бы новым экономическим и политическим условиям.

В 1992–1997 гг. принимаются законодательные акты, послужившие базой для создания современной системы осуществления государственных закупок.

В 1994 году была принята первая часть Гражданского кодекса Российской Федерации, оказавшая значительное влияние на формирование отношений в сфере государственного заказа, в частности, данный документ определил возможность органов власти участвовать в рыночных отношениях наравне с остальными субъектами, также регламентировал особенности заключения договоров путем торгов. В том же году был принят закон Федеральный закон «О поставках продукции для федеральных государственных нужд» № 60-ФЗ, который помимо основных положений госзаказа регулировал вопросы ответственности за нарушение условий государственных контрактов и качество поставляемой продукции [1].

21 июля 2005 года был принят Федеральный закон № 94-ФЗ, призванный урегулировать вопросы, связанные с системой государственных закупок в Российской Федерации, который включал в себя необходимые требования, условия, документы, принципы и прочие нормативы организации и проведения государственных конкурсов. Позже был принят Федеральный закон от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», который также сыграл важную роль в развитии основ правовой защиты участников государственных закупок.

В 2011 году был принят Федеральный закон № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц», в чью сферу правового регулирования входит закупочная деятельность государственных и муниципальных предприятий и учреждений, а также госкорпораций, государственных компаний, субъектов естественных монополий, в уставном капитале которых доля участия государства превышает пятьдесят процентов. Закон устанавливает основные правила, которыми должны руководствоваться заказчики в своей деятельности, при

этом они самостоятельно разрабатывают для себя правила проведения закупок с учетом особенностей своей хозяйственной деятельности. Данным законом были закреплены такие принципы закупок, как информационная открытость, справедливость, отсутствие дискриминации и необоснованных ограничений конкуренции по отношению к участникам закупки, целевое и экономически эффективное расходование денежных средств на приобретение товаров, работ, услуг, а также принцип отсутствия ограничений в допуске к участию в закупке, что позволяет принимать в них участие на равных основах любому субъекту предпринимательской деятельности.

В 2013 году был принят действующий на данный момент Федеральный закон «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» от 05.04.2013 № 44-ФЗ, который расширил существующий перечень принципов организации системы государственных закупок. Данная система основывается на принципах прозрачности информации, открытости, единства системы государственных закупок, обеспечения конкуренции, профессионализма заказчиков, стимулирования инноваций, ответственности за результативность обеспечения государственных и муниципальных нужд и эффективности осуществления государственных закупок [2, с. 15]. Стоит также обратить внимание на то, что данный федеральный закон призван уменьшить коррупционную составляющую и обеспечить интересы всех участников контрактной системы, а объёмность содержащихся в нем норм и процедурная сложность их реализации должна послужить своеобразным гарантом защиты прав участников государственных и муниципальных закупок [4, с. 110].

Свежей законодательной инициативой стало введение порядка общественного обсуждения особо крупных закупок стоимостью более 1 млрд. рублей, которая была закреплена в Постановлении Правительства РФ № 835 от 22 августа 2016 года. Кроме того, с 1 января 2017 года в России вступили в силу поправки о расширении ограничений национального режима в сфере закупок, которые реализуют политику протекционизма и поддержку российских предпринимателей в условиях международных экономических санкций, введенных в отношении России в 2014 году. Представляется, что данные законодательные нововведения благоприятно скажутся на взаимодействии предпринимателей и общества с государством и обеспечат качественную работу всей существующее контрактной системы государственных закупок.

Список использованной литературы

1. Ахметова Л.Я. Система государственных закупок [Электронный ресурс] / Л.Я. Ахметова // Информационный портал бухгалтерского учета, налогообложения и аудита. – Режим доступа: <http://www.audit-it.ru/news/finance/207237.html>.
2. Петров Д.А. Контрактная система в сфере закупок и публичные закупки как способы государственного воздействия на экономику / Д.А. Петров // Конкурентное право. – 2013. – № 3. – С. 14–17.
3. Титова Н. Е. История экономических учений : курс лекций. / Н.Е. Титова. – М. : ВЛАДОС, 1997. – 125 с.

4. Финансовые инструменты для реального сектора: от оперативного финансового планирования до венчурного инвестирования : монография / А.Ю. Рыманов, К.К. Авдеев, П.Н. Тесля, Т.Ю. Трифоненкова, Е.В. Костяева, Е.А. Приходько. – Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2012. – 136 с.

5. Яруллин С.М. История возникновения и развития государственного заказа в России / С.М. Яруллин // История государства и права. – 2010. – № 20. – С. 15–20.