

К ВОПРОСУ О СОСТОЯНИИ И ПЕРСПЕКТИВАХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА

Статья посвящена рассмотрению понятия образовательного туризма, дано толкование различных авторов данного определения. Также в статье рассмотрены основные категории и дефиниции образовательного туризма, определены направления и фирмы, предлагающие услуги образовательного туризма на Иркутском рынке. Представлены статистические данные по исследованию уровня развития образовательного туризма на российском рынке. Проанализирован уровень развития въездного и выездного образовательного туризма в Иркутской области. В статье также подчеркивается, что туризм в сфере образования является перспективным направлением в сфере туризма.

Ключевые слова: образовательный туризм; услуга; цели образовательного туризма; статистика туризма; въездной образовательный туризм.

Введение. Образовательный туризм представляет собой быстро развивающееся направление туризма, спрос на услуги которого весьма заметно расширяется. В последние годы в мире стремительно и стабильно растет доля лиц, участвующих в процессах въездного и выездного «образовательного туризма». Это обосновано современным социально-экономическим развитием и потребностью человека получать за границей и в отличных от постоянного места жительства регионах родной страны такие знания, какие было бы невозможно получить, не покидая место своего постоянного проживания.

Применительно к условиям нашей страны этот вид туризма становится все более востребованным, причем он уже не выступает предметом роскоши, поскольку переходит в категорию продукта для среднего класса. Образовательный туризм востребован в силу ряда причин, в частности, инвестиционной привлекательности зарубежного образования, получения языковой практики, расширения профессиональных умений и навыков, использования полученных знаний для развития организации, обеспечения возможностей карьерного продвижения и т.д.

Образовательный туризм, прежде всего, предполагает удовлетворение потребностей в определенной образовательной услуге, потребление которой осуществляется вне места постоянного проживания клиента. Однако осуществление этого процесса связано с рядом дополнительных услуг: страхование, транспортные услуги, услуги торговли и общественного питания, развлечение, подготовка и выдача документов, подтверждающих успешное освоение соответствующего комплекса знаний (удостоверения, сертификат, диплом). Таким образом, на международном и внутреннем рынке образовательного туризма имеется место для

* Бо-Мин Ольга Александровна – магистрант, кафедра менеджмента, маркетинга и сервиса, Байкальский государственный университет, г. Иркутск, glukhikh.olga2015@mail.ru.

различных турфирм, которые вполне могут найти соответствующий сектор или нишу для своей деятельности.

Обзор литературы. Изучению вопросов, связанных с образовательным туризмом посвящено довольно много исследований. Различные вопросы образовательного туризма представлены в работах таких известных российских ученых, как И.В. Зорин, В.А. Квартальнов, М.Б. Биржаков. Многими исследователями изучаются различные дефиниции образовательного туризма (В.В. Авдеев, Г.Г. Генералова, А.А. Головин, И.Ф. Жуковский, И.В. Зорин, Т.П. Каверина, В.А. Квартальнов, Н.А. Козлова, А.Р. Лебедев и др.). Понятие образовательный туризм рассматривается и зарубежными исследователями. Например, это имеет место в работе Б. Ричи и др. «Управление образовательным туризмом».

Определенный научный интерес вызывает вопрос о видах и направлениях образовательного туризма (Ю.О. Иванова, Н.А. Козлова, Т.В. Пономарева, М.В. Сафонова, С.И. Селиванов, С.Р. Хуснудинова и др.). Вопросы организации и управления образовательным туризмом представлены в работах О.А. Агеевой, А.Ю. Выгужаниной, Э.А. Лунина, М.Ю. Шерешовой и др. Затрагивается и такой вопрос как деятельность туристских компаний по развитию образовательного туризма, в частности, это присутствует в исследовании Ю.М. Коренко.

Состояние процесса развития образовательного туризма в региональном аспекте особенно интересно для изучения, поскольку это предопределяет социально-экономическое и гуманитарное сотрудничество регионов с различными странами, а также расширяет сферу деятельности туристских фирм с позиции повышения их конкурентоспособности.

Описание вопроса. Образовательный туризм в условиях современной России развивается с 90-х гг. прошлого века, когда стала формироваться новая модель развития страны. В европейских странах отдельные направления образовательного туризма, например, студенческого образовательного туризма, интенсивно развиваются со второй половины XX в. В настоящее время количество туристов, путешествующих с различными образовательными целями постоянно возрастает. В основных странах, принимающих студентов с целью изучения английского языка (Великобритания, США, Канада, Австралия, Новая Зеландия, Южно-Африканская Республика, Республика Мальта), количество студентов, приехавших учить английский язык, в 2017 г. составило 1 345 589 чел., что на 5,8 % больше, чем в 2016 г., когда таких студентов было 1 271 635 чел. В 2017 г. этот показатель увеличился на 11,8 % и достиг 1 504 667 чел. [2, с. 90]. Доходы от образовательного туризма в перечисленных странах значительно возросли, составив в 2017 г. 12 829 млн дол.

Однако в Российской Федерации доля студентов из зарубежных стран меньше, чем в ряде европейских стран. Согласно исследованию OECD, в России обучается порядка 3 % студентов от общемирового количества молодых людей, решивших получать высшее образование за рубежом. В докладе Международного департамента и Центра социологических исследований приводится точная цифра – 156 211 человек, на 11,9% больше, чем в 2016 году [3, с. 45].

Но россияне весьма активно используют туристские поездки в образовательных целях. В настоящее время на российском рынке действуют около десятка крупных образовательных агентств с потоком более 500 студентов в год, из них лишь пять отправляют более 1000 студентов. В общей сложности по России около 150 агентств, специализирующихся на образовании за рубежом и работающих напрямую с зарубежными учебными заведениями. Большинство из них отправляют на учебу не более 150 человек в год [4, с. 87].

Рассмотрение состояния и перспектив образовательного туризма предполагает ясное представление о сущности этого явления. Однако трактовка образовательного туризма является одним из проблемных вопросов. Так, в российском законодательстве имеются трактовки туризма и образования, но понятие «образовательный туризм» отсутствует. Исследователями предлагаются разнообразные подходы к определению данного понятия, некоторые из них представлены в табл. 1.

Таблица 1

Трактовки понятия «образовательный туризм»

Понятие «образовательный туризм»	Источник
«Поездки на период от 24 часов до 6 месяцев для получения образования (общего, специального, дополнительного), для повышения квалификации – в форме курсов, стажировок, без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания»	Э.А. Лунин [5, с. 7]
«Поездки с целью получения образования за рубежом (с целью совершенствования языка, получения бизнес-образования, изучения специальных дисциплин)»	В.Ю. Воскресенский [1, с. 112]
«Туры продолжительностью от 15 дней до 3 месяцев с целью повышения квалификации либо углубления знаний по тем или иным дисциплинам»	Д.Ш. Сангинов [7, с. 45]
«Вид отдыха, основной или второстепенной целью которого является изучение зарубежных языков, кулинарий или других дисциплин (экономики, менеджмента, маркетинга и др.), а также удовлетворение любознательности, повышение квалификации и приобретение нового опыта в той или иной профессии или сфере деятельности»	А. Щербинина [9, с. 12]
«Поездки отдельных индивидов или их групп в определенные регионы и страны с целью получения образовательных услуг по определенным программам»	Ю.М. Чеботарь [8, с. 41]

Как видно из положений табл. 1, образовательный туризм рассматривается, прежде всего, как деятельность потребителей соответствующих услуг (туристов), деятельность туристических фирм остается в тени.

В Международных рекомендациях по статистике туризма (2008 г.), подготовленных Департаментом статистики и вспомогательного счета туризма Всемирной туристской организации (ЮНВТО) и Статистическим отделом Организации Объединенных Наций понятие «туризм» относится к деятельности путешественников, совершающих поездку в какое-либо основное место назначения,

находящееся за пределами их обычной среды, на срок менее года с любой главной целью, за исключением цели трудоустройства на предприятие, зарегистрированное в стране или месте посещения. Поездки с целью «образование и профессиональная подготовка» связаны с такими основными видами деятельности, как посещение краткосрочных курсов, прохождение конкретных программ обучения (формальных или неформальных) или приобретение конкретных навыков с помощью формальных курсов, включая платное обучение, изучение языков, профессиональные или другие специальные курсы, научные отпуска и т.д. [6, с. 11].

В рамках отмеченного можно конкретизировать образовательный туризм с позиций целей данного туризма:

- поездки, предпринимаемые с целью изучения иностранного языка -одно из наиболее распространенных направлений образовательного туризма. Языковые образовательные услуги доступны во многих странах мира, из которых следует выделить такие страны, как Великобритания, Германия, Чехия, в связи с высокой их популярностью среди российских туристов. Большой популярностью также пользуются летние молодежные лагеря и учебные центры, которые предлагают студентам изучить не только иностранный язык, но и освоить различные популярные профессии (например, дизайнера);

- поездки, предпринимаемые в целях повышения квалификации кадров посредством ознакомления с учреждениями, организациями и предприятиями;

- поездки-стажировки в учреждениях, организациях и на предприятиях в научных или учебных целях. Особенностью данных поездок является тот факт, что осуществляются они, как правило, не столько за счет личных средств туриста, сколько на деньги предприятий, учреждений, организаций (государственных и негосударственных);

- поездки с целью одностороннего или многостороннего обмена опытом и получения новой информации, значимой для конкретной профессии. Обмен важной информацией может быть представлен в виде конференций, семинаров, съездов, мастер-классов, творческих мастерских;

- поездки экскурсионно-ознакомительного формата, проводимые в различных городах, зонах богатого исторического, архитектурного и культурного наследия, в уникальных природных зонах.

Изложенные положения свидетельствуют, что образовательный туризм весьма перспективный вид туризма. В современном мире люди, желающие получить услуги образовательного туризма, могут самостоятельно оформить такую поездку. Однако это весьма затратно, требуются большие усилия со стороны туристов. Именно поэтому в оформлении таких поездок весьма важна роль туристических фирм. Имея стандартный набор услуг и отработанные маршруты, а также определенные договоренности с зарубежными обучающими центрами, туристические фирмы намного быстрее и качественнее подберут и оформят тот или иной образовательный тур. По требуемым финансовым вложениям для потребителя такой тур, скорее всего, окажется более выгодным. Предоставление образовательных туров – это весьма целесообразное направление деятельности туристических фирм. Необходимость участия турфирм в процессе организации

образовательных туров подтверждается и наличием соответствующих турфирм в г. Иркутске (табл. 2).

Таблица 2

Фирмы г. Иркутска, предоставляющие услуги образовательного туризма

Виды образовательного туризма	Фирмы
Высшее образование	<p>Турфирма «Мария», ул. Литвинова 20, стр. 1, оф. 10, г. Иркутск, Иркутская область</p> <p>Вариант Тур – туристическая компания, Карла Либкнехта, 18/1, г. Иркутск, Иркутская область</p> <p>Иркутский международный центр «Ай-Си» (3952) 599-123, 743-742, г. Иркутск, ул. Лермонтова, 81/8</p> <p>ООО Абитуриент – центр переводов, образования и туризма, Иркутск, Пролетарская, 8, 33 офис, 3 этаж</p> <p>Itec – Компания по международному образованию и туризму Иркутск, Красного Восстания, 20, 202 офис, 2 этаж, 1 подъезд</p> <p>Тур-Ист – Туристическая компания Иркутск, Советская, 45а, 46 офис</p>
Летние языковые курсы	<p>Students International, ул. Ленина, 18, офис 320</p> <p>Космополит – Агентство по международному образованию Иркутск, Красного Восстания, 20, 210 офис, 2 этаж, 2 подъезд</p> <p>Itec – Компания по международному образованию и туризму, Иркутск, Красного Восстания, 20, 202 офис, 2 этаж, 1 подъезд</p> <p>ООО ЛЕТО ТУР – многопрофильная компания, Иркутск, Байкальская, 105а, 903 офис, 9 этаж</p> <p>ООО МАК-Тур Иркутск, Киевская, 14, 107 офис, 1 этаж</p> <p>Матрешка-тур – Туристическая компания, Иркутск, Тимирязева, 37, 10/1 офис</p> <p>Радан Тур – Туристическая компания, Иркутск, Советская, 3Б, 301 офис, 3 этаж</p>
Среднее образование	<p>Students International, ул. Ленина, 18, офис 320</p> <p>Иркутский международный центр «Ай-Си» (3952) 599-123, 743-742, г. Иркутск, ул. Лермонтова, 81/8</p> <p>Космополит – Агентство по международному образованию, Иркутск, Красного Восстания, 20, 210 офис, 2 этаж, 2 подъезд</p> <p>ООО Абитуриент – центр переводов, образования и туризма, Иркутск, Пролетарская, 8, 33 офис, 3 этаж</p> <p>Itec – Компания по международному образованию и туризму, Иркутск, Красного Восстания, 20, 202 офис, 2 этаж, 1 подъезд</p>
Профессиональное образование, повышение квалификации	<p>Students International, ул. Ленина, 18, офис 320</p> <p>Аспект-образование за рубежом – Представительство в г. Иркутске, Иркутск, Ядринцева, ½, 6 офис</p> <p>Радан Тур – Туристическая компания, Иркутск, Советская, 3Б, 301 офис, 3 этаж</p>
Программы для преподавателей	<p>ООО Абитуриент – центр переводов, образования и туризма, Иркутск, Пролетарская, 8, 33 офис, 3 этаж</p> <p>Радан Тур – Туристическая компания, Иркутск, Советская, 3Б, 301 офис, 3 этаж</p>

Наиболее популярные направления образовательного туризма представлены в табл. 3.

Таблица 3

Востребованные направления образовательного туризма в г. Иркутске

Географические направления образовательных туров	Фирмы г. Иркутска, работающие по данным направлениям
Европа: разные направления	Турфирма «Мария», ул. Литвинова, 20, стр. 1, оф. 10, г. Иркутск, Иркутская область Students International, ул. Ленина, 18, офис 320 ООО Абитуриент – центр переводов, образования и туризма, Иркутск, Пролетарская, 8, 33 офис, 3 этаж Радиан Тур – Туристическая компания, Иркутск, Советская, 3Б, 301 офис, 3 этаж Аспект-образование за рубежом –Представительство в г. Иркутске, Иркутск, Ядринцева, ½, 6 офис
Англия	Вариант Тур – туристическая компания, Карла Либкнехта, 18/1, г. Иркутск, Иркутская область Students International, ул. Ленина, 18, офис 320 Иркутский международный центр «Ай-Си» (3952) 599-123, 743-742, г. Иркутск, ул. Лермонтова, 81/8 Космополит – Агентство по международному образованию Иркутск, Красного Восстания, 20, 210 офис, 2 этаж, 2 подъезд Радиан Тур – Туристическая компания, Иркутск, Советская, 3Б, 301 офис, 3 этаж Itec – Компания по международному образованию и туризму, Иркутск, Красного Восстания, 20, 202 офис, 2 этаж, 1 подъезд
Греция	Радиан Тур – Туристическая компания Иркутск, Советская, 3Б, 301 офис, 3 этаж
Ирландия	Радиан Тур – Туристическая компания Иркутск, Советская, 3Б, 301 офис, 3 этаж
США	Students International, ул. Ленина, 18, офис 320 Иркутский международный центр «Ай-Си» (3952) 599-123, 743-742, г. Иркутск, ул. Лермонтова, 81/8
Китай	Обучение в Китае – Центр обучения за рубежом, Иркутск, Тимирязева, 25а, 3 павильон, 1 этаж Радиан Тур – Туристическая компания, Иркутск, Советская, 3Б, 301 офис, 3 этаж
Таиланд	Иркутский международный центр «Ай-Си» (3952) 599-123, 743-742, г. Иркутск, ул. Лермонтова, 81/8

Из данных табл. 3 видно, что основными направлениями образовательного выступают такие страны, как Чехия, Германия, Франция, Англия, США, Китай.

Въездной образовательный туризм в городе на данный момент развит слабо, хотя предпосылки для его развития имеются. Так, ВУЗы города предлагают образовательные программы для зарубежных туристов. В основном въездной поток обеспечен туристами из Китая.

В заключение необходимо сказать, что, несмотря на перспективность и пользу въездного образовательного туризма для принимающего государства, в нашей стране данный институт развит слабо. Образовательный туризм является важной составляющей международного сотрудничества и межкультурного взаимодействия, так что ценность этого явления и его вклад в экономику нельзя недооценить. В Российском образовании заинтересованы студенты азиатских, арабских и африканских стран. На сегодняшний день в мире они представляют огромный целевой сегмент, который может быть задействован в экономике, образовании, социокультурных процессах. Но для привлечения их в Прибайкалье необходимо формирование особой привлекательности образовательного туризма в этом регионе.

Список использованной литературы

1. Воскресенский В.Ю. Международный туризм / В. Ю. Воскресенский. – М. : Юнити-Дана, 2016. – 464 с.
2. Данилова Л.С. Оценка развития рынка образовательного туризма / Л.С. Данилова // Российское предпринимательство. – 2017. – Вып. 8. – С. 132–137.
3. Исследование рынка образовательного туризма [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.oecd.org/education/education-at-a-glance-19991487.htm> (дата обращения 10.04.2018).
4. Козлова Н.А. Образовательный туризм в России как драйвер развития внутреннего туризма / Н.А. Козлова // Вестник национальной академии туризма. – 2017. – № 1. – С. 13–15.
5. Лебедев А.Р. Образовательный туризм как экономическая категория / А.Р. Лебедев // Современная экономика: проблемы, тенденции, перспективы. – 2012. – № 6. – С. 5.
6. Международные рекомендации по статистике туризма [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://unstats.un.org/unsd/publication/seriesm/seriesm_83rev1r.pdf (дата обращения 10.04.2018).
7. Сангинов Д.Ш. К вопросу о видах туризма [Электронный ресурс] / Д.Ш. Сангинов. – Электрон. текст. дан. – Режим доступа: <http://portalus.ru> (дата обращения: 05.04.2018).
8. Чеботарь Ю.М. Туристический бизнес. Практическое пособие для турфирм и их клиентов / Ю.М. Чеботарь. – М. : Мир деловой кн., 2017. – 80 с.
9. Щербинина А. Образовательный туризм [Электронный ресурс] / А. Щербинина. – Электрон. текст. дан. – Режим доступа <http://womanwiki.ru/w> (дата обращения: 05.04.2018).