

## КОНКУРЕНЦИЯ НА РЫНКЕ СПОРТИВНОГО ПИТАНИЯ ГОРОДА ИРКУТСКА

В последние годы в России развивается рынок спортивного питания. Мода на здоровый образ жизни, на спорт в последние пять лет развивается активно, а отечественный рынок спортивного питания обладает потенциалом для развития. Появился спрос на спортивное питание, и на рынке Иркутска открылось большое количество магазинов, продающих такие товары. На данный момент конкуренция достигла своего пика, причем ее нельзя назвать добросовестной, так как главным конкурентным преимуществом является более низкий уровень цены. Это преимущество есть только у федеральных сетей спортивного питания, которые могут позволить себе держать более низкие цены, чем небольшие магазины. Главная проблема – отсутствие поддержки малого бизнеса, который под давлением более сильных конкурентов почти не имеет шанса на выживание.

*Ключевые слова:* рынок спортивного питания; конкуренция; федеральные сети; малый бизнес; рынок города Иркутска.

В развитых странах мира быть спортивным и здоровым уже давно является модным, именно поэтому очень активно происходит развитие спортивной индустрии. Если раньше было в тренде ходить в клубы, бары и рестораны, то на сегодняшний день посещать спортивные клубы и правильно питаться – на пике популярности у молодежи.

В настоящее время лидером мирового рынка в этом направлении являются США, в то время как основные бренды продуктов для спортивного питания Европы сосредоточены в Германии. Ситуацию на российском рынке спортивного питания оценить пока очень трудно, так как статистика собирается очень неполно. Однако следует отметить, что в России мода на здоровый образ жизни, на спорт в последние пять лет развивается активно, а отечественный рынок спортивного питания обладает потенциалом для развития. В нашей стране на рынок заходят все новые магазины так называемого «правильного питания» и спортивные клубы.

Во многом потребность в спортивном питании населения определяется долей его вовлеченности в занятия спортом. По этому показателю Россия сильно уступает развитым странам, поскольку на данный момент, согласно официальным данным, только 16 % россиян постоянно занимается физкультурой и спортом. В Германии, к примеру, 40 % населения заботится о своем физическом развитии и активно занимается спортом, а в США данная цифра составляет почти 60 % [2, с. 8].

---

\* Мысина Анна Андреевна – магистрант, кафедра информатики, учета и сервиса, Байкальский государственный университет, г. Иркутск, mysina8@gmail.com.

Согласно «Федеральной целевой программе развития спорта», к 2020 году в занятия спортом планируется вовлечь до 40 млн россиян [2, с. 19]. Таким образом, административные методы будут повышать не только заинтересованность населения в занятиях спортом, но и, как следствие, увеличивать спрос на спортивное питание. На сегодняшний день спортивные добавки используют практически во всех видах спорта, поскольку спортивное питание разрешено Всемирным 352 антидопинговым агентством [1, с. 11].

Исторически в нашей стране атлеты еще в 80-х-90-х годах XX века использовали детское питание, поскольку специального спортивного питания в СССР не существовало [1; с. 28]. Спортивное питание в своем настоящем виде развивается в России с 2005 года, а популярность пришла в 2011 году и продолжается в настоящее время.

В настоящее время в г. Иркутске лидерами рынка являются две федеральные сети. Первая – это Do4a, которая работает по московской франшизе и имеет более 67 магазинов в России, Казахстане и Белоруссии.

Вторым лидером рынка является федеральная сеть FitnessFormula. Она имеет очень широкую линейку спортивного питания по очень низкой цене и сотрудничает с известными спортсменами г. Иркутска, которые активно рекламируют данную марку.

Помимо этих двух сетей в городе появляются все новые серьезные игроки, имеющие достаточно большие финансовые возможности для проведения масштабных маркетинговых мероприятий. Товар в каждом спортивном магазине почти идентичен, цены находятся примерно на одном уровне. По цене преимущество имеют только федеральные сети, такие как «FitnessFormula» и «Do4a», так как могут позволить себе снижать ее уровень.

На фоне таких текущих изменений мелкие спортивные магазины теряют своих покупателей, которые предпочитают брать товар в более разрекламированных магазинах, которые, к тому же, могут предложить более широкий ассортимент по более низкой цене.

Причины проблем у более мелких игроков рынка спортивного питания – магазинов и сетей, конечно же, известны: отсутствие поддержки от государства и местных властей, а также демпинг цен со стороны крупных федеральных игроков: многие товары продаются почти по себестоимости, что не оставляет возможности получать прибыль, оставаться на плаву, тем более развиваться.

В связи с этим некоторые магазины переходят на онлайн-площадки с целью снизить расходы на арендную плату. Но в этом есть минусы для покупателей, особенно тех, кто впервые решаются купить спортивное питание, они имеют трудности с выбором, а есть и такие, которые предпочитают «потрогать» самостоятельно и не доверяют покупкам в интернете.

Программы по поддержке малого и среднего бизнеса действуют для приоритетных отраслей, таких как, сельское хозяйство, промышленное производство, медицина и т.д. Значит, не стоит ожидать поддержки от государства малому бизнесу, который занимается продажей спортивного питания. Стоит отметить, что в ассортименте таких магазинов есть витамины, омега-3, глюкозамин высокого

качества, употреблять которые советуют не только людям, занимающимся спортом, но и обычным гражданам для поддержания своего здоровья.

С каждым годом на рынок города Иркутска приходят новые, более конкурентоспособные сети спортивного питания, которые забирают все большую долю покупателей, не оставляя шанса для развития более мелких региональных сетей. Малому и среднему бизнесу необходима поддержка со стороны государства и региональных властей, чтобы помочь развитию и поддержанию конкурентной среды. В данный период времени существующие программы поддержки малого бизнеса не включают такие области, как спортивное питание, что не дает возможности для его развития.

Наличие здоровой конкуренции на рынке повышает возможности для покупателей – как профессиональных спортсменов, так и просто людей, которые любят заниматься спортом, что не может не отразиться негативно на здоровье населения в целом. Именно поэтому государству стоит обратить свое внимание на этот сектор рынка, чтобы поддержать текущие тенденции моды на спортивный образ жизни. Кроме того, правильное, сбалансированное питание влияет на здоровье нации в целом, что должно является приоритетом государства.

### **Список использованной литературы**

1. Мухаметов Н. Ш. Спортивное питание в спорте и фитнесе / Н.Ш. Мухаметов // ИНТЕРЭКСПО ГЕО-СИБИРЬ. – 2014. – № 2. – С. 38
2. Худяков М.С. Рынок спортивного питания / М.С. Худяков // Сибирский торгово-экономический журнал. – 2015. – № 2. – С. 88.