

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА В ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ

В статье рассматривается современное состояние гостиничного бизнеса в Иркутской области. С помощью сбора и систематизации статистической информации выявлены перспективы и проблемы развития гостиничного бизнеса на современном этапе. В том числе анализируется поток туристов, посещающих регион; количество мест в гостиницах и других средствах размещения; среднегодовая численность работников данной сферы; их среднегодовая заработная плата; среднегодовая стоимость суточного проживания в гостиничном предприятии.

Ключевые слова: гостиничный бизнес; туризм; проблемы; перспективы; Иркутская область; туристический поток.

Туризм в настоящее время развивается очень стремительно. Именно туризм стал одним из доступных средств познания окружающего нас мира, его истории, достопримечательностей и культурного наследия [3].

Следует отметить, что такие понятия, как туризм и гостиничный бизнес, невозможно рассматривать по отдельности, то есть это два взаимосвязанных термина.

В последнее время они развиваются в России быстрыми темпами, однако существует ряд проблем, которые затормаживают их развитие. Это и низкое качество транспортной инфраструктуры, и высокие визовые требования, и др.

К тому же гостиничный бизнес развивается неравномерно по всей территории России. В первую очередь это связано с тем, что многие регионы не обладают конкурентоспособными природными и культурными особенностями, а также не имеют достаточного числа средств размещения, то есть гостиниц, мотелей, хостелов и др.

В табл. 1 представлено количество коллективных средств размещения (КСР) и мест в них на территории РФ за 2012–2016 гг. Данные за 2012–2015 гг. приведены без учета микропредприятий, а в 2016 г. – по полному кругу хозяйствующих субъектов.

Мы наблюдаем достаточно активный рост количества всех КСР. Преобладают как по количеству, так и числу мест гостиницы, следом идут хостелы, а вот мотели развиваются не так активно. Так же стоит учитывать тот факт, что в 2016 г. идет резкое увеличение по всем категориям, как было сказано ранее, за счет микропредприятий, следовательно, можно сделать вывод, что достаточно распространены КСР с малым количеством мест.

* Семенова Маргарита Эдуардовна – магистрант, кафедра мировой экономики и международного бизнеса, Байкальский государственный университет, г. Иркутск, zerug1995@yandex.ru.

Таблица 1

Гостиницы и аналогичные средства размещения в 2012–2016 гг.

Показатель	2012	2013	2014	2015	2016
Число гостиниц и аналогичных средств размещения, всего	6706	6998	7898	8391	14948
в них мест, тыс.	516	565	698	704	1035
Гостиницы	4666	4856	5445	5697	9243
в них мест, тыс.	397	439	550	540	750
Мотели	132	138	155	167	275
в них мест, тыс.	4	6	7	7	9
Хостелы	484	495	492	535	881
в них мест, тыс.	45	45	41	43	53

Источник: [6].

На сегодняшний момент отрасль гостиничного хозяйства представлена в Иркутской области несколькими крупными гостиничными комплексами, а также небольшими гостиницами и квартирами гостиничного типа. На территории Иркутской области в 2017 г. функционировало 498 коллективных и иных средств размещения [4].

Общее число мест КСР в Иркутской области представлено на рис. 1.

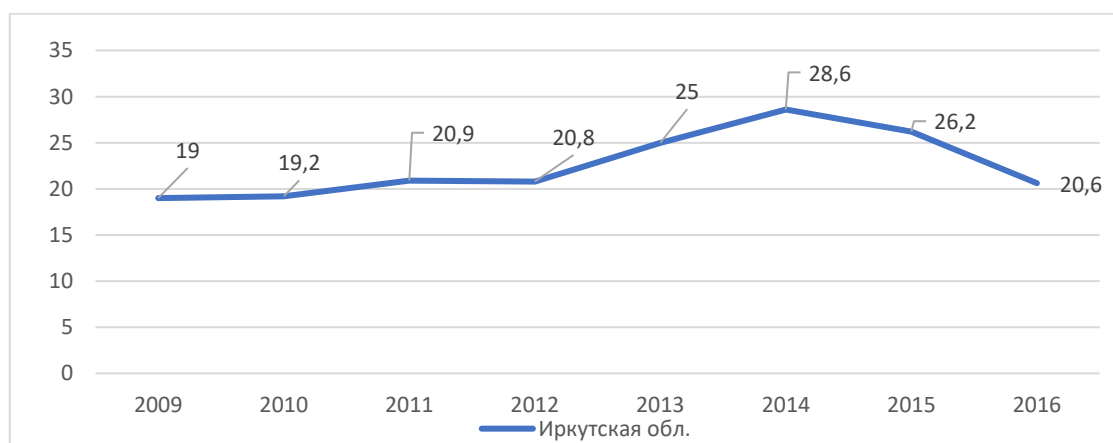


Рис. 1. Число мест в КСР в Иркутской области
(по полному кругу хозяйствующих субъектов) за 2009–2016 гг.,
тыс. единиц

Источник: [6].

За анализируемый период до 2014 г. мы наблюдаем рост количества мест, на 3,6 тыс. единиц по сравнению с предыдущим годом, при этом после 2014 г. идет их резкое сокращение, в то же время как число самих КСР растет.

В основном гостиницы расположены в г. Иркутске, в п. Листвянка, на побережье Малого моря, на о. Ольхон, в Слюдянском районе. Однако, кроме Иркутска, в этих районах слабо развита туристическая инфраструктура. К тому же гостиничные предприятия зачастую на данных территориях действуют с нарушениями, а иногда и построены нелегально [4].

К крупным гостиничным объединениям можно отнести: ООО «Байкаль-

ская Виза» (гостиницы «Европа», «Звезда», отель «Маяк», гостиница «Легенда Байкала», «Ангара» и др.), ООО «Гранд Байкал» (гостиница БайкалБизнес-Центр, гостиница «Дельта», отель «Анастасия» и другие), ООО «Истлэнд» (гостиница «Иркутск», Центр отдыха «Байкал»).

Кроме того, в Иркутске находятся два отеля под международным брендом, это отель «Courtyard by Marriott Irkutsk City Center», франшиза международной американской сети Marriot Internatinal, и «Ibis Irkutsk Center», принадлежащий французской компании Accor Group. Планируется открытие еще трех отелей: под брендами американской компании Hilton Hotels в 2018 г. «Double-Tree by Hilton Irkutsk Central Park» и в 2019 г. «Hampton by Hilton Irkutsk», а также еще один отель бренда Accor Group в 2022 г. «Mercure Irkutsk».

При этом только 13 гостиниц и отелей официально классифицированы на начало 2018 г. «Четыре звезды» имеют «Courtyard by Marriott Irkutsk City Center», «International Hotel Sayen» и «Апарт-отель Иркутские берега», «три звезды» – «Звезда», «Ibis Irkutsk Center», «Лазурный берег», «Союз» и «Империя», «две звезды» – кемпинг-отель «Елочка», «7 дорог», «Прибайкальская», «без звезд» – «Европа» и «Русь» [2].

Для того, чтобы гостиничный бизнес процветал, нужно, чтобы регион имел туристическую привлекательность для путешествующих людей. Иркутская область в полной мере отвечает этому требованию.

Во-первых, на территории Иркутской области расположены уникальные природно-рекреационные ресурсы. Разумеется, главным из них является Байкал, глубочайшее пресноводное озеро в мире, которое занесено в список всемирного наследия ЮНЕСКО в 1996 г.

По данным аналитического агентства ТурСтат озеро Байкал возглавляет десятку самых популярных у туристов природных объектов всемирного наследия ЮНЕСКО, в год его посещают около 3 млн туристов – 2 млн со стороны Иркутской области и 1 млн со стороны Бурятии. Второе и третье места в этом рейтинге занимают соответственно «Золотые горы Алтая» и Западный Кавказ (Краснодарский край, Республика Адыгея и Карачаево-Черкесская Республика). Не следует забывать, что Байкал – это один из центров духовной культуры Центральной Азии, это подтверждается археологическими памятниками, ритуальными шаманскими текстами, петроглифами и сохранившимися обрядами байкальских бурят.

В Иркутской области также находится самый крупный в мире Ангаро-Ленский артезианский бассейн хлоридных натриевых вод, имеющий около 300 источников и скважин с лечебной водой, кроме того там же расположены 7 крупных грязевых озер с иловыми, сапропелевыми и торфяными пелоидами.

Во-вторых, Иркутская область стала свидетелем множества культурно-исторических событий, начиная от первобытных стоянок, периода русского заселения Восточной Сибири, эпохи декабристов, советского периода ударныхстроек. В регионе располагается свыше 60 музеев, самые известные из которых архитектурно-этнографический музей «Тальцы», этнопарк «Золотая Орда» и инженерно-архитектурный комплекс мирового значения — Кругобайкальская железная дорога.

В-третьих, через территорию области проходят международные и межрегиональные туристические маршруты: «Великий чайный путь», «Байкал-Хубсугул», «Восточное кольцо России».

В-четвертых, в городе Иркутске и его окрестностях с каждым годом становится больше событийных мероприятий, таких как «Звезды на Байкале», «Джаз на Байкале», «Байкальский экономический форум», фестиваль «Синий лед» и др., которые привлекают участников и зрителей не только из России, но и мира.

Таблица 2

Число туристов, посетивших Иркутскую область за 2015–2017 гг.
(тыс. чел.)

Наименование	2015 г.	2016 г.	2017 г.	Динамика 2017–2016 гг., %
Объем туристического потока в Иркутскую область	1411,5	1525,8	1597,8	+4,7
Количество иностранных туристов	128,8	156,8	211	+34,6
Количество российских туристов	1282,7	1369	1386,8	+1,3

Источник: [4].

На данный момент туризм в Иркутской области развивается быстрыми темпами. В первую очередь, это заметно по постепенному увеличению туристического потока.

Число туристов, посетивших Иркутскую область в 2017 г. составило почти 1,6 млн чел., что на 4,7 % больше по сравнению с предыдущим годом. При этом число иностранных граждан составило порядка 211 тыс. чел., это на 35% выше, чем в 2016 г.

Таким образом, Иркутская область занимает шестую позицию в рейтинге среди регионов России по популярности у иностранных туристов. Впереди находятся Краснодарский край (900 тыс. чел.), Приморье (640 тыс. чел.), Крым (более 500 тыс. чел.), Татарстан (278 тыс. чел.) и Подмосковье (230 тыс. чел.), при этом в рейтинге не участвовали Москва и Санкт-Петербург, которые занимают первые места по числу иностранных граждан в России (4,8 млн чел. и 3,75 млн чел. соответственно) [1].

За последние годы лидирующую позицию среди иностранных граждан по количеству туристских прибытий в Иркутскую область занимают граждане Китайской Народной Республики. В 2017 г. Иркутскую область посетило 135,7 тыс. китайских туристов, что составляет 64,3 % от общего количества иностранных граждан, посетивших регион [4].

Также Иркутскую область посещают туристы из Республики Корея, Германии, Монголии, Франции, США, Японии, Великобритании, Польши и Швейцарии.

Однако большую часть приезжающих составляют российские туристы, как видно из таблицы, их количество постепенно увеличивается и в 2017 г. со-

ставило 1386,8 тыс. чел., то есть возросло на 1,3 % по сравнению с предыдущим годом.

Отсюда можно сделать вывод, что в Иркутской области наблюдается тенденция к увеличению количества туристов, вследствие чего для гостиничного бизнеса существуют прекрасные перспективы развития.

Также на рис. 2 наблюдается рост численности работников в гостиничной сфере, при тенденции уменьшения количества работников в общем по области.



Рис. 2. Среднегодовая численность работников организаций в Иркутской области за 2012–2016 гг., чел.

Источник: [5].

Увеличение числа работников в первую очередь связано с увеличением числа гостиничных предприятий. Это также требует привлечение квалифицированных рабочих кадров, которых на данный момент не хватает.

На рис. 3 представлена номинальная заработная плата работников гостиничного бизнеса. Мы наблюдаем ее постепенный рост. Однако в это же самое время средняя заработная плата по Иркутской области за исследуемый промежуток более чем в два раза выше. Если сравнивать заработную плату в гостиничной сфере Иркутской области и России в целом, то последняя превышает первую в среднем за пять лет на 4679 р. Из-за низкой зарплаты многие специалисты уходят из отрасли или уезжают в другие регионы. Руководителям приходится брать на работу малоквалифицированных или совсем без знаний этой отрасли работников, что сказывается на обслуживании клиентов.

Если же говорить о ценах на проживание в гостиницах Иркутской области, то здесь можно констатировать, что, во-первых, они имеют сезонность, то есть в пик сезона цены увеличиваются, особенно в тех районах, которые находятся непосредственно на берегах Байкала, а зимние – наоборот снижаются, вследствие чего среднегодовые цены достаточно невелики. Также стоит учитывать фактор, что на рынке широко представлены средства размещения эконом-класса, где цена за сутки составляет около 1000 р.

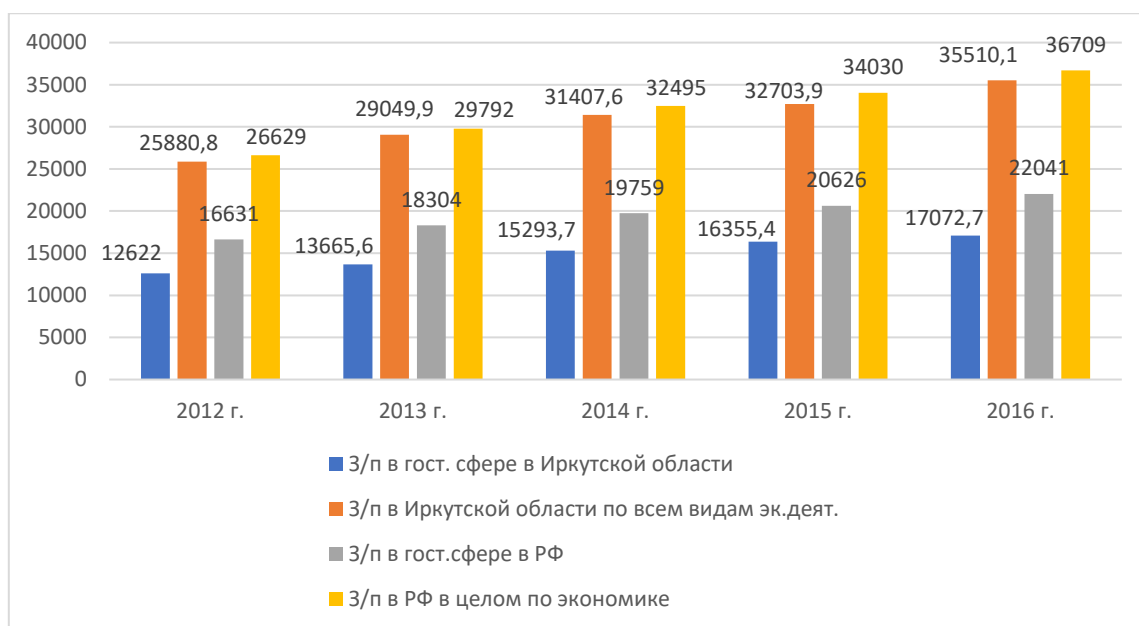


Рис. 3. Среднегодовая номинальная начисленная заработная плата за 2012–2016 гг., р.

Источник: [5].

Согласно рис. 4, за последние три года среднегодовые цены почти не изменились, но в 2014 г. мы видим значительный скачок вверх на 313,154 р. или на 16,49 %, а также и падение в 2015 г. на 141,811 р. Это можно связать с неблагоприятной экономической обстановкой 2014 г.

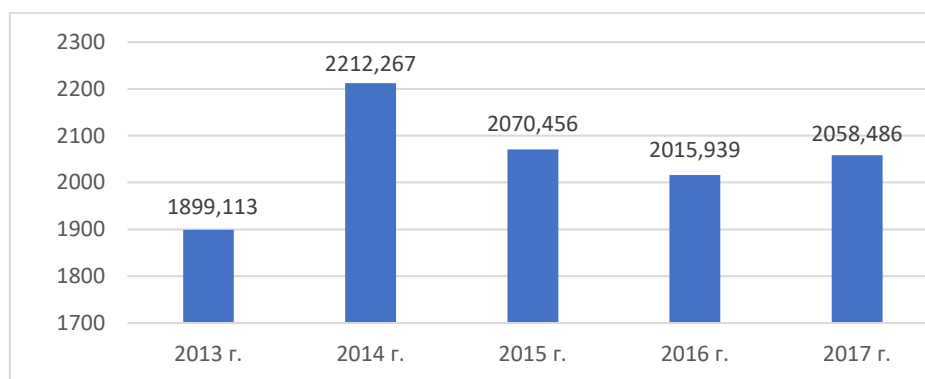


Рис. 4. Среднегодовые цены на проживание в гостинице в Иркутской области за 2013–2017 гг., р./сутки

Источник: [5].

Можно сделать вывод, что гостиничный бизнес Иркутской области имеет хороший потенциал для развития. Анализ современного состояния рынка гостиничных услуг выявил следующие тенденции:

- год за годом возрастает число туристов, как граждан России, так и граждан других государств;
- каждый год открывается большое количество гостиниц эконом-класса с минимальными наборами услуг и небольшие по числу мест;
- среднегодовая численность работников гостиничного бизнеса растет,

при этом рост будет в следующие годы только увеличиваться, так как растет число самих таких предприятий;

- неравномерное распределение гостиниц по региону будет только увеличиваться. Большая их часть расположена непосредственно на Байкале или в городе Иркутске, северные территории области почти не имеют гостиничных предприятий;

- постепенное увеличение категорийных гостиниц, то есть прошедших официальную оценку соответствия российской системе классификации гостиниц и других средств размещения;

- вхождение на рынок международных сетей и инвесторов.

Тем не менее существует и ряд проблем, которые мешают развиваться гостиничному бизнесу в Иркутской области. Одними из главных являются:

1. Ценовой фактор. Цены в Иркутской области достаточно высоки. Но главным является то, что регион удален от главных центров туризма, следовательно, цены на авиа- и железнодорожные перевозки высокие. Помочь в такой ситуации могут государственные субсидии для пассажирских перевозок. Такие программы уже существуют, однако Иркутская область в них почти не задействована.

2. Недостаток высококвалифицированных кадров. Как говорилось ранее, большая часть работников гостиничной сферы имеет невысокий профессиональный уровень, в первую очередь, это связано с низкой заработной платой.

Отсюда вытекает третья проблема.

3. Несоответствие между ценами за проживание и качеством оказываемых гостиничных услуг.

Для решения двух этих проблем руководители предприятий могут привлекать к себе на работу не только выпускников соответствующих вузов, но и приглашать студентов 2 или 3 курсов, таким образом подготавливать для себя профессиональных работников. К тому же увеличение заработной платы привлечет на работу достаточно квалифицированных работников.

4. Нехватка объектов зрелищно-развлекательной индустрии отдыха, таких как аквапарков, развлекательных зон по типу «Дисней Лэнда» и др. Иркутская область обладает конкурентоспособными природными и культурными особенностями, однако для привлечения других категорий туристов Правительство области должно обратить свое внимание на такие виды объектов, привлекать инвесторов, дать поддержку частным предпринимателям занять эту нишу в регионе, что принесет для области дополнительную статью дохода.

5. Незаконное строительство гостиничных предприятий, особенно на берегах озера Байкал в особо охраняемых зонах. Нарушение закона не останавливает предпринимателей от строительства и открытия своих отелей, ведь чем красивее вид будет из окон гостиницы, тем больше туристов захотят ее посетить. Однако это очень сильно вредит не только государству, но и экологии озера. Для решения этой проблемы стоит ужесточить контроль за соблюдением законодательства в этой сфере.

Хочется верить, что в ближайшем будущем гостиничный бизнес вместе с туристским при верном инвестировании и правильном управлении, смогут не

только стать одними из ведущих в регионе, но и вносить в региональную экономику доход, который будет, сопоставим с такими отраслями, как лесозаготовка, машиностроение и угольная промышленность. Это положительно повлияет не только на Иркутскую область, но и поспособствует развитию всего Байкальского региона.

Список использованной литературы

1. Итоги Въездного Туризма В Россию 2017 года [Электронный ресурс] : офиц. сайт // Аналитическое агентство ТурСтат. – М., 2018. – Режим доступа : <http://turstat.com/foreigntravelrussia2017> (6.04.2018).

2. Классифицированные объекты: Гостиницы и иные средства размещения [Электронный ресурс] : офиц. сайт // Федеральный перечень туристских объектов. – М., 2018. – Режим доступа : <http://классификация-туризм.рф/index.php/displayAccommodation/13599> (10.04.18).

3. Основы индустрии гостеприимства : учеб. пособие / Д.И. Елканова [и др.]. – М. : Дашков и Ко, 2009. – 248 с.

4. Отчет о деятельности агентства по туризму Иркутской области о проделанной работе за январь–декабрь 2017 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://irkobl.ru/sites/tour/report/Отчет%20на%20сайт%20за%202017%20год.pdf> (9.04.2018).

5. Официальная статистика [Электронный ресурс] : офиц. сайт // Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Иркутской области. – Иркутск, 2018. – Режим доступа : http://irkutskstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/irkutskstat/ru/statistic (6.04.2018).

6. Розничная торговля, услуги населению, туризм [Электронный ресурс] : офиц. сайт // Федеральная служба государственной статистики. – М., 2018. – Режим доступа : http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/retail/# (4.04.18).